BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1. Strategi Perancangan

Pengertian strategi menurut Stephanie K (seperti dikutip dalam Bernado Periangan, 2011). Strategi didefinisikan sebagai suatu proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai.

Media informasi tentang proses perkembangan janin memiliki permasalahan dengan kurangnya media informasi yang mengangkat tentang proses perkembangan janin perminggunya dan tindakan yang harus dilakukan ibu hamil dalam memberikan pengaruh positif untuk mendukung proses pembentukan janin dan kelancaran kehamilan yang dijelaskan dengan sebuah illustrasi. Media yang mengangkat tentang proses perkembangan janin pun sulit dipahami bagi kalangan menengah kebawah karena media informasinya tidak didukung dengan illustrasi yang dapat memperjelas materi lewat kata-kata yang dijelaskan, hal itu menyebabkan ibu hamil kurang tahu bahkan kurang mempedulikan tentang proses perkembangan janin. Adapun buku yang diberikan pemerintah untuk ibu hamil hanya menjelaskan asupan gizi yang harus dilakukan ibu hamil sesudah hamil tanpa ada informasi yang menyampaikan tentang perkembangan janinnya. Dengan kurangnya media informasi tentang kehamilan yang menarik dan mudah dipahami, maka dibutuhkan perancangan media informasi berupa buku illustrasi mengenai proses perkembangan janin perminggunya yang sebelumnya belum ada buku informasi tentang proses perkembangan janin dengan illustrasi mengenai bentuk perkembangan janin dari proses terjadinya hamil sampai umur janin mencapai 40 minggu juga memberikan informasi mengenai asupan atau tindakan yang harus dilakukan ibu hamil, dengan tujuan informasi yang disampaikan lewat buku bisa dimengerti dan dipahami juga bisa memberikan masukan untuk menjalani kehamilan dengan sehat. Sekaligus menanamkan rasa minat baca ibu hamil, agar tertanam kesadaran untuk menjaga, merawat dan mengenal janin sejak masih dalam kandungan. Dengan demikian informasi tentang proses kehamilan

tidak sekedar menjadi pengetahuan untuk para dokter maupun bidan tetapi informasi tentang perkembangan janin wajib untuk diketahui oleh masyarakat khususnya ibu hamil dalam merawat dan menjaga janinnya.

Pada perancangan media informasi buku illustrasi ini bertujuan untuk memberikan informasi mengenai proses perkembangan janin kepada ibu hamil. Informasi yang diberikan berupa informasi tentang perkembangan janin perminggunya dan tindakan positif yang dapat mendukung tumbuh kembang janin dan kelancaran kehamilan. Pada strategi perancangan terdapat beberapa bagian, meliputi :

III.1.1. Tujuan Komunikasi

Tujuan komunikasi yang ingin disampaikan adalah:

a. Menginformasikan perkembangan janin perminggunya.
b. Memberi informasi tentang tindakan positif untuk mendukung tumbuh kembang janin.
c. Memberikan media penyampaian informasi kebidanan atau kedokteran tentang proses kehamilan.
d. Mempermudah memahami proses kehamilan dari ilmu kebidanan atau kedokteran dengan gambar illustrasi.
e. Memberikan informasi yang fokus terhadap proses perkembangan janin.

Jadi tujuan utamanya menginformasikan proses perkembangan janin selama kehamilan berlangsung dan beberapa tindakan yang positif untuk mempengaruhi tumbuh kembang janin selama dalam kandungan. Sehingga diharapkan ibu hamil menjadi suka dalam membaca ilmu kedokteran tentang kehamilan, agar mereka bisa merawat dan menjaga janinnya tanpa selalu meminta pendapat dari dokter.

III.1.2. Pendekatan Komunikasi

Dalam suatu penyampaian informasi, dibutuhkan suatu komunikasi yang mampu menyampaikan informasi tersebut mudah dimengerti oleh *target audience*. Penyampaian komunikasi tersebut dapat berupa bahasa visual maupun bahasa verbal, yang dapat memberikan efek ketertarikan dan rasa ingin tahu *target audience* terhadap komunikasi yang disajikan.

Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan media mengenai proses perkembangan janin terhadap *target audience* dengan memvisualisasikan isi materi buku pertumbuhan janin perminggunya dan perubahan yang terjadi pada ibu hamil, sebagai contoh pada minggu pertama terjadi pertemuan *sperma* dengan sel telur istri, pembentukan *embrio*, dan terjadinya janin, juga perubahan yang terjadi pada ibu hamil dengan visual ibu hamil yang sedang mual dan pembesaran perut. Media komunikasi yang digunakan adalah buku informasi berbentuk panduan. Menurut Effendy buku panduan adalah, "Buku yang berisi informasi, petunjuk, dan lain-lain yang menjadi petunjuk tuntunan bagi pembaca untuk mengetahui sesuatu secara lengkap".

Pendekatan komunikasi yang digunakan tentang proses perkembangan janin adalah media buku illustrasi yang berisikan mengenai informasi tentang proses perkembangan janin perminggunya selama 40 minggu dengan beberapa tindakan positif yang dikemas menjadi sebuah buku informasi bergambar.

a. Pendekatan Komunikasi Secara Visual

Pendekatan visual yang akan di lakukan adalah dengan menampilkan elemen visual yang dapat dimengerti dan mudah dipahami, dari segi pewarnaan dan pembawaan suasana. Visual yang menggunakan illustrasi yang simple akan memberikan infomasi yang dapat dimengerti dan dipahami, memperlihatkan proses perkembangan janin yang terjadi di setiap minggunya. Suasana medis dapat divisualisasikan dengan Pendekatan visual yang akan digunakan adalah gambar illustrasi pada umumnya, namun menggunakan gaya gambar yang di vektorkan dan tentunya gaya gambar yang disesuaikan untuk kalangan dewasa dari umur 21-35, seperti illustrasi semi realis, sehingga tujuan untuk menginformasikan dapat terealisasikan.



Gambar III.1 referensi gaya visual
Sumber : https://www.behance.net/gallery/11992213/A-book-for-every-girl

b. Pendekatan Komunikasi Secara Verbal

Pendekatan secara verbal yang digunakan adalah bahasa Indonesia yang digunakan sehari-hari seperti bahasa Indonesia baku, karena *target audience* merupakan masyarakat Indonesia. Dan bahasa yang digunakan bukanlah bahasa kedokteran pada umumnya, tetapi lebih kebahasa formal yang mudah dipahami dan disampaikan secara menarik.

III.1.3. Materi Pesan

Materi pesan yang akan disampaikan adalah:

a. Memberikan illustrasi perkembangan janin setiap minggunya.
b. Tindakan yang mendukung tumbuh kembang janin selama kehamilan.
c. Menginformasikan ilmu-ilmu kebidanan dalam proses kehamilan dengan menggunakan illustrasi yang mudah dipahami.
d. Mengajak masyarakat khususnya ibu hamil mengetahui cara merawat dan menjaga janin ketika dalam kandungan.

III.1.4. Gaya Bahasa

Gaya bahasa yang akan digunakan dalam media buku informasi adalah gaya bahasa persuasi dan dengan bahasa Indonesia yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-harinya dan tidak menggunakan bahasa kebidanan atau kedokteran yang dapat menyulitkan pembaca dalam memahami isi buku.

