BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi

Proses produksi media untuk kampanye etika penyampaian kritik sosial di jejaring sosial akan dilakukan melalui beberapa tahap yaitu:

a. Tahap Pengumpulan Data

Setelah mendapatkan konsep dari tujuan perancangan dan strategi perancangan maka selanjutnya adalah mengumpulkan data pendukung yang akan dimuat di media, seperti data berupa gambar, foto, tulisan/*font*, logo serta referensi dari internet dan buku.

b. Tahap Perancangan

Tahapan perancangan ini adalah tahapan yang paling kursial untuk mewujudkan media-media dalam kampanye etika penyampaian kritik sosial di jejaring sosial ini. Proses pertama yang dilakukan adalah mengumpulkan data dan gambar. Tahap selanjutnya yaitu membuat rancangan gambar, menambahkan *headline, tagline* dan *bodycopy*, lalu memasukan logo kampanye dan logo dari mandatori. Tahapan terakhir adalah tahapan *finishing* yaitu tahapan dimana *softcopy* media yang telah selesai dirancang dan akan disempurnakan sebagai media utama ataupun sebagai media pendukung.

c. Tahap Cetak

Tahapan cetak adalah proses perwujudan media yang sebelumnya berupa *softcopy* lalu akan dicetak sesuai dengan keperluannya ke dalam bentuk fisiknya (*hardcopy*) seperti poster, brodur, spanduk, *flyer*, stiker, pin dan kebutuhan media yang akan dicetak lainnya.

IV.2 Media Utama

Media utama yang digunakan dalam kampanye etika penyampaian kritik sosial di jejaring sosial dijabarkan sebagai berikut :

IV.2.1 *Page* Media Sosial Facebook



Gambar IV.1 *Page* Media Sosial Facebook

Sumber : Dokumen Pribadi

Media *page* facebook ini merupakan media utama . Strategi ini dipilih agar target audien dapat berinteraksi langsung dengan media dan memudahkan target audien untuk mencari informasi langsung mengenai permasalahan mengenai penyampaian etika penyampaian kritik sosial ini, karena target audien adalah orang – orang yang sering menggunakan atau berinteraksi dengan jejaring/media sosial.

IV.2.2 *Page* Media Sosial *Twitter*



Gambar IV.2 *Page* Media Sosial *Twitter*

Sumber : Dokumen Pribadi

Media *page twitter* ini merupakan media *attention* dalam kampanye etika penyampaian kritik sosial di jejaring sosial untuk keperluan *event.* Dalam *event* tersebut masyarakat akan memposting pada *twitter*.

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung yang digunakan dalam kampanye etika penyampaian kritik sosial di jejaring sosial ini dibuat untuk melengkapi media utama, antara lain adalah

IV.3.1 Poster Kampanye



Gambar IV.3 Poster Kampanye

Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran Media : 29,7cm x 42cm

Bahan : *Art paper* 310 gr

Teknik : *Digital Print*

Media poster kampanye ini adalah media yang akan menginformasikan mengenai kampanye sosial kepada masyarakat umum, terutama yang jarang menggunakan jejaring/media sosial. Penempatannya antara lain berada di kafé / restoran, mall, kampus dan taman.

IV.3.2 Pin / *Button*



Gambar IV.4 Pin / *Button*

Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran Media : 5,8 mm

Bahan : plastik putih KW 1, peniti gepeng

Teknik : *Digital Printing*

Media pin ini digunakan untuk media sosialisasi. Pin mudah dibawa – bawa dan banyak kegunaannya, contohnya untuk diletakkan di tas atau baju.

IV.3.3 Gantungan Kunci



Gambar IV.5 Gantungan Kunci
Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran Media : 5,8 mm
Bahan : plastik putih, ring rantai
Teknik : *Digital Printing*
Gantungan kunci, digunakan untuk media sosialisasi. Bisa digunakan untuk banyak keperluan, seperti gantungan kunci rumah atau kendaraan pribadi.

IV.3.4 Stiker



Gambar IV.6 Stiker

Sumber : Dokumen Pribadi

Bahan : *Vinyl Doff*

Teknik : *Digital Printing*

Sticker digunakan untuk media penyebaran dan media sosialisasi kepada masyarakat. Stiker juga mudah diletakkan dimana saja.

IV.3.5 Poster *Event*



Gambar IV.7 Poster *Event*

Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran Media : 29,7cm x 42cm

Bahan : *Art paper* 310 gr

Teknik : *Digital Print*

Media poster *event* ini adalah media yang akan membantu menginformasikan kepada masyarakat umum mengenai event yang akan diadakan oleh kampanye sosial ini sebagai bentuk pendekatan langsung kepada masyarakat, Penempatannya antara lain berada di kafé / restoran, mall, kampus dan taman.

IV.3.6 Spanduk



Gambar IV.8 Spanduk

Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran Media : 100 cm

Bahan : *Flexi Matte 300gr*

Teknik : *Digital Print*

Teknik media spanduk ini digunakan untuk menjaga nilai keterbacaan khalayak terhadap pesan yang ingin disampaikan melalui media besar dan ditempatkan di ruas jalan yang strategis.

IV.3.7 *Flyer*



Gambar IV.9 *Flyer* Tampak Depan

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.10 *Flyer* Tampak Belakang

Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran Media : 14,8 cm x 21 cm

Bahan : Art Paper 150gr

Teknik : *Digital Print*

Flyer berisi informasi lebih lengkap mengenai kampanye etika kritik sosial di jejaring sosial, disebarkan ke masyarakat umum. Penempatannya di kafe / restoran, mall, kampus dan taman.