DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR vii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II GRUP MUSIK GAMBUS NEBRAZZ
II.1 Identitas Visual 4
II.1.1 Pemahaman Logo 5
II.1.1.1 Jenis Logo 5
II.1.1.2 Fungsi Logo 5
II.1.1.3 Prinsip Logo 6
II.1.1.4 Kriteria Logo 6
II.1.1.5 Unsur-unsur pembentuk Logo 7
II.1.1.6 Proses Pembuatan Desain Logo 10
II.2 Pemahaman Grup Musik / *Band* 10
II.3 Gambus 11
II.3.1 Musik Gambus 12
II.4 Grup Musik Gambus Nebrazz 13
II.4.1 Gambaran Umum Grup Musik Gambus Nebrazz 13
II.4.2 Sejarah Grup Musik Gambus Nebrazz 14
II.4.3 Personil Grup Musik Gambus Nebrazz 14

II.4.3.1 Vokal 15
II.4.3.2 Instrumen 15
II.4.3.3 Penari dan MC 16
II.4.4 Kegiatan Grup Musik Gambus Nebrazz 16
II.4.4 Identitas Nebrazz 19
II.3 *Target Audience* 19
II.4 Metode Analisa 20
II.4.1 Analisa SWOT pada grup musik gambus Nebrazz 20

BAB III GRUP MUSIK GAMBUS NEBRAZZ
III.1 Strategi Perancangan 21
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 21
III.1.2 Strategi Kreatif 22
III.1.3 Strategi Media 22
III.2 Konsep Visual 24
III.2.1 Format Desain 24
III.2.1.1 *Grid System* 24
III.2.1.2 Ukuran Logo 25
III.2.1.3 Positif dan Negatif 26
III.2.2 Tata Letak 26
III.2.3 Topografi 27
III.2.4 Ilustrasi 28
III.2.4.1 Bentuk 28
III.2.5 Warna 29

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Teknis Media 30
IV.1.1 Alat Tulis Kantor (*Stationary Kit*) 30
IV.1.2 *Gimmick* 36

DAFTAR PUSTAKA 40
LAMPIRAN 42