BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi

Proses Produksi media akan dilakukan melalui beberapa tahap yaitu:

- **Tahap Pengumpulan Data**

  Setelah medapatkan konsep dari tujuan perancangan dan strategi perancangan maka selanjutnya adalah mengumpulkan data pendukung yang akan dimuat di media, seperti data berupa gambar, foto, tulisan/font, logo serta referensi internet dan buku.

- **Tahap Perancangan**

  Tahap perancangan ini adalah tahapan dimana konsep yang telah dibuat diwujudkan kedalam media-media kampanye. Proses pertama yang dilakukan adalah membuat sketsa ilustrasi untuk keperluan media. Tahap selanjutnya membuat ulang sketsa tersebut kedalam bentuk digital dengan menggunakan *softaware Adobe Illustrator CS5*, membuat ikon-ikon pendukung ilustrasi, dan mengatur layout dari ilustrasi dan ikon tersebut. Kemudian menambahkan materi pesan pada media serta menambahkan pula logo kampanye dan logo mandatory penyelenggara kampanye. Tahap terakhir adalah tahap *finishing* dimana *softcopy* media yang telah dirancang dan akan disempurnakan sebagai media utama ataupun sebagai media pendukung.

- **Tahap Cetak**

  Tahap cetak adalah proses perwujudan media yang sebelumnya berupa *softcopy* lalu akan dicetak sesuai keperluannya hingga menjadi benda asli (*hardcopy*) seperti poster, *flyer, banner, backdrop, flag chain*, dan kebutuhan media lainnya.

VI.2 Media Utama

Media ini menampilkan informasi mengenai materi pesan dari kampanye sosial yang akan dilaksanakan bersama ketika acara berlangsung





Gambar IV.1 Gambar Kartu Kuartet

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media: 7.5cm x 13cm

Bahan: *Art paper* 310gr

Teknik: *Digital Print*, laminasi DOF

Media kartu ini menampilkan informasi mengenai materi pesan dari kampanye sosial yang akan dilaksanakan, dan akan dimainkan bersama ketika acara berlangsung.

IV.3 Media Pendukung

Media-media pendukung yang akan digunakan dalam kampanye ini antara lain:

- **Brosur Informasi**



Gambar IV.2 Gambar Brosur Informasi

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media: 14.85cm x 21cm

Bahan: *Art paper* 150gr

Teknik: *Digital Print*

Media brosur digunakan untuk menyampaikan informasi lengkap mengenai hal-hal yang berhubungan dengan ucapan tolong dan terima kasih, sehingga mampu menarik simpati masyarakat terhadap materi pesan yang disampaikan

- Poster Acara



Gambar IV.3 Gambar Poster Acara

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media: 29.7cm x 42cm

Bahan: *Art paper* 150gr

Teknik: *Digital Print*

Media poster digunakan untuk menginformasikan seputar pelaksanaan acara. Ditempatkan di kawasan strategis yang banyak dikunjungi orang dewasa secara umum, seperti papan pengumuman umum, dan juga media sosial.

- *Flyer* Acara



Gambar IV.4 Gambar *Flyer* Acara

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media: 14.85cm x 21cm

Bahan: *Art paper* 150gr

Teknik: *Digital Print*

Media *flyer* digunakan untuk menginformasikan seputar pelaksanaan acara. Dibagikan secara langsung kepada masyarakat di kawasan strategis yang banyak

dikunjungi seperti *Mall*, *Car Free Day*, dan alun-alon kota Bandung, sehingga penyebarannya efektif.

- Stiker



Gambar IV.5 Gambar Stiker Acara

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media: 12 cm x 3cm

Bahan: *Sticker Chromo*

Teknik: *Digital Print*

Stiker digunakan sebagai *gimmick* yang dibagikan kepada masyarakat ketika acara berlangsung, berfungsi sebagai media pengingat kampanye yang memberi informasi mengenai pesan yang disampaikan oleh kampanye yang dilaksanakan.

- Gantungan kunci



Gambar IV.6 Gambar Gantungan kunci

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media: 5.8 cm x 5.8 cm

Bahan: Plastik putih, ring rantai

Teknik: *Digital Print*

Gantungan digunakan sebagai *gimmick* yang dibagikan kepada masyarakat ketika acara berlangsung, berfungsi sebagai media yang mengingatkan masyarakat mengenai mengenai pesan yang disampaikan pada kampanye sosial yang telah dilaksanakan.

