DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
KOSA KATA/GLOSSARY xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II PUPUH SUNDA 5
II.1 Landasan teori 5
II.1.1 Kesenian Sunda 5
II.1.2 Sastra Sunda 6
II.1.3 Sastra Lagu dan Karawitan pada *Pupuh* 11
II.1.4 Sejarah Perkembangan *Pupuh* 15
II.2 *Pupuh* Sunda 18
II.2.1 Arti *Pupuh* 18
II.2.2 Pengelompokan *Pupuh* 19
II.2.3 Aturan-aturan *Pupuh* 20
II.2.4 Penggunaan *Pupuh* 21
II.2.5 Watak *Pupuh* 21

II.2.6 Rumpaka-rumpaka *Pupuh* 22
II.3 Analisa 28
II.4 Khalayak Sasaran 31
II.5 Solusi Permasalahan 32

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 33
III.1 Strategi Perancangan 33
III.1.1 Tujuan Komunikasi 33
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 33
III.1.3 Materi Pesan 34
III.1.4 Gaya Bahasa 35
III.1.5 Strategi Kreatif 35
III.1.6 Strategi Media 35
III.1.7 Strategi Distribusi 37
III.2 Konsep Visual 38
III.2.1 Format Desain 38
III.2.2 Tata Letak/*Layout* 39
III.2.3 Huruf/Font (Tipografi) 40
III.2.4 Ilustrasi 41
III.2.5 Warna 42

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 44
IV.1 Media Utama 44
IV.1.1 Sketsa Awal 44
IV.1.2 Perancangan Digital 45
IV.2 Media Pendukung 49

DAFTAR PUSTAKA 56
LAMPIRAN 57