III.1.5. Khalayak Sasaran Perancangan

1. *Target Audience*

- Jenis kelamin : Perempuan
- Usia : 21 – 35 tahun dikarenakan pada saat usia tersebut adalah usia yang sangat produktif terjadinya kehamilan.
- Pendidikan : Semua kalangan karena memberikan edukasi tentang proses perkembangan janin.
- Pekerjaan : Semua kalangan.

a. Geografis

Masyarakat yang berada di wilayah pedesaan tepatnya di kabupaten kuningan Jawa Barat. Daerah Kuningan dipilih karena di daerah tersebut masyarakatnya masih banyak yang kurang memperhatikan kehamilannya, baik itu tentang pengenalan perkembangan janinnya ataupun tindakan yang harus dilakukan selama kehamilan yang memberikan pengaruh positif untuk tumbuh kembang janin. Sehingga buku tentang proses perkembangan janin ini cocok untuk wilayah tersebut. Dengan tujuan agar dapat berguna bagi ibu hamil dalam mencari informasi perkembangan janin yang tujuan utamanya memberikan pengetahuan tentang cara memperhatikan dan menjaga janin sejak dalam kandungan. Selain itu juga masyarakatnya kurang paham tentang buku yang banyak tersebar dimana-mana mengenai kehamilan karena kebanyakan buku hanya mementingkan tulisan tanpa ada illustrasi yang menjelaskan tulisan supaya pembaca bisa lebih mengerti dan paham akan proses kehamilan juga illustrasi yang memberikan minat baca.

b. Psikologis

Dari psikografis buku illustrasi tentang proses perkembangan janin ditunjukan kepada perempuan yang sedang mengalami kehamilan maupun perempuan yang belum mengalami kehamilan untuk menjadi buku pendoman atau buku pembelajaran ilmu kesahatan dan ditunjukan kepada masyarakat yang kurang memiliki minat baca tulisan yang akhirnya dibuat buku bacaan yang bergambar seperti buku illustrasi.

c. Target sekunder

Target Sekunder buku illustrasi tentang proses perkembangan janin adalah suami. Karena buku ini akan menjadi pegangan untuk masa kehamilan yang dimana suami umumnya akan membimbing proses kehamilan istri.

2. *Consumer Insight*

Untuk kasus buku informasi tentang perkembangan janin, *target audiens* yang dicari adalah masyarakat umum khususnya ibu hamil yang berusia 21 – 35 tahun yang hidup di daerah pedesaan. Berdasarkan hasil temuan lapangan, masyarakat

berpendapat bahwa informasi tentang proses perkembangan janin kurang diketahui oleh ibu-ibu hamil padahal hal tersebut sangat penting untuk mendukung perkembangan janin ketika dalam kandungan. Hal ini juga mengakibatkan proses perkembangan janin sangat wajib diketahui masyarakat sebagai pembelajaran atau pengetahuan untuk merawat dan menjaga janin.

3. *Consumer Journey*

Table III.1 *Consumer journey*

Waktu	Kegiatan	*Point Of Contact*
05 : 00	Bangun Tidur	Jam dinding
05 : 30	Belanja	*Tote bag* (tas kecil)
07 : 00	Sarapan pagi	Piring dan mug (gelas)
07 : 30	Bersih-bersih rumah	Jam dinding, mug, piring
10 : 00	Posyandu	Poster, banner, kalender
13 : 00	Makan siang	Piring dan mug (gelas)
14 : 00	Tidur siang	Jam
04 : 00	Bermain	Gantungan kunci
20 : 00	Minum susu	Mug (gelas)
21 : 00	Tidur	Jam dan Gatungan kunci

III.1.6. Strategi Kreatif

Strategi kreatif yang diterapkan pada buku illustrasi proses perkembngan janin berupa penyampaian informasi kedokteran tentang janin melalui illustrasi atau gambar yang tujuannya supaya bisa dimengerti dan dipahami isi informasi buku oleh ibu hamil. Strategi kreatif pada buku proses perkembangan janin menggunakan illustrasi yang simple dengan tujuan supaya dapat dimengerti dan dipahami semua orang yang nantinya akan diterapkan di*layou*t dengan gaya *infografis* yang tujuannya supaya pembaca bisa nyaman dan tidak merasa bosan ketika melihat isi buku, Ditambah pada layout buku tersebut diberikan beberapa warna dasar yang umumnya dikethui semua orang seperti merah, biru, hijau, ungu, kuning, ping, putih yang tujuannya menghilangkan rasa takut ketika melihat gambar-gambar oragan dalam tubuh janin dan memberikan rasa senang ketika

membaca. Dalam buku informasi terdapat beberapa illustrasi ibu hamil yang berbeda beda karakter yang sedang menjalankan proses selama kehamilan. Berikut proses perancangan buku informasi tentang perkembangan janin :

1. Copywriting

Headline : Janinku

Subhedline : Masa depanku

Didalam cover buku akan menggunakan *copywriting* dengan *headline* janinku dan *subheadline* masa depanku, agar *target audience* sebelum membaca buku tersebut sudah bisa merasakan juga berpikir tentang kesehatan dan keselamatan janin yang harus dijaga dan dirawat karena janin yang ada dalam kandungan adalah penerus perjuangan dan harapan.

2. Storyline

Halaman 1 : Menggambarkan kehamilan minggu ke 1&2.

Gambar : Suami mencium kening istri, *sperma* bertemu dengan sel telur, penebalan dinding rahim.

Halaman 2 : Menggambarkan kehamilan minggu ke 3.

Gambar : Wanita dengan keadaan mual, pembuahan dari sel telur dan *sperma*, *zigot*.

Halaman 3 : Menggambarkan kehamilan minggu ke 4.

Gambar : Wanita meminum air putih, Alat tanda kehamilan (test pack), rongga *anemion* mulai terbentuk, terbentuknya *placenta* (ari-ari).

Halaman 4 : Menggambarkan kehamilan minggu ke 5.

Gambar : Wanita memegang perut, pembentukan *embrio* (janin kecil), rongga rahim dipenuhi air ketuban.

Halaman 5 : Menggambarkan kehamilan minggu ke 6.

Gambar : Ibu hamil dengan perut makin membesar, Janin dengan ukuran kecil, pembentukan tulang kepala janin, otak *rudimenter*, bakal tangan dan kaki, soket mata, ari-ari membesar.

Halaman 6 : Menggambarkan kehamilan minggu ke 8.

Gambar : Ibu hamil dengan perut makin membesar, janin, pembentukan ginjal, kelopak mata, hidung, telinga, dan jari-jari.

Halaman 7 : Menggambarkan kehamilan minggu ke 10.

Gambar : Ibu hamil dengan perut makin membesar, janin, *sirkulasi* darah melalui ari ari, jari-jari dan kuku mulai terlihat.

Halaman 8 : Menggambarkan kehamilan minggu 12.

Gambar : Ibu hamil dengan perut makin membesar, janin, alat kelamin, ginjal berfungsi,

Halaman 9 : Menggambarkan kehamilan minggu ke 14.

Gambar : Ibu hamil dengan perut makin membesar, janin, dagu sudah tidak menempel pada dada.

Halaman 10 : Menggambarkan kehamilan minggu ke 16.

Gambar : Ibu hamil dengan perut makin membesar, janin, hidung dan telinga tampak jelas, ari ari terbentuk sempurna.

Halaman 11 : Menggambarkan kehamilan minggu ke 18.

Gambar : Ibu hamil dengan perut makin membesar, janin, Jantung dan *sirkulasinya*,

Halaman 12 : Menggambarkan kehamilan minggu ke 20.

Gambar : Ibu hamil dengan perut makin membesar, janin, kulit menebal, pertumbuhan rambut, bulu *lanuago* bertumbuh.

Halaman 13 : Menggambarkan kehamilan minggu 22.

Gambar : Ibu hamil dengan perut makin membesar, janin, pertumbuhan hati.

Halaman 14 : Menggambarkan kehamilan minggu 24.

Gambar : Ibu hamil dengan perut makin membesar, janin, tumbuh alis dan bulu mata, telinga.

Halaman 15 : Menggambarkan kehamilan minggu ke 26.

