DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

Bab I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 2
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan Perancangan 3
Bab II PERANCANGAN KAMPANYE KEBIASAAN MENGUCAPKAN TOLONG DAN TERIMA KASIH DI MASYARAKAT KOTA BANDUNG 4
II.1 Kampanye 4
II.1.1 Strategi Komunikasi Persuasif Untuk Kegiatan Kampanye 4
II.2 Pengertian Ucapan Tolong dan Terima Kasih 6
II.2.1 Nilai dan Norma Ucapan Tolong dan Terima Kasih 7
II.2.2 Manfaat Mengucapkan Tolong dan Terima Kasih 8
II.3 Opini Masyarakat Terkait Mengucapkan Tolong dan Terima Kasih 11
II.4 Masyarakat Kota Bandung 13
II.5 Khalayak Sasaran Terkait Ucapan Tolong dan Terima Kasih 13
II.4 Ringkasan dan Solusi 15

Bab III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....17
III.1 Strategi Perancangan.....17
III.1.1 Tujuan Komunikasi.....17
III.1.2 Pendekatan Komunikasi.....17
III.1.3 Materi Pesan.....18
III.1.4 Gaya Bahasa.....18
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 19
III.1.6 Strategi Kreatif.....19
III.1.6.1 Konsep Pelaksanaan Acara 19
III.1.6.2 Tahap Pelaksanaan Acara 20
III.1.7 Strategi Media.....21
III.1.7.1 Strategi Pemilihan Media.....22
III.1.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 23
III.2 Konsep Visual.....24
III.2.1 Format Desain.....24
III.2.2 Tata Letak (*layout*).....25
III.2.3 Huruf.....25
III.2.4 Ilustrasi.....25
III.2.5 Warna.....44
Bab IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 45
Bab IV.1 Teknis Produksi 45
Bab IV.2 Media Utama 46
Bab IV.3 Media Pendukung 47

DAFTAR PUSTAKA 57
LAMPIRAN.....58