BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Tahap Pra Produksi

Sebelum memasuki tahap produksi pada media kampanye, tahap pertama yang harus dilalui dalam pembuatan sebuah perancangan visual kampanye adalah :

- Sketsa

Sketsa dibuat berdasarkan tema dan tujuan dari kampanye.untuk memudahkan mencari ide, penulis menggunakan cara *mind mapping* dan menuliskan semua hal yang berhubungan dengan kesehatan hewan peliharaan. Hasil dari *mind mapping* kemudian dipilih kembali dan divisualisasikan kedalam suatu bentuk rancangan visual, seperti tampilan media utama, *tipografi, layout, warna, ilustrasi, fotografi*, maupun format desain secara manual. Kemudian menentukan jenis visual seperti apa yang sesuai dengan tema dan target *audiens*, setelah itu rancangan visual mulai diolah melalui teknik komputerisasi.

- Pengolahan Gambar

Setelah desain dibuat secara manual maka langkah selanjutnya yaitu dilakukan pemotretan terhadap objek yang telah dibuat menggunakan bahan *clay* yang dibentuk menyerupai seekor anjing dan kucing yang diilustrasikan sebagai seorang dokter dan pasien., kemudian gambar diolah kedalam software desain, yaitu Corel draw X6. Pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi pembuatan logo, penempatan logo, dan tagline kampanye.

- *Finishing*

Setelah mendapatkan tampilan visual yang diinginkan, penulis memilih media yang tepat untuk menyampaikan pesan kepada target audiens. Media-media yang dapat dirancang sesuai dengan tema kampanye setelah itu media tersebut mulai dicetak dan diaplikasikan.

IV.2 Tahap Produksi

IV.2.1 Poster pada media cetak

Poster ditempatkan pada media sosial dan dapat menarik perhatian target audiens untuk lebih mengetahui tentang pesan yang ingin disampaikan kampanye sosial ini. Untuk teknik cetaknya poster ini menggunakan ukuran kertas A3.



Gambar IV.17 Varian Poster
Sumber: Dokumen pribadi

IV.2.2 Kartu Pemeriksaan

Kartu pemeriksaan digunakan pada saat pemilik hewan memeriksakan hewan peliharaannya pada saat tim PUSKESWAN (Pusat Kesehatan Hewan) melakukan pemeriksaan keliling secara berkala.

Dibawah ini merupakan kartu pemeriksaan hewan peliharaan bagian depan dan belakang.

Ukuran : A4

Material : *Art paper tebal*

Teknis produksi : menggunakan print laser



Gambar IV.18 Kartu Pemeriksaan hewan peliharaan tampak depan dan belakang

Sumber : Dokumen pribadi

IV.3 Brosur

Brosur digunakan sebagai media informasi mengenai cara menjadi pemilik hewan peliharaan yang baik, maksudnya mengenai hal apa saja yang dibutuhkan oleh hewan peliharaan dari pemeliharanya.

Ukuran : A4

Material : *Alkasia paper*

Teknis Produksi : menggunakan print laser

Dibawah ini merupakan Brosur kampanye sosial tampak depan dan belakang.



Gambar IV.19 Brosur tampak depan dan belakang
Sumber: Dokumen pribadi

IV.4 Kalender

Kalender digunakan sebagai media pendukung, sesuai dengan *headline* pada kampanye ini " luangkan waktu bersama" dengan adanya media pendukung kalender ini pemilik hewan peliharaan mengingat tanggal pemeriksaan hewan peliharaannya.

Ukuran : A3

Material : *Alkasia paper*

Teknis produksi : Menggunakan print laser



Gambar IV.20 Kalender
Sumber : Dokumen pribadi

IV.5 Bantal santai

Bantal santai digunakan sebagai media pendukung (*remainding*), dengan adanya media pendukung ini pemilik hewan peliharaan dapat bersantai dengan hewan peliharaannya.

Material : kain *georgete*

Ukuran : *custom*

Teknis produksi : menggunakan mesin jahit



Gambar IV.21 bantal santai
Sumber: dokumen pribadi

IV.6 Sticker

Sticker digunakan sebagai media pendukung, dibagikan ketika pemilik hewan peliharaan sudah memeriksakan hewan peliharan secara berkala.

Material : kertas *sticker*

Ukuran : 7cm x 5cm

Teknis produksi : menggunakan print laser.



Gambar IV.22 Sticker
Sumber: dokumen pribadi

IV.7 X-Banner

Media ini digunakan sebagai media *persuasif*, agar pemilik hewan lebih memperhatikan kesehatan hewannya.

Material : bahan *flexi*

Ukuran : 60cm x 160cm

Teknis produksi : menggunakan print laser



Gambar IV.23 *X-Banner*
Sumber: Dokumen pribadi

IV.8 Jam

Media ini digunakan sebagai pengingat, karna sesuai dengan *headline* luangkan waktu bersama diharapkan pemilik hewan peliharaan dapat meluangkan waktu untuk hewan peliharaannya



Gambar IV.24 jam
Sumber: dokumen pribadi

IV.9 Spanduk

Media ini digunakan sebagai media *persuasif*, agar pemilik hewan lebih memperhatikan kesehatan hewannya.

Material : bahan *flexi*

Ukuran : 3 meter x 1 meter

Teknis produksi : menggunakan print laser



Gambar IV.25 Spanduk
Sumber: Dokumen pribadi

IV.10 Handuk

Media ini digunakan sebagai media *persuasif*, agar pemilik hewan lebih memperhatikan kesehatan hewannya.

Material : bahan *terry*

Ukuran : custom

Teknis produksi : menggunakan mesin jahit

Media pendukung ini dapat digunakan hewan peliharaan setelah dimandikan oleh pemiliknya, media ini diharapkan dapat memacu pemilik hewan peliharaan agar memandikan hewannya secara rutin.



Gambar IV.26 Handuk
Sumber: Dokumen pribadi