DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
KOSAKATA xii

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 2
1.4 Batasan Masalah 2
1.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA MENJAGA KESEHATAN HEWAN PELIHARAAN 4
II.1 Definisi Kesehatan hewan 4
II.2 Berprilaku hidup sehat 6
II.2.1 Ciri-ciri hewan peliharaan yang sehat 6
II.3 Perawatan rutin 7
II.3.1 Pencegahan Infeksi 7
II.3.2 Kandang mamalia 8
II.3.2.1 Kandang permanen 9
II.3.2.2 Kandang sederhana 10
II.4 Sanitasi 10
II.4.1 Sanitasi kandang 11
II.5 Gangguan kesehatan hewan 11

II.6 Analisa 14
II.6.1 Analisa kuesioner 14
II.6.2 Opini mengenai kesehatan hewan peliharaan 15
II.6.3 Analisa berdasarkan hasil analisa lapangan 16
II.7 Peranan Pusat Kesehatan Hewan 16
II.8 Kampanye sosial 17
II.9 Target audiens 18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 20
III.1 Khalayak sasaran 20
III.1.2 *Consumer journey* 22
III.2 Strategi perancangan 24
III.2.1 Tujuan komunikasi 25
III.2.2 Pendekatan komunikasi 25
III.2.3 Materi pesan 26
III.2.4 Gaya bahasa 26
III.2.5 Strategi kreatif 27
III.2.6 Strategi distribusi 30
III.3 Konsep visual 33
III.3.1 Format desain 33
III.3.2 Tata letak *(Layout)* 34
III.4 Tipografi 36
III.5 Fotografi 37
III.6 Warna 38
BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 39
IV.1 Tahap Pra Produksi 39
IV.2 Tahap Produksi 40
IV.2.1 Poster pada media cetak 40
IV.2.2 Kartu Pemeriksaan 41
IV.3 Brosur 41
IV.4 Kalender 42
IV.5 Bantal santai 42

IV.6 Sticker 43
IV.7 X- Banner 43
IV.8 Jam 44
IV.9 Spanduk 44
IV.10 Handuk 45

DAFTAR PUSTAKA 46
LAMPIRAN 47