BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan

Secara konsep strategi perancangan identitas visual dari grup musik gambus Nebrazz ini ingin menciptakan identitas visual yang menarik, berbeda dari yang lain sehingga dapat melahirkan citra positif sekaligus mengenalkan identitas yang dapat menarik perhatian khalayak.

Dalam perancangan logo grup musik gambus Nebrazz ini strategi perancangan yang akan dilakukan yaitu memberikan kesan *modern* sehingga menghasilkan sebuah logo yang dinamis dengan bentuk yang menarik, sehingga dapat mencitrakan *genre* musik Nebrazz yaitu musik gambus modern.

III.1.1 Pendekatan Komunikasi

Pendekatan komunikasi yang dilakukan dalam penyampaian pesan agar dapat diterima dengan baik dan dapat menarik perhatian konsumen tentunya perlu pendekatan komunikasi dengan menampilkan logo yang mudah dipahami, berkesan dan memiliki tingkat keterbacaan yang baik tetapi tetap memperlihatkan identitas dari grup musik Nebrazz.

- **Pendekatan Visual**

  Pendekatan visual yang dilakukan yaitu dengan mempertimbangkan pemilihan bentuk, tipografi dan warna yang dapat mewakili karakter dari grup musik gambus Nebrazz, sehingga tidak menimbulkan kecenderungan persepsi khalayak terhadap grup musik gambus Nebrazz yang bergenre lain. Sehingga pesan dapat tersampaikan dengan baik.

- **Pendekatan Verbal**

  Untuk pendekatan verbalnya sendiri adalah dengan menggunakan bentuk logo yang mudah dipahami tetapi tetap memberikan kesan *modern*, juga menampilkan tipografi yang dapat mewakili citra grup musik gambus Nebrazz yang mudah dibaca atau jelas keterbacaanya. Sehingga bisa menggambarkan keunggulan yang dimiliki grup musik gambus Nebrazz melalui pesan yang akan disampaikan kepada konsumen.

III.1.2 Strategi Kreatif

Strategi kreatif dalam perancangan logo grup gambus Nebrazz ini yaitu dengan menampilkan karakter dan keunggulan dari grup musik gambus Nebrazz melalui logo *modern*, sehingga mampu membujuk dan mengajak khalayak untuk lebih mengenali grup musik gambus Nebrazz.

III.1.3 Strategi Media

Logo grup musik gambus Nebrazz ini akan diaplikasikan ke dalam beberapa media yang disesuaikan dengan kebutuhan, diantaranya yaitu:

- *Manual Book*

  Penggunaan *manual book* ini sebagai media untuk menjelaskan identitas visual grup musik gambus Nebrazz, di dalam *manual book* tersebut berisikan tentang penjelasan konsep perancangan logo.
- Media Pendukung
  - *Stationery kit*
    - Amplop

      Penggunaan amplop ini untuk keperluan surat menyurat yang sifatnya formal.
    - Kop surat

      Penggunaan kop surat pada kertas yang berfungsi untuk menyampaikan perihal penting terhadap pihak-pihak yang terkait dengan lembaga maupun perihal-perihal kepentingan perusahaan.
    - Kartu nama

      Penggunaan kartu nama sebagai tanda pengenal yang memberikan informasi tentang kontak dan alamat perusahaan.
    - Stempel

      Penggunaan stempel untuk menyetujui sesuatu yang berhubungan dengan instansi.
  - Kemasan / *Packaging*

    Kemasan yang digunakan adalah *cover* album Nebrazz.
  - Poster

    Media poster digunakan sebagai *merchandise*.
  - Alat musik

Pengaplikasian logo pada alat musik seperti drum sebagai media pengingat ketika Nebrazz sedang melakukan pertunjukan.

- *X-Banner*

  X-Banner ini digunakan sebagai media untuk menyampaikan informasi grup musik gambus Nebrazz. *X-Banner* ini digunakan ketika grup musik Nebrazz sedang melakukan pertunjukan.

- *Gimmick*

  Penggunaan g*immick* yaitu sebagai *merchandise* bagi setiap orang sehingga yang nantinya secara tidak langsung media tersebut akan mengingatkan konsumen pada grup musik gambus Nebrazz.

  - *Sticker*
  - *Mug*
  - Gantungan kunci
  - Gelang
  - *T-shirt*
  - *Pin*
  - *Tote bag*

