BAB I
PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Dunia musik saat ini telah mengalami perkembangan yang begitu pesat, musik telah menjadi kebutuhan yang tak bisa dipisahkan dari kehidupan manusia. Musik merupakan suatu media yang hampir setiap hari dikonsumsi oleh sebagian masyarakat kapanpun dan dimanapun. Selain itu, musik telah memilki peran yang sangat luas dalam dunia perindustrian, khususnya dalam bidang *entertainment* musik telah menjadi salah satu bagian penting. Sehingga menjadikan musik sebagai salah satu aset bisnis yang berpotensi besar bagi para pelaku industri musik, baik produser, perusahaan label, maupun para musisi. Perkembangan musik telah melahirkan banyak grup musik yang membawa aliran-aliran baru dalam dunia musik. Grup musik saling bersaing merebut pasar dengan berbagai keunikannya untuk bisa diterima oleh para penikmat musik.

Indonesia sendiri merupakan salah satu negara yang kaya akan ragam musik, baik musik tradisional maupun musik modern. Masyarakat Indonesia memiliki selera yang beragam terhadap macam-macam musik yang ada seperti musik pop, rock, jazz, blues, metal, country, keroncong dan lain-lain. Diantara berbagai jenis musik tersebut, musik gambus pun turut memeriahkan kancah musik di tanah air.

Nebrazz merupakan salah satu grup gambus yang lahir di kota Bandung yang mengusung tema musik gambus *modern*. Nebrazz sering tampil untuk menghibur masyarakat diberbagai macam acara. Dalam setiap pertunjukannya Nebrazz selalu mampu menyajikan pertunjukan yang menarik bagi audiens. Nebrazz sering membawakan lagu-lagu gambus klasik dan modern, selain itu Nebrazz juga membawakan lagu-lagu shalawat, kasidah bahkan dangdut dan pop yang dibawakan dengan nuansa aransemen musik gambus. Sehingga membuat grup musik gambus Nebrazz masih tetap eksis hingga saat ini.

Dalam ruang lingkup industri, identitas visual merupakan cermin atau gambaran dari sebuah perusahaan atau jasa yang dihasilkan. Visual yang baik dapat menyampaikan keseluruhan dari tampilan komunikasi, serta memiliki arti dari

konsep jasa produk yang diangkat. Identitas visual yang kuat dalam membangun produk harus memiliki konsep yang mewakili jati diri dari produk tersebut. Oleh karena itu, perlunya identitas visual yang memiliki karakter jati diri yang kuat dan matang, serta dapat menonjolkan kelebihan dan perbedaan dari grup musik gambus Nebrazz dengan yang lainnya. Identitas visual tidak hanya elemen dasar pada satu *brand*, identitas merupakan sesuatu yang penting dan prinsipal yang harus mencerminkan visi dan misi dari grup musik gambus Nebrazz.

Dengan mengemas karakter yang dimiliki musik gambus Nebrazz dalam sebuah identitas visual yang menarik, diharapkan dapat merebut simpati khalayak, mengingat persaingan yang semakin ketat diantara para pelaku musik.

I.2 Identifikasi Masalah

Ada beberapa permasalahan yang teridentifikasi berdasarkan uraian latar belakang mengenai grup musik gambus Nebrazz, yaitu:

- Perlunya identitas visual yang dapat mewakili jati diri dari grup musik gambus Nebrazz.
- Perlunya upaya untuk membangun citra yang lebih baik dalam benak khalayak.

1.3 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang ulang identitas visual dari grup musik gambus Nebrazz yang dapat mewakili jati diri dari grup musik gambus Nebrazz sehingga dapat menimbulkan suatu pencitraan yang lebih baik dalam benak khalayak mengenai grup musik gambus Nebrazz.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian di atas maka batasan permasalahannya adalah logo grup musik gambus Nebrazz yang masih belum mewakili jati diri dari grup musik gambus Nebrazz. Oleh karena itu dibutuhkan logo yang dapat menggambarkan jati diri dari grup musik gambus Nebrazz.

1.5 Tujuan Perancangan

Tujuan dalam perancangan ini adalah merancang logo yang dapat memperkuat identitas grup musik gambus Nebrazz agar khalayak mudah mengenal dan sekaligus menarik simpati para penikmat musik gambus.