Gambar : Ibu hamil dengan perut makin membesar, janin, denyut jantung sudah mulai terdengar dari luar.

Halaman 16 : Menggambarkan kehamilan minggu ke 28.

Gambar : Ibu hamil dengan perut makin membesar, janin, paru-paru, kulit tipis merah ditutupi lemak.

Halaman 17 : Menggambarkan kehamilan minggu ke 32.

Gambar : Ibu hamil dengan perut makin membesar, janin, posisi janin terbalik kepala dibawah dan kaki diatas

Halaman 18 : Menggambarkan kehamilan minggu ke 34.

Gambar : Ibu hamil dengan perut makin membesar, janin, Otak sempurna.

Halaman 19 : Menggambarkan kehamilan minggu 36.

Gambar : Ibu hamil dengan perut makin membesar, janin, turunnya kepala ke rongga panggul.

Halaman 20 : Menggambarkan kehamilan minggu ke minggu 38 dan 39.

Gambar : Ibu hamil dengan perut membesar, janin, panggul, rahim, paru-paru.

Halaman 21 : Menggambarkan Menggambarkan kehamilan minggu ke 40.

Gambar : Ibu hamil dengan perut membesar, janin, rambut *lanuago* hilang, ukuran janin.

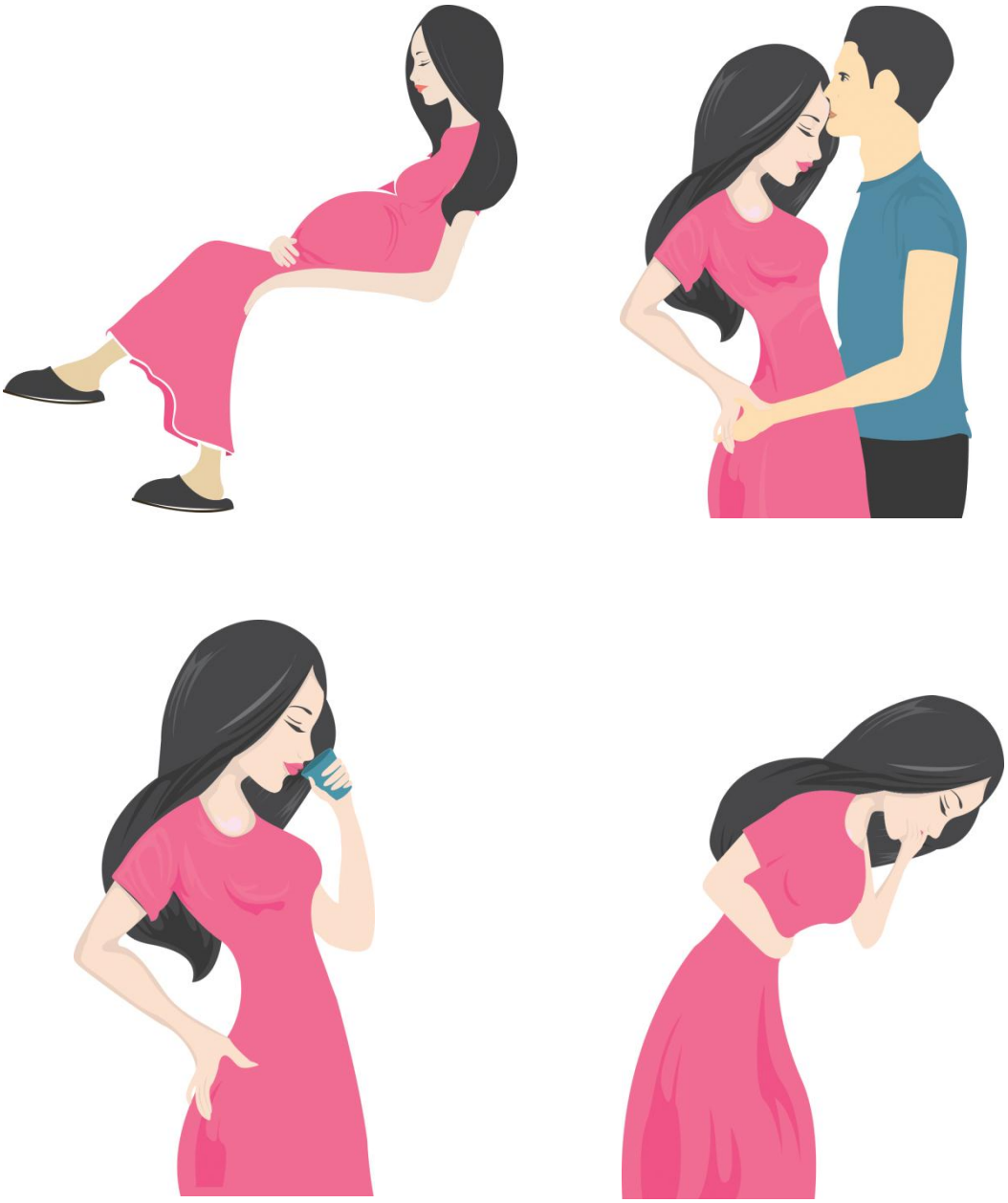
3. Storyboard

Pendekatan dengan memberikan informasi teks dan visual. Dimana pada umur 21 - 35 tahun berada di fase dewasa dan pemikiran mereka sudah berkembang dengan baik. Oleh karena itu, dalam penyampaian informasi kepada pembaca dalam usia tersebut dapat melalui teks dan visual sebagai gambaran dan pengetahuan. Media informasi disajikan dalam bentuk buku informasi dengan memakai illustrasi vektor yang simple dan memiliki gaya illustrasi kartun yaitu dengan dihadirkannya karakter-karakter di dalam buku agar lebih tertarik dan tidak cepat bosan.



Gambar III.2 *storyboard*
Sumber : Pribadi

4 Visualisasi



Gambar III.3 visual *storyboard* karakter
Sumber : Pribadi



Gambar III.4 visual *storyboard* media
Sumber : Pribadi

III.1.7. Strategi Media

Media Utama

Media yang akan digunakan adalah buku informasi seperti buku panduan berupa buku illustrasi yang berisi tentang pengenalan proses perkembangan janin selama 40 minggu untuk menunjang buku teks pelajaran serta memperkaya pengetahuan.

Media Pendukung

1. Poster

Digunakan sebagai media iklan pemberitahuan agar media informasi tentang proses perkembangan janin dapat diketahui oleh *target audience*. Poster sudah sering digunakan sebagai media periklanan. Dengan demikian, poster dinilai tepat untuk menginformasikan program pemerintah yang sedang membagi-bagikan buku informasi perkembangan janin tersebut. Poster di tempatkan di tempat yang sering didatangi orang seperti di rumah pak RT atau RW, di pos kambling, di pangkalan ojek, dll. Yang lebih luas dan dekat terhadap *target audience*. Di distribusikan dengan jangka waktu selama 3 bulan.

2. *X-Banner*

X-banner adalah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi, berbentuk banner dengan konstruksi penyangga berbentuk "X" sehingga banner bisa berdiri sendiri. X-Banner dapat ditempatkan dimanapun tanpa bergantung tempat. Sama dengan halnya poster, X- Banner juga akan ditempatkan di kantor balai desa, puskesmas, tempat posyandu, dan tempat kesehatan lainnya yang didistribusikan dengan jangka waktu 3 bulan.

3. Kalender

Merupakan suatu benda yang sering ada disuatu rumah seperti digantung di dinding, dan disimpan diatas meja, kalender sangat berguna untuk menyampaikan informasi dan mengingatkan pembaca untuk merawat dan menjaga janin karena kalender sebagai catatan waktu atau pengingat hari, minggu, dan bulan yang sering dilihat.