III.2 Konsep Visual

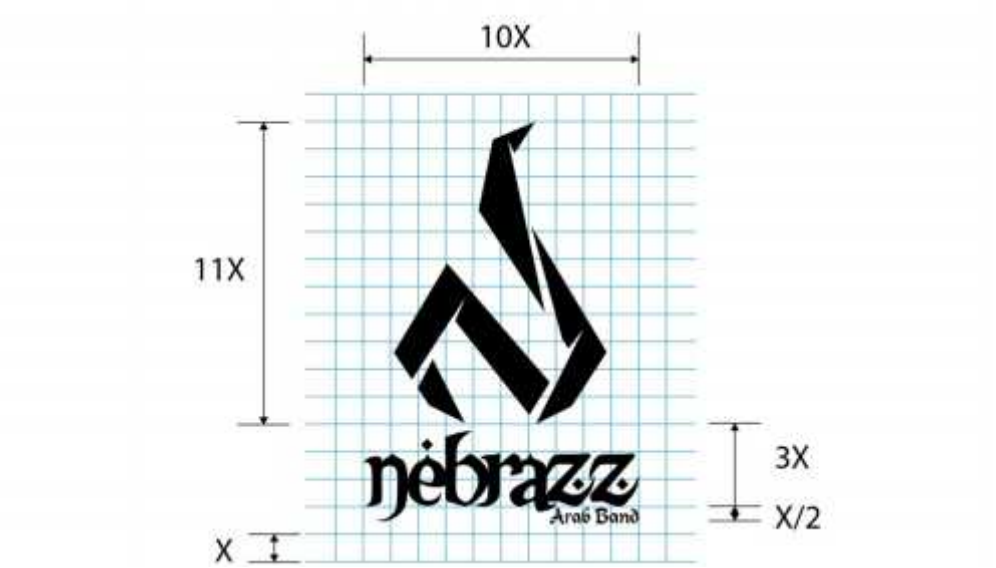
Konsep visual pada logo grup musik Nebrazz ini untuk memperkuat kemampuan komunikasi dari pesan yang ingin disampaikan. Dengan menampilkan bentuk logo yang mampu mencerminkan dan mengkomunikasikan keberadaan dari grup musik gambus Nebrazz. Selain itu menentukan dan menetapkan gaya visual merupakan hal yang sangat penting dalam penyusunan tata letak atau *layout* dan unsur visual lainnya, sehingga akan memberikan kesan tertentu. Dengan tujuan dapat membawa grup musik gambus Nebrazz ke arah yang lebih baik dan lebih maju serta lebih dikenal oleh khalayak dengan bentuk visual logo yang menarik dan mudah dipahami, sehingga dapat melekat dalam benak khalayak.

III.2.1 Format Desain

III.2.1.1 *Grid System*

Grid system diperlukan untuk keperluan skala dan ukuran logo Nebrazz agar tetap seimbang. Sedangkan konsistensi ukuran logo akan membantu dalam menjaga

skala dan ukuran logo. Berikut adalah *grid system* logo grup gambus Nebrazz yang telah dibuat untuk menjaga konsistensi logo.



Gambar III.1 *Grid System*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

III.2.1.2 Ukuran Logo

Penentuan ukuran logo ini untuk menjaga tingkat keterbacaan logo pada saat pengaplikasian logo pada media-media yang berukuran kecil. Untuk logo Nebrazz ini ukuran minimum logo yaitu 3 cm, karena ketika logo berukuran dibawah ukuran tersebut maka akan sulit untuk dibaca.



Gambar III.2 Ukuran Logo

Sumber: Dokumentasi Pribadi

III.2.1.3 Positif dan Negatif

Logo Nebrazz ini memiliki varian warna yang dibutuhkan untuk menyesuaikan penerapan logo pada media-media tertentu. Penggunaan komposisi warna disesuaikan dengan apa yang digambarkan.



Gambar III.3 Varian Logo

Sumber: Dokumentasi Pribadi

III.2.2 Tata Letak

Penyajian logo harus disajikan secara utuh, jika ada hanya digunakan pada media aplikasi yang sudah ditentukan. Penyajian logo dapat berbentuk konfigurasi primer dan sekunder yang disesuaikan dengan media pengaplikasiannya.



Gambar III.4 Konfigurasi Logo

Sumber: Dokumen Pribadi

III.2.3 Tipografi

Tipografi yang digunakan akan sangat membantu dalam pembuatan logo yang tepat dan mudah diterima, sesuai dengan tujuan dan pesan yang ingin

disampaikan. Pemilihan jenis font yang digunakan dalam logo Nebrazz adalah Xxii Arabian-Onenightstand dan Alpine karena font tersebut memberikan nuansa Arab yang dapat mendukung bagi tampilan logo.

Tipografi yang digunakan yaitu:



Gambar III.5 Xxii Arabian-Onenightstand

Sumber: http//www.1001freefont.com/xxii arabian-onenightstand/

Font pada tulisan “Nebrazz” ini menggunakan font yang bernuansa Arab dengan adanya titik pada huruf seperti huruf Arab untuk menunjukan grup Nebrazz merupakan grup musik gambus dengan genre musik Arabian.



Gambar III.6 Alpine

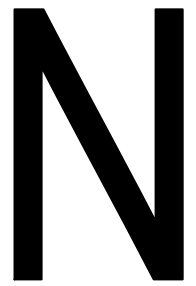
Sumber: http://www.1001freefont.com/alpine/

III.2.4 Ilustrasi

Ilustrasi yang digambarkan pada logo Nebrazz pada dasarnya adalah sebuah huruf "N" yang dibentuk menyerupai gitar *oud* dengan tampilan bentuk yang futuristik sehingga akan terlihat lebih modern.

- Huruf N

  Ilustrasi yang dipakai pada logo Nebrazz ini yaitu sebuah bentuk huruf N yang diambil dari inisial grup musik Nebrazz, sehingga dapat mewakili nama dari grup musik Nebrazz.