- **Mug**



Gambar IV.7 Gambar Mug
Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media: *Custom*
Bahan: Keramik
Teknik: *Digital Print*
Gantungan digunakan sebagai *souvenir* yang dibagikan kepada masyarakat ketika acara berlangsung, berfungsi sebagai media pengingat kampanye yang memberi informasi mengenai pesan yang disampaikan oleh kampanye yang dilaksanakan.

- *X-banner*



Gambar IV.8 Gambar *x-banner*

Sumber: Dokumen Pribadi

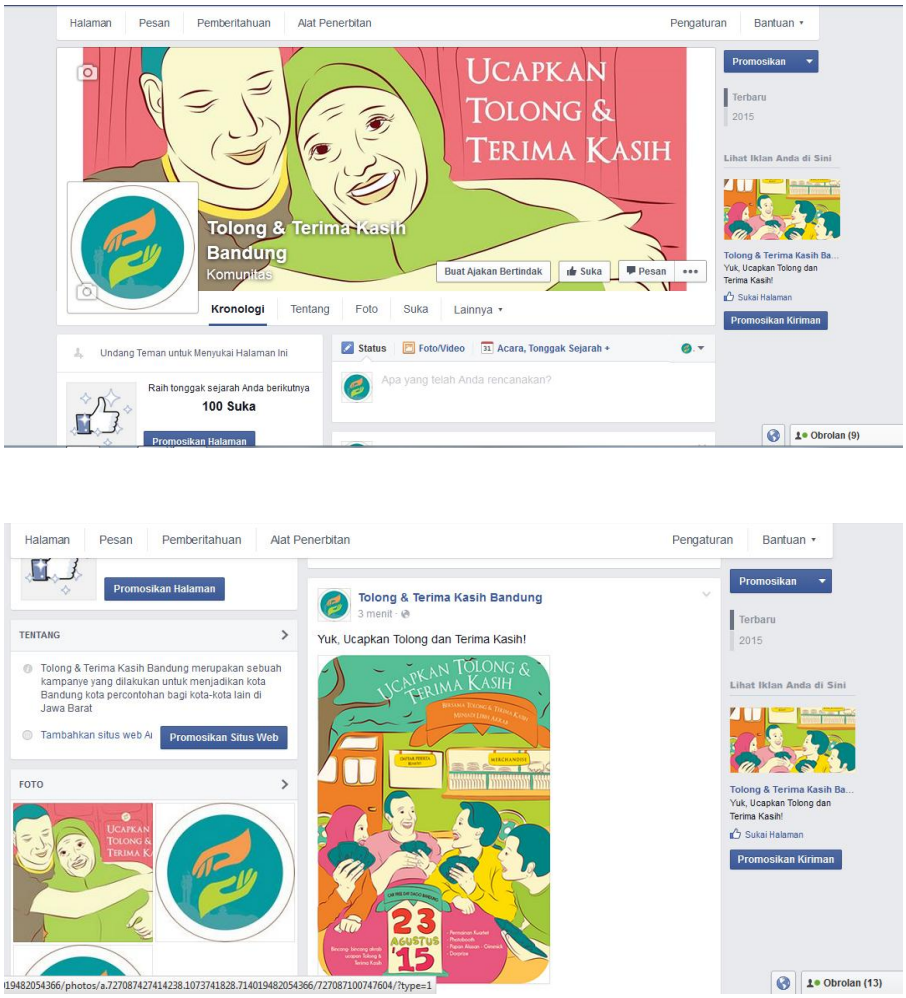
Ukuran Media: 60 cm x 260 cm

Bahan: Flexi Korea

Teknik: *Digital Print*

X- banner digunakan untuk keperluan *display* acara, menampilkan informasi sesuai dengan kampanye yang dilakukan.

- Media sosial



Gambar IV.9 *Banner* media sosial

Ukuran Media: 850px x 315px

Media sosial digunakan sebagai media informasi yang akan menyampaikan hal-hal seputar kampanye.

- Kaos



Gambar IV.10 Kaos *merchandise*

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media: 29.7 cm x 21 cm

Bahan: *Cotton Kombat*

Teknik: *Digital Print*

Kaos akan digunakan sebagai *merchandise* sekaligus *remainding* dalam kampanye ini.

- *Flag Chain*



Gambar IV.11 Gambar *Flag Chain*

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media: 14.85 cm x 21 cm

Bahan: *Art paper* 150gr

Teknik: *Digital Print*

Flag chain akan ditempatkan di lokasi pelaksanaan acara sebagai *display* pada *booth*.