4. Mug (gelas)

Merupakan suatu benda yang sering digunakan disela-sela aktivitas untuk dijadikan alat meminum air, susu, dll. Mug sangat tepat untuk mengingatkan

pembaca terhadap program pemerintah yang harus merawat dan menjaga janin dengan mengetahui perkembangannya lewat buku panduan yang di bagikan.

5. Piring

Merupakan suatu benda yang sering digunakan sehari-hari untuk dijadikan alat memakan keluarga, jadi piring juga bisa memberikan informasi kepada target sekunder yaitu suami atau orang yang serumah. Piring sangat tepat untuk mengingatkan pembaca terhadap program pemerintah yang harus merawat dan menjaga janin dengan mengetahui perkembangannya lewat buku panduan yang di bagikan.

6. Tote bag (tas kecil)

Merupakan suatu benda yang sering digunakan sebagai wadah apapun, bisa digunakan sebagai wadah sayuran ketika berbelanja dan bisa juga dipake sebagai wadah alat-alat ketika berangkat ke posyandu seperti buku kehamilan, botol minuman, dll. Jadi piring juga bisa memberikan informasi kepada *target audience* untuk mengingatkan program pemerintah yang harus merawat dan menjaga janin dengan mengetahui perkembangannya lewat buku panduan yang di bagikan.

7. Jam dinding

Merupakan suatu benda yang sering dilihat sehari-hari untuk dijadikan alat pengingat waktu. Jam dinding sangat tepat untuk mengingatkan pembaca terhadap program pemerintah yang harus merawat dan menjaga janin dengan mengetahui perkembangannya lewat buku panduan yang di bagikan.

8. Gantungan kunci

Merupakan suatu benda yang sering digunakan keluarga sehari-hari untuk mengunci rumah, menyalakan motor, dan bisa juga dijadikan hiasan ditas sebagai gantungan seleting tas. Gantungan kunci sangat tepat untuk mengingatkan pembaca terhadap program pemerintah yang harus merawat dan menjaga janin dengan mengetahui perkembangannya lewat buku panduan yang di bagikan. Dengan harga yang murah gantungan kunci sangatlah cocok.

III.1.8. Strategi Distribusi

Produksi dan pendistribusian buku proses perkembangan janin akan bekerja sama dengan pihak Kementrian Kesehatan dan JICA (*Japan International Coopration*

Agency). Proses pendistribusiannya akan dilakukan sepanjang tahun. Hal tersebut bertujuan untuk memenuhi semua ibu hamil yang setiap tahunnya bertambah. Pendistribusiannya dilakukan di di tempat posyandu yaitu di puskesmas, di kantor balai desa, dll. Awal pendistribusian adalah bulan januari karena pada bulan ini merupakan awal tahun dan cocok untuk melakukan perubahan dan pembaharuan.
Buku illustrasi proses perkembangan janin didalamnya sudah termasuk, kalender, tote bag, mug, piring, jam dinding, dan gantungan kunci itu semua didistribusikan secara gratis khusus ibu hamil. Poster dan X-Banner distribusikan di puskesmas, di kantor balai desa, dan di tempat posyandu lainnya. Poster dan X-Banner tersebut digunakan sebagai media untuk informasi.

III.1.9. Strategi Media Informasi

Strategi media informasi tentang buku gratis proses perkembangan janin akan disebarkan melalui poster dan x-banner yang akan di letakan di tempat posyandu seperti puskesmas, kantor balai desa, dll. Dengan tujuan tempat tersebut selalu dijadikan tempat untuk melakukan proses posyandu.



Gambar III.5 poster dan *x-banner*
Sumber : Pribadi

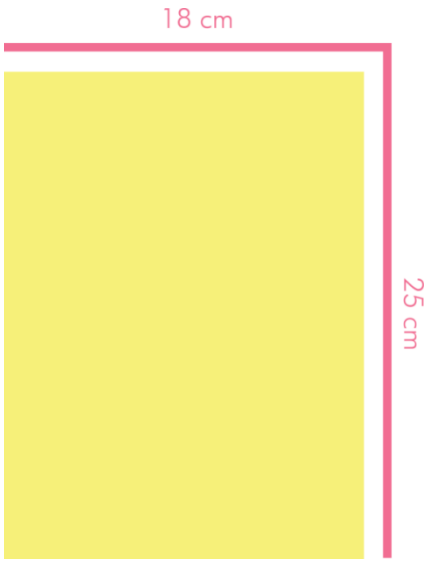
III.2. Konsep Visual

Visualisasi yang akan ditampilkan yaitu illustrasi berupa karakter - karakter yang sedang menjalani proses kehamilan, kemudian perubahan yang terjadi pada janin selama 40 minggu, perubahan yang terjadi pada organ luar janin, serta perubahan yang terjadi pada organ dalam janin. Media informasi disajikan dalam bentuk

buku dengan gaya illustrasi vektor yaitu dengan dihadirkannya karakter-karakter di dalam buku agar lebih tertarik dan tidak cepat bosan.

III.2.1. Format Desain

Potrait berukuran khusus 18cm x 25cm. Bertujuan agar buku mudah dibawa atau fleksibel karena ukurannya yang tidak terlalu besar dan tebal juga illustrasi yang ada bisa *detail* terlihat.



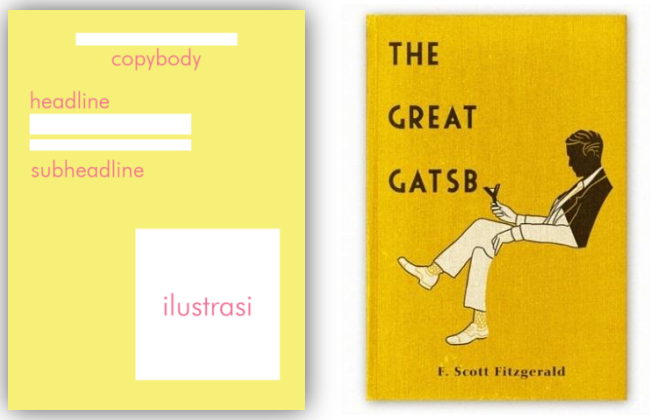
Gambar III.6 Contoh gambar ukuran buku
Sumber : Pribadi

III.2.2. Tata Letak *(Layout)*

Menurut Tom Lincy seperti yang dikutip oleh Ridho dari Adi Kusrianto (2013) ada 5 prinsip utama desain yaitu proporsi, keseimbangan, kontras, irama dan kesatuan. Kelima hal ini akan menjadi bahan pertimbangan dalam pembuatan buku proses perkembangan janin.

