DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
KOSAKATA/GLOSSARY xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 4
I.6 Manfaat Perancangan 4

BAB II BAND MOCCA DAN ALBUM HOME 5
II.1 Band Mocca 5
II.1.1 Sejarah Band Mocca 5
II.1.2 Album Band Mocca 5
II.2 Album “Home” 8
II.2.1 Deskripsi Album “Home” 8
II.2.2 Isi Lagu Album “Home” 9
II.2.3 Video Klip Album “Home” 9
II.2.4 Sampul Album “Home” 11
II.2.4.1 Visual Sampul Album “Home” 12
II.2.4.2 Kemasan Album “Home” 15

II.2.5 Promosi Album “Home” 15
II.3 Khalayak Sasaran 16
II.3.1 *Consumer Insight* 16
II.3.2 *Consumer Journey* 17
II.4 Kuisioner 18
II.5 Ikhtisar 25
II.6 Analisa Permasalahan dan Solusi 26

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 27
III.1 Strategi Perancangan 27
III.1.1 Tujuan Komunikasi 27
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 27
III.1.3 Materi Pesan 30
III.1.4 Strategi Kreatif 31
III.1.5 Strategi Media 31
III.1.6 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 33
III.2 Konsep Visual 36
III.2.1 Format Desain 36
III.2.2 Tata Letak *(layout)* 36
III.2.3 Huruf 37
III.2.4 Ilustrasi 45
III.2.5 Warna 55

BAB IV TEKNIK PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 56
IV.1 Material Produksi 56
IV.1.1 Perangkat Keras 56
IV.1.2 Perangkat Lunak 56
IV.2 Media Utama 56
IV.2.1 Tahap Produksi Media Utama 56
IV.3 Media Pendukung 63

DAFTAR PUSTAKA 68
LAMPIRAN 70