DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro., Komala, Lukiati., & Karlinah, Siti. (2012). *Komunikasi Massa.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Bangun, SEM. C. 2000. *Bangun Kritik Seni Rupa*. Bandung: Penerbit ITB.

Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: ITB.

Denis, McQuail. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Suatu Pengantar. Jakarta: Erlangga.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta: Balai Pustaka.

Effendy, Uchjana, Onong. 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Harmono, Bambang. Prinsip dan Etika Kritik. <http://tabloidaspirasi.com/bambang-harmono-s-pd-sd-prinsip-dan-etika-kritik.html> [diakses pada april 2015].

J.H. Marsman, J. Wildschut, F. Mahfud and H.J. Heeres, J. *Chromatogr*. A. 1150. 2007.

Littlejohn, Stephen W. 1999. *Theories of Human Communication*. 5th edition. California: Wadswort Publishing Company.

Martin, Judith N., and Nakayama, Thomas K. 1997. *Intercultural Communication in Contexts.* California: Mayfield Publishing Company.

Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell & William Wells. 2011. *Advertising* (edisi kedelapan). Jakarta: Kencana.

Nasrullah, Rulli. 2012. *Komunikasi Antarbudaya Di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nuradi. 1996. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Poedjawijatna, I.R. 1982. *Etika Filsafat Tingkah Laku*. Bina Aksara. Cetakan keempat.

Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat.* Yogyakarta: Penerbit ANDI

Sumardjo, Jakob. 2000. *Filsafat Seni*. Bandung: Penerbit ITB.

Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Wiryanto. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT.Grasindo.