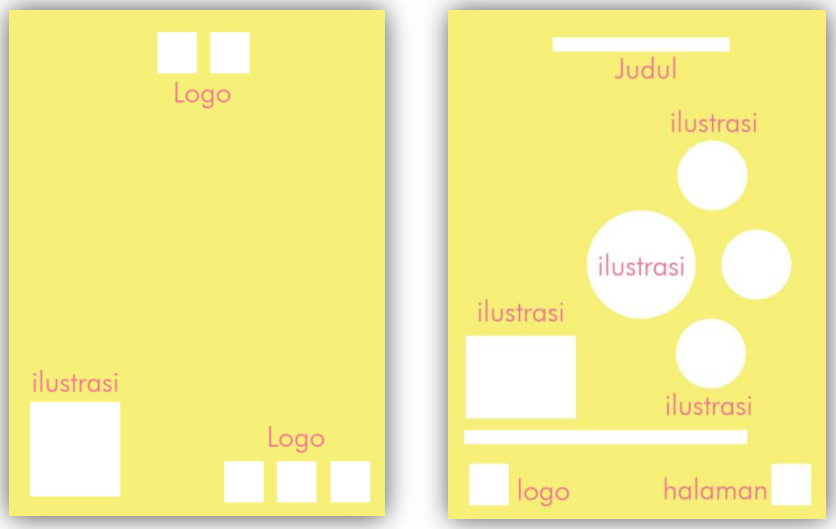
Pada bagian *cover* menggunakan desain convensional yang cocok untuk media publikasi. Pada area *cover* judul diletakan disebelah kiri atas dan illustrasi dibuat lebih besar dengan gambar ibu hamil yang sedang duduk di bangku sofa tetapi bagian bangku sengaja tidak diperlihatkan supaya suasana ruangan kosong bisa terasa oleh calon pembaca, gaya visual ini yang saya buat menyesuaikan dari *cover* buku “The Great Getsby” dengan nama pembuatnya F. Scott Fitzgerald, dengan tujuan supaya pembaca bisa merasakan illustrasi yang menggambarkan

ibu hamil sedang memberikan kasih sayangnya yang fokus di tempat yang sepi dan kosong juga bersih kepada janin. *Headline* dan *subhedline* diletakan di atas sisi kiri tengah agar dapat menjadi pusat perhatian karena diletakan di atas dengan ukuran yang cukup besar dan *bodycopy* diletakan di atas tengah agar menjadi penjelas isi buku dengan ukuran sedikit agak kecil dari *headline*.



Gambar III.7 Perancangan contoh *cover* buku
Sumber : https://id.pinterest.com/pin/406379566352841904/

Sama dengan *cover* depan di bagian *cover* belakang illustrasi dibuat lebih kecil dengan illustrasi bidan atau perawat dengan tujuan meyakinkan pembaca tentang isi ibu yang membahas dunia kedokteran dan kebidanan dan juga ada beberapa logo dari mulai logo dinas kesehatan kab. Kuningan, Kementrian Kesehatan Republik Indonesia, dan juga logo-logo forum kesehatan lainnya.



Gambar III.8 Contoh *backcover* dan *layout* buku
Sumber : Pribadi

Layout yang digunakan di bagian halaman isi memakai jenis bentuk *infografis* dengan memberikan beberapa lingkaran disamping illustrasi ibu hamil yang didalamnya berisi gambar perkembangan organ tubuh janin supaya pembaca bisa merasakan suasana medis tetapi di dalam *layout* isi ada beberapa garis-garis warna di atas tujuannya untuk menghilangkan rasa takut pembaca saat membaca dan tidak terlalu terbawa suasana medis. Dan untuk *layout* bagian isi menggunakan *fixed layout. fixed layout* adalah jenis *layout* yang bersifat 'tetap'. Artinya lebar, tinggi, bentuk setiap halamannya sama.

III.2.3. Huruf

Menurut Danton Sihombing, tipografi merupakan suatu ilmu dalam memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang-ruang yang tersedia, untuk menciptakan kesan tertentu, sehingga dapat menolong pembaca untuk mendapatkan kenyamanan membaca semaksimal mungkin.

Isi teks *font* yang digunakan pada bagian isi teks pada halaman-halaman buku adalah jenis *font* "Futura-Koyu dan Futura Oblique" untuk bagian teks-teks besar seperti judul, halaman dan jenis font sans serif yaitu *font* "Arial" untuk bagian penjelasan mengenai proses perkembangan janin di setiap halaman. Jenis *font* "Futura" dipilih karena mempunyai karakter yang rapih, modern dan simple, sehingga pembaca bisa merasa senang dalam membaca dan jenis *font* "Arial" dipilih untuk teks penjelasan di setiap halaman karena *font* ini bisa disebut dengan *font* formal yang sering digunakan dibeberapa buku dengan tujuan agar pembaca bisa jelas membaca dan tidak lelah ketika membacanya.



Gambar III.9 Contoh *font* Futura Koyu
Sumber : Pribadi

Futura Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#$%^&*()_+{}:"<>?,./

Gambar III.10 Contoh *font* Future Oblique
Sumber : Pribadi

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#$%^&*()_+{}:"<>?,./

Gambar III.11 Contoh *font* Arial
Sumber : Pribadi



Gambar III.12 Contoh visualisasi *font*
Sumber : Pribadi

III.2.4. Illustrasi

Illustrasi adalah hasil visualisasi dari suatu tulisan dengan teknik drawing, lukisan, fotografi, atau teknik seni rupa lainnya yang lebih menekankan hubungan subjek dengan tulisan yang dimaksud daripada bentuk. Tujuan illustrasi adalah untuk menerangkan atau menghiasi suatu cerita, tulisan, puisi, atau informasi tertulis lainnya. Diharapkan dengan bantuan visual, tulisan tersebut lebih mudah dimengerti dan dipahami. Illustrasi yang digunakan merupakan illustrasi dengan tipe karakter kartun vektor sederhana, agar dapat membuat pembaca tertarik dan mudah dimengerti dalam pembahasannya. Berikut referensi illustrasi yang akan digunakan:

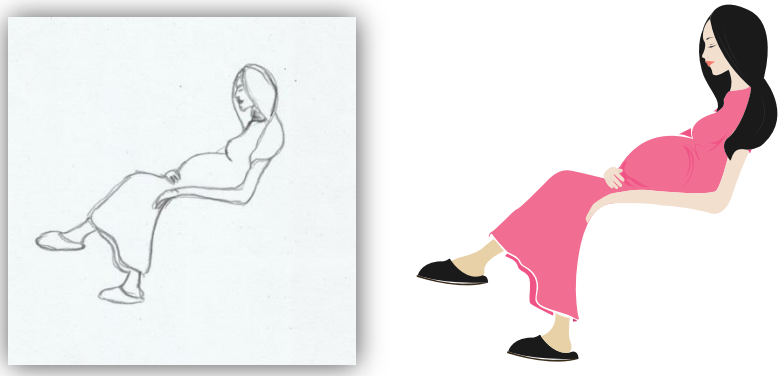


Gambar III.13 Referensi illustrasi {lee minh hoa)
Sumber : https://www.behance.net/gallery/11992213/A-book-for-every-girl

1. Studi Karakter

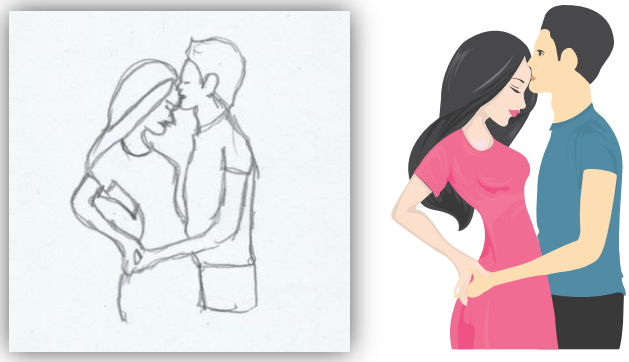
Pada buku illustrasi proses perkembangan janin terdapat karakter ibu hamil yang sedang duduk santai di sofa tetapi sofanya tidak digambarkan di ruangan yang

sepi dan bersih, karakter ibu hamil ini diletakan di *cover* buku sebagai illustrasi utama. Illustrasi ibu hamil tersebut dijadikan illustrasi utama pada buku proses perkembangan janin karena illustrasi ini bisa memberikan pesan yang sangat baik terhadap pembaca seperti digambarkan ibu hamil yang sedang duduk di sofa di ruangan yang kosong dengan memakai baju ping ini mengartikan bahwa ibu hamil tersebut sedang fokus memberikan kasih sayangnya terhadap janin yang ada dalam perutnya.