Gambar III.7 Huruf N

Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Gitar *Oud*

  Ilustrasi yang dipakai dalam logo Nebrazz terdapat sebuah bentuk dasar yang dapat mewakili tema musik dari grup Nebrazz yaitu musik gambus yang menggukan instrumen gitar oud sebagai ciri khas dari musik gambus.



Gambar III.8 Gitar *Oud*

Sumber: http://2.bp.blogspot.com/--lclUk84uao/Egyptian-Oud- Rosewood.jpg

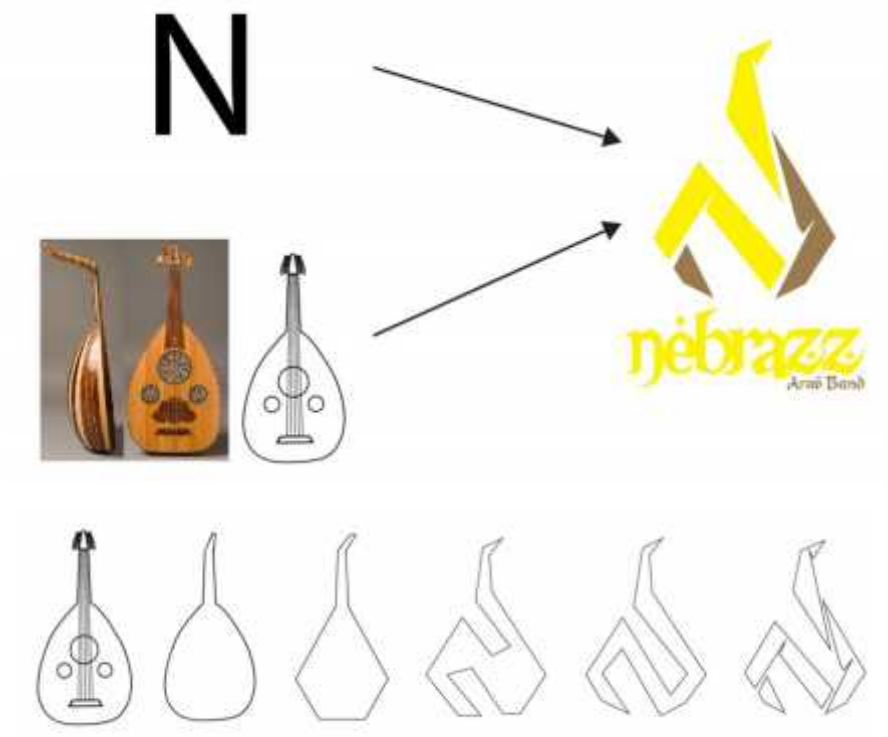
III.2.4.1 Bentuk



Gambar III.9 Logo Abstrak

Sumber: http://www.graphic4share.com/2011/08/page/22.jpg

Bentuk logo Nebrzz ini menggunakan jenis logo abstrak dalam bentuk *alphabetical* dengan tujuan agar tampilan logo lebih modern. Selain itu pula untuk menunjukan bahwa grup musik Nebrazz bertemakan musik gambus modern.



Gambar III.10 *Study* Visual

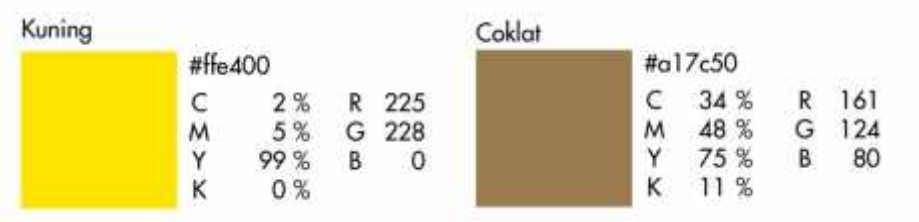
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Bentuk utama yang berbentuk gitar oud ditambah dengan bentuk sudut yang lancip untuk memvisualisasikan visi dan misi grup musik gambus Nebrazz yang fokus dan terarah.
- Bentuk yang futuristik membuat tampilan logo terlihat lebih modern.
- Warna-warna yang digunakan dalam logo Nebrazz melambangkan warnawarna yang mewakili genre musik dari grup musik gambus Nebrazz.
- Jenis huruf yang digunakan dalam logo adalah jenis huruf yang bernuansa Arab.

III.2.5 Warna

Adapun Warna yang dipilih untuk membantu memperkuat pesan dan kesan yang ingin disampaikan oleh grup musik gambus Nebrazz.

- Warna kuning memberi arti kehangatan dan rasa bahagia, sehingga dapat menimbulkan hasrat dalam bermain musik. Dengan kata lain warna ini juga mengandung makna optimis, semangat dan ceria.
- Warna coklat memberi arti kekuatan dan solidaritas serta menimbulkan kenyamanan dan kesederhanaan. Selain itu juga dapat memberikan kesan kematangan dan kehandalan.



Gambar III.11 Warna

Sumber: Dokumentasi Pribadi