DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Masalah 3

BAB II EKOLOGI DAN AKTIVITAS SEHARI-HARI 4
II.1 Pengetahuan 4
II.2 Ekologi 4
II.2.1 Pengertian Ekologi 4
II.2.2 Komponen Penyusun Ekologi 5
II.2.3 Pembagian Ekologi 6
II.2 Objek Penelitian 6
II.3 Tinjauan Media Informasi 10
II.3.1 Buku 10
II.3.2 Struktur Buku 10
II.3.3 Elemen Visual dalam Buku 11
II.4 Profil Target Audiens 14

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 17

III.1 Strategi Perancangan 17
III.1.1 Tujuan Komunikasi 17
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 17
III.1.3 Materi Pesan 18
III.2 Strategi Kreatif 18
III.3 Strategi Media 20
III.3.1 Media 20
III.3.2 Distribusi Media 21
III.4 Konsep Visual 22
III.4.1 Format Desain 22
III.4.2 Tata Letak (*Layout*) 22
III.4.3 Tipografi 23
III.4.4 *Copywriting* 25
III.4.5 Ilustrasi 26
III.4.6 Studi Visual 27
III.4.7 Warna 35

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 37
IV.1 Proses Pembuatan Ilustrasi 37
IV.2 Media Utama 38
IV.2.1 Cover Depan 38
IV.2.2 Cover Belakang 39
IV.2.3 Isi Buku 40
IV.3 Media Pendukung 52
IV.3.1 Pembatas Buku 52
IV.3.2 Poster 53
IV.3.3 X-Banner 54
IV.3.4 Tumbler 55
IV.3.5 Kaos 56
IV.3.6 Tote Bag 57
IV.3.7 Badge Pin 58
IV.3.8 Notebook 59

DAFTAR PUSTAKA 60
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Ernst Haeckl 4
Gambar II.2 Sampah Kota Bandung 7
Gambar II.3 Sungai Cikapundung Bandung 8
Gambar II.4 PLN Kota Bandung 9
Gambar II.5 Contoh 3D Tipografi 11
Gambar II.6 Contoh *Layout* Majalah 13
Gambar II.7 Peta Kota Bandung 15
Gambar III.1 Ukuran Buku Ilustrasi 22
Gambar III.2 Tata Letak Pada Buku 23
Gambar III.3 Edo SZ *Font Type* 24
Gambar III.4 FFAD Matro *Font Type* 24
Gambar III.5 Din Next Lt Pro *Font Type* 25
Gambar III.6 *Copywriting* Pada Buku 25
Gambar III.7 Referensi Ilustrasi 27
Gambar III.8 Karakter Ernest Haeckl 27
Gambar III.9 Karakter Vladimir Vernadsky 27
Gambar III.10 Karakter Arthur Tansley 28
Gambar III.11 Karakter James Lovelock 28
Gambar III.12 Studi Visual Faktor Abiotik 29
Gambar III.13 Studi Visual Biotik 29
Gambar III.14 Studi Visual *Human Waste* 30
Gambar III.15 Studi Visual *Resize Your Plate* 31
Gambar III.16 Studi Visual CFL *Lamp* 31
Gambar III.17 Studi Visual *Eco House* 32
Gambar III.18 Studi Visual *Handphone* 32
Gambar III.19 Studi Visual *Homemade Air Freshner* 33
Gambar III.20 Studi Visual *Terrarium* 33
Gambar III.21 Studi Visual *Quick Tips Ecology* 34
Gambar III.22 Studi Visual *Compost It* 35
Gambar III.23 Skema Warna 36

Gambar IV.1 Proses Pembuatan Ilustrasi 37
Gambar IV.2 Cover Depan 38
Gambar IV.3 Cover Belakang 39
Gambar IV.4 Bab *Ecology People* 40
Gambar IV.5 Bab *Abiotic & Biotic Factors* 41
Gambar IV.6 *Additional Page* 42
Gambar IV.7 *Human Waste* 43
Gambar IV.8 *Resize Your Plate* 44
Gambar IV.9 CFL *Lamp* & *Homemade Air Freshner* 45
Gambar IV.10 *Green Plants* 46
Gambar IV.11 Bab *Quick Tips Ecology* 47
Gambar IV.12 *Apple Powered* 48
Gambar IV.13 *How to Make Terrarium* 49
Gambar IV.14 C*ompost It* 50
Gambar IV.15 Halaman Catatan 51
Gambar IV.16 Pembatas Buku 52
Gambar IV.17 Poster 53
Gambar IV.18 X-Banner 54
Gambar IV.19 Tumbler 55
Gambar IV.20 Kaos 56
Gambar IV.21 Tote Bag 57
Gambar IV.22 Badge Pin 58
Gambar IV.23 Notebook 59

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Jadwal Pendistribusian 21