Gambar III.14 Perancangan karakter utama
Sumber : Pribadi

Dibuku proses perkembangan janin terdapat karakter suami istri yang saling menyayangi. Diillustrasikan seorang suami yang sedang mencium kening istrinya, illustrasi ini digunakan dihalaman pertama yang isi halamannya menjelaskan minggu pertama kehamilan dimana pada minggu tersebut terjadi pertemuan sperma dengan sel telur. Illustrasi yang dibuat tujuannya untuk memvisualkan terjadinya pertemuan sperma dengan sel telur istri agar tidak mempunyai kesan porno.

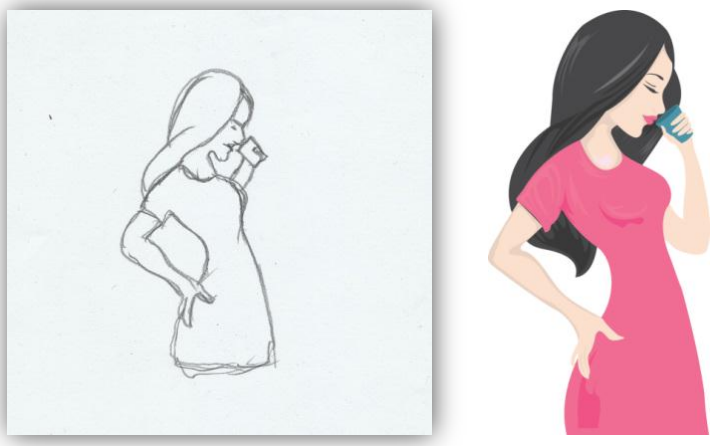


Gambar III.15 Perancangan karakter suami istri
Sumber : Pribadi

Dibuku proses perkembangan janin terdapat karakter-karakter ibu hamil yang sedang mengalami proses kehamilan dari mulai awal kehamilan sampe perkembangan perut yang semakin minggu semakin membesar, illustrasi ini digunakan mulai dihalaman ke 2 sampe 21 yang isi halamannya menjelaskan minggu-minggu kehamilan dimana pada minggu-minggu tersebut pembentukan *embrio* sampe terjadinya janin. Illustrasi yang dibuat yaitu illustrasi yang memvisualkan karakter ibu hamil yang sedang mengalami mual dan aktivitas seperti minum dan memegang perut dengan tujuannya supaya buku bisa dirasakan hidup dan pembaca tidak merasa jenuh dan bosan ketika membaca.



Gambar III.16 Perancangan karakter istri sedang mual
Sumber : Pribadi

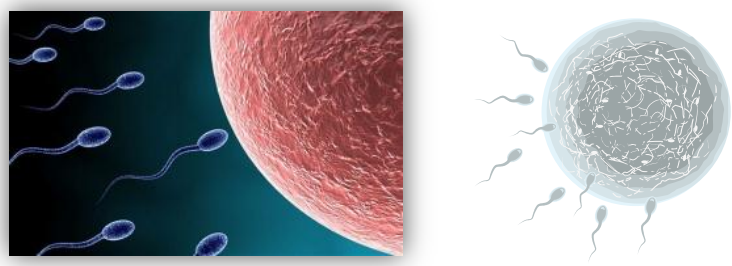


Gambar III.17 Perancangan karakter istri sedang minum
Sumber : Pribadi

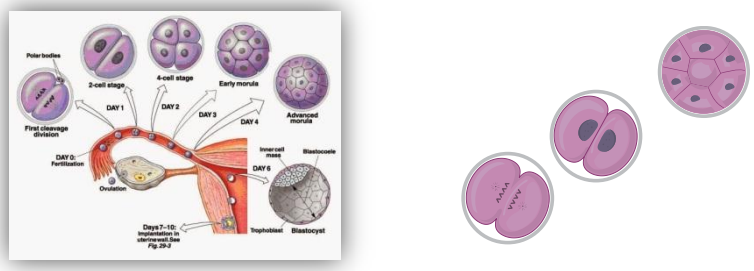


Gambar III.18 Perancangan karakter istri sedang hamil
Sumber : Pribadi

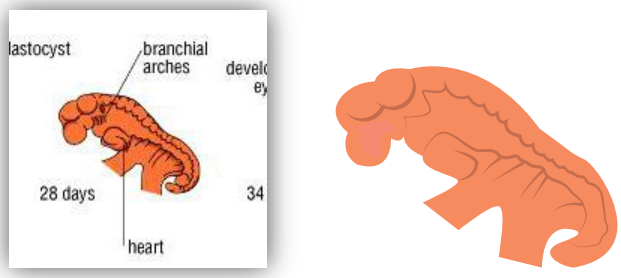
Dan yang terpenting dalam buku ini adanya illustrasi perkembangaan janin dengan bentuknya, organ tubuh bagian dalamnya dan organ tubuh bagian luar dengan tujuan untuk meMvisualisasikan terhadap pembaca tentang perubahan yang terjadi pada janin setiap minggunya agar pembaca juga dapat mengerti dan memahami isi buku.



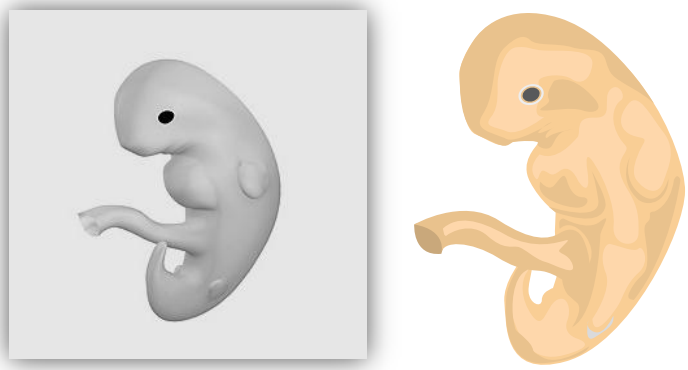
Gambar III.19 Perancangan illustrasi *sperma* dan sel telur
Sumber : http://www.ejakulasidiniku.com/wp-content/uploads/2014/10/Meningkatkan-Kualitas-Sperma.jpg



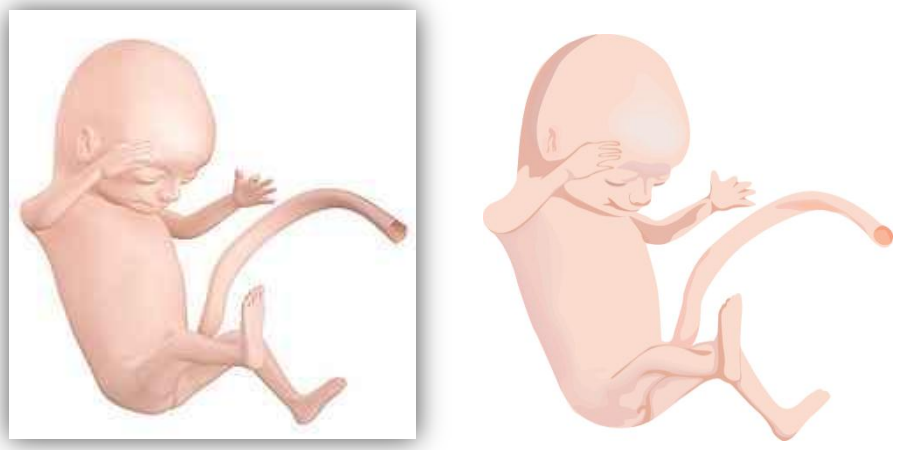
Gambar III.20 Perancangan illustrasi *zigot*
Sumber : https://uungsupra.files.wordpress.com/2009/11/sel-telur-diserbu-sperma-cacing-warna-biru-lalu-menjadi-zigot.jpg



Gambar III.21 Perancangan illustrasi *embrio*
Sumber : https://negeriquran.files.wordpress.com/2013/07/new-picture-3.jpg



Gambar III.22 Perancangan illustrasi janin
Sumber : http://kalenderkehamilan.blogspot.com/2012/03/kehamilan-minggu-ke-6.html



Gambar III.23 Perancangan illustrasi janin minggu 14
Sumber : http://kalenderkehamilan.blogspot.com/2012/03/kehamilan-minggu-ke-6.html



Gambar III.24 Perancangan illustrasi janin minggu 36
Sumber : http://kalenderkehamilan.blogspot.com/2012/03/kehamilan-minggu-ke-6.html

2. Illustrasi Pada Buku

Didalam cover buku Illustrasi "Proses Perkembangan Janin" terdiri dari judul buku (*headline* dan *tagline*), *bodycopy*, nama penulis, illustrasi karakter ibu hamil duduk santai di sofa.



