DAFTAR ISI

LEBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGATAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
KOSAKATA/GLOSARY xiii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II PROSES KEHAMILAN DAN BUKU MEDIA INFORMASI
II.1 Definisi Kehamilan 5
II.1.1 Masa Kehamilan 5
II.1.2 Proses Terjadinya Kehamilan 5
II.1.3 Media Informasi 5
II.1.4 Pengertian Buku 6
II.1.5 Jenis-jenis Buku Informasi 6
II.2. Proses Pertumbuhan dan Perkembangan Janin 7
II.2.1 Mengenal Aktivitas Janin dalam Kandungan Mengenal Aktivitas Janin dalam Kandungan 15
II.2.2 Tindakan Mempengaruhi Perkembangan Janin 20
II.3. Opini Masyarakat Tentang Pengetahuan Proses Kehamilan 25

II.4 Target Audience 27
II.5 Solusi Perancangan 28
II.5.1 Pengertian Illustrasi 29
II.5.2 Fungsi dan Jenis Illustrasi 29
II.5.3 Pengaruh Buku Illustrasi Bagi Pembaca 31

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan 32
III.1.1 Tujuan Komunikasi 33
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 33
III.1.3 Materi Pesan 35
III.1.4 Gaya Bahasa 35
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 35
III.1.6 Strategi Kreatif 37
III.1.7 Strategi Media 43
III.1.8 Strategi Distribusi 44
III.1.9 Strategi Media Informasi 45
III.2 Konsep Visual 45
III.2.1 Format Desain 46
III.2.2 Tata Letak (*layout*) 46
III.2.3 Huruf 48
III.2.4 Illutrasi 50
III.2.5 Warna 60

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1 Media Illustrasi 63
IV.2 Teknis Produksi Media 63
IV.3 Media Utama 64
IV.4 Media Pendukung 64
IV.4.1 Poster 65
IV.4.2 *X-banner* 66
IV.4.3 Kalender 67

IV.4.4 Jam Dinding 68
IV.4.5 Mug 68
IV.4.6 Piring 69
IV.4.7 *Tote bag* 70
IV.4.8 Gantunga Kunci 71

DAFTAR PUSTAKA 72
LAMPIRAN 74