KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T. Sehingga laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan. Laporan tugas akhir ini berisi tentang uraian perancangan berjudul Perancangan Kampanye Etika Kritik Sosial Di Jejaring Sosial, dengan studi kasus : Etika Kritik sosial di jejaring sosial dalam masyarakat Indonesia, sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Tugas Akhir pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia.

Laporan tugas akhir ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari pihak lain baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu melalui tulisan ini rasa terimakasih disampaikan sebesar-besarnya kepada:
Dekan fakultas Desain Komunikasi Visual, ketua program studi Desain Komunikasi Visual, Taufan Hidayatullah, S.Sn., M.Ds. sebagai dosen pembimbing Tugas Akhir, koordinator Tugas Akhir, sekretaris fakultas Desain Komunikasi Visual, kedua orang tua Aswir Efendi dan Barkah Yatmini, saudara – saudara Widya Puji Lestari, Nora Muliandini, Ilham Aryadipa, dan Ragil Riski Ananda, teman – teman seperjuangan dari DKV 2, teman – teman seluruh fakultas DKV, serta seluruh dosen – dosen dan staff dari fakultas Desain Komunikasi Visual, saya ucapkan terima kasih yang tak teringga untuk pengalaman yang sangat berharga.

Bandung, Agustus 2015

Penulis