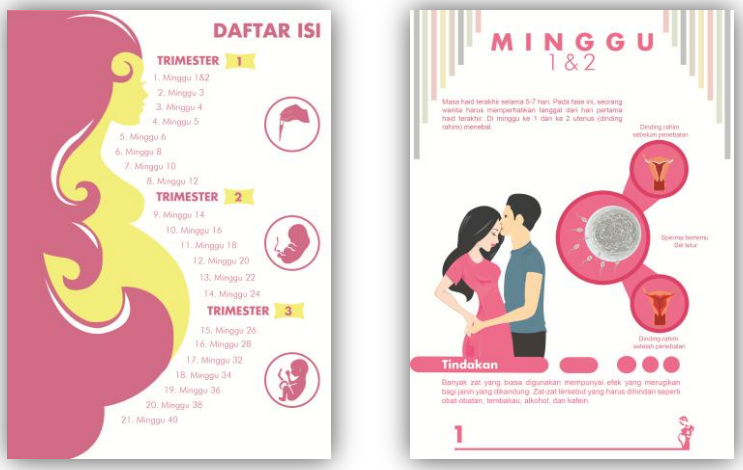
Gambar III.25 Tampilan *cover* depan buku
Sumber : Pribadi

Pada lembaran pertama buku di illustrasi ini tedapat *cover* dan di balik *cover* terdapat lembaran tahun terbit serta nama penerbit yang diletakan di samping sudut kiri



Gambar III.26 Tampilan halaman penerbit
Sumber : Pribadi

Untuk lembaran kedua terdapat daftar isi buku proses perkembangan janin yang di samping kiri diletakan illustrasi ibu hamil dan di kanan illustrasi yang terjadi di setiap trimester. Masuk di halaman pertama buku ini terdapat illustrasi suami istri yang saling menyayangi dan pertemuan sperma dan sel telur serta penjelasan tentang minggu pertama dan kedua juga ditambah penjelasan tindakan di minggu tersebut.



Gambar III.27 Tampilan halaman daftar isi dan halaman pertama
Sumber : Pribadi

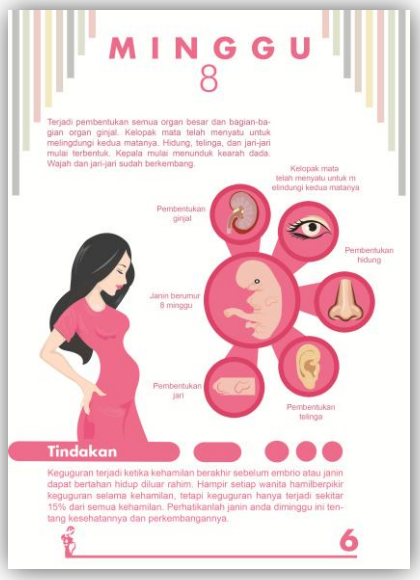
Halaman 2 dan 3 ini merupakan penjelasan minggu 3 dan 4, illustrasi yang terdapat di halaman ini adalah istri yang sedang mual, istri yang sedang beraktivitas (minum air) pembuahan yang dihasilkan dari sperma dan sel telur, juga perkembangan lainnya, dimana di setiap layout halaman berbeda-beda warna.



Gambar III.28 Tampilan halaman kedua dan halaman ketiga
Sumber : Pribadi

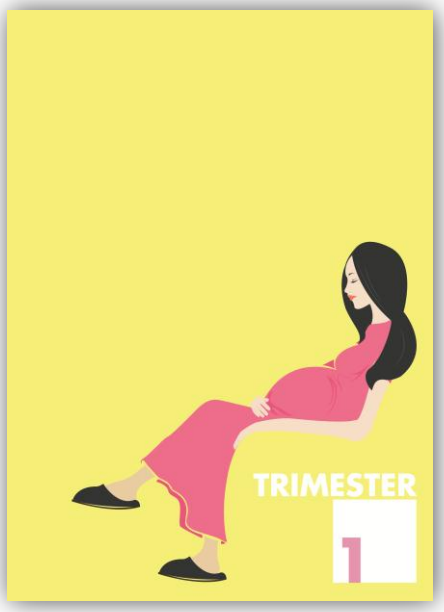
Halaman 4, 5, 6 ini merupakan penjelasan minggu 5, 6, 8. illustrasi yang terdapat di halaman ini adalah istri yang sedang memegang perut, perut istri yang makin membesar, embrio, zigot, janin, pembentukan ari-ari, terisinya rongga rahim dengan air ketuban, juga perkembangan lainnya, dimana di setiap layout halaman berbeda-beda warna.

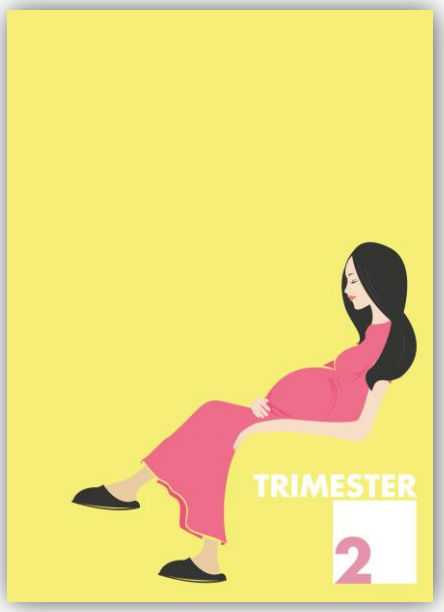


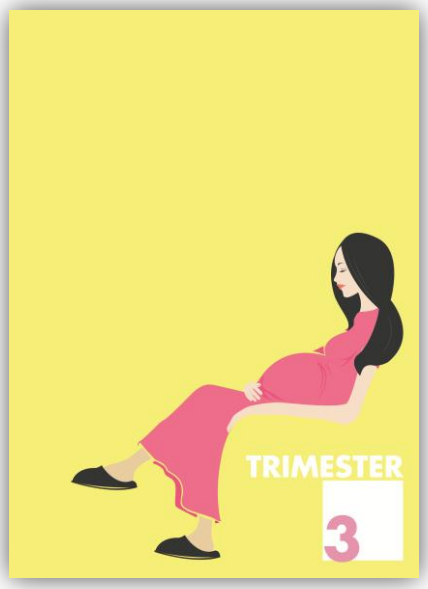


Gambar III.29 Tampilan halaman empat, lima, dan enam
Sumber : Pribadi

Pada Halaman-halaman berikutnya sama seperti halaman 1,2,3,4,5,6 hanya menjelaskan tentang minggu perminggu dengan memakai illustrasi dan warna yang berbeda disetiap halamannya. Pada setiap halaman yang menjelaskan minggu-minggu trimester sebelumnya akan diberikan halaman pembatas trimester yang di halaman tersebut terdapat illustrasi yang sama dengan *cover* yaitu illustrasi ibu hamil yang sedang duduk di sofa dengan tidak diperlihatkan sofanya.







Gambar III.30 Tampilan halaman pembatas *trimester*
Sumber : Pribadi

Pada di akhir halaman terdapat *backcover* yang dibelakang halamannya terdapat halaman ucapan daftar pustak buku yang telah membantu dalam pembuatan buku. Di halaman *backcover* terdapat illustrasi bidan dan logo-logo lembaga yang bersangkutan.

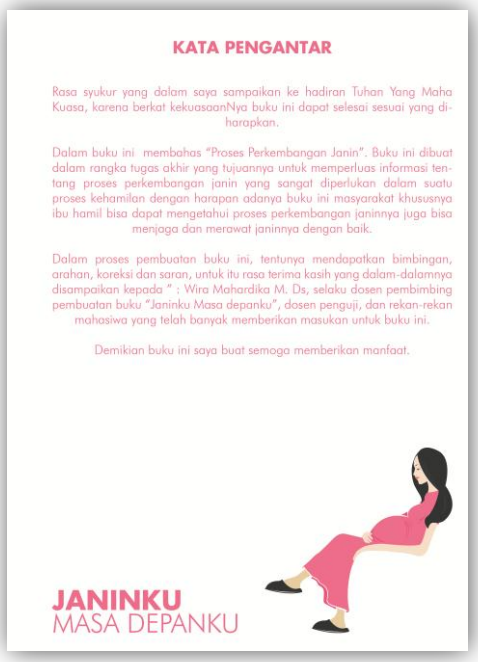




Gambar III.31 Tampilan *backcover* dan halaman terima kasih
Sumber : Pribadi

Pada buku ini terdapat juga halaman kata pengantar, halaman pengumuman umum yang isinya perintah untuk mempunyai buku proses perkembangan janin. Illustrasi yang terdapat pada halaman ini menggunakan illustrasi ibu hamil yang sedang duduk di sofa yang diletakan pada bagian bawah kanan. Kebanyakan dihalaman ini memakai teks.





Gambar III.32 Tampilan halaman kata pengantar dan pengumuman umum
Sumber : Pribadi

III.2.5 Warna

Warna merupakan salah satu elemen yang sangat penting dalam sebuah perancangan buku ini. Warna dapat dikategorikan sebagai alat untuk memperkuat pesan yang akan disampaikan. Dengan pemilihan warna yang disesuaikan dengan karakter remaja yang bertujuan agar pembaca tidak bosan saat membaca.

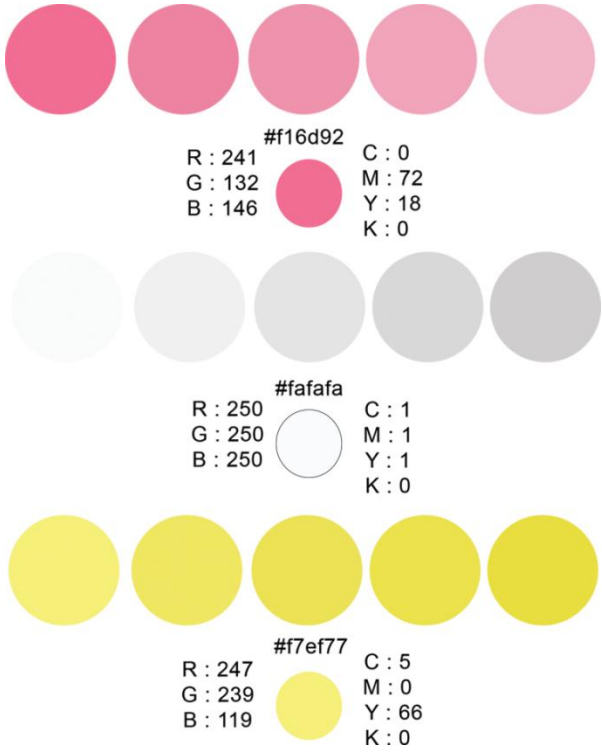
Warna yang dipilih di buku proses perkembangan janin ada dua jenis ada warna utama yang digunakan di *cover*, *backcover*, halaman pembatas, daftar isi. Sedangkan untung warna pendukung digunakan pada halaman isi buku. Warna pada warna utama memilih warna ping, kuning, coklat dengan tujuan supaya pesan dari buku tersebut bisa tersampaikan. Seperti warna ping yang dipilih karena warna tersebut adalah warna yang umumnya disukai wanita dengan mempunyai arti kasih saying. Sedangkan untuk warna pendukung saya

menggunakan warna dasar yang diketahui masyarakat banyak seperti merah, biru, hijau, ungu dengan tujuan memberikan suasana senang pada buku tersebut.

Adapun teknik pewarnaan yang dilakukan adalah dengan teknik pewarnaan digital menggunakan software Adobe Illustrator. Mode warna yang dipakai adalah CMYK karena mode warna tersebut digunakan untuk media yang dicetak menggunakan pigmen warna.

Contoh warna yang dipakai adalah sebagai berikut:

1. Warna Utama



Menurut Surianto Rustan arti warna tersebut adalah :

Ping

Rasa syukur/terima kasih, penghargaan, kagum, simpati, feminine, kesehatan, cinta, roman, perkawinan, suka cita.

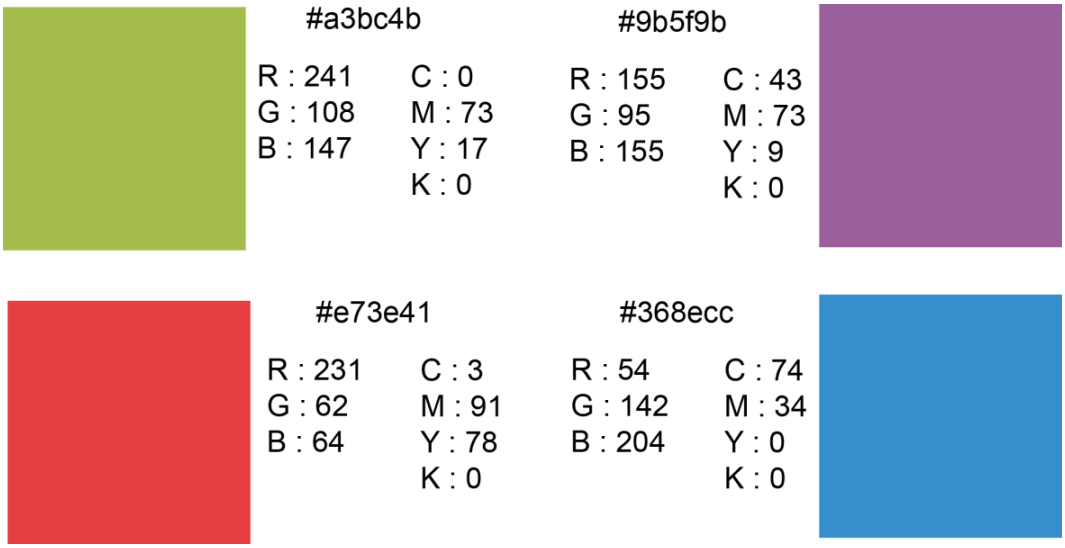
Putih

Kesucian, kemurnian, kebersihan, kesederhanaan, dan kedamaian.

Kuning

Gembira, bahagia, optimis, cerdas, kaya, harapan, persahabatan.

2. Warna Pendukung



Menurut Surianto Rustan arti warna tersebut adalah :

Hijau

Kesuburan, lingkungan hidup, nasib baik, giat, pembaharuan, pertumbuhan.

Ungu

Kreatifitas, pencerahan, romantis, kehalusan.

Merah

Perayaan, gembira, ambisi, tenaga.

Biru

Manusia, produktif, kesatuan, ketenangan, percaya.