BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Proses Pembuatan Buku Ilustrasi

Proses pembuatan buku ilustrasi ini dimulai dari mencari cerita dongeng si kancil yang sudah ada, mengembangkannya menjadi cerita pendek yang kemudian dibagi perhalaman bagian dari cerita yang akan di ilustasikan. kemudian potongan cerita berupa *storyboard* yang sudah dipilih melalui proses sketsa sudah mencapai tahap gesture, ekspresi, dan dialog.

Setelah *storyboard* selesai, baru kemudian dibuatlah sketsa awal yang telah di studi visual dari berbagai sumber terlebih dahulu yang akan menjadi hasil akhir dari visual yang akan dijadikan buku ilustrasi, tetapi sebelum pemindahan dari *storyboard* ke dalam sketsa awal langsung di komputer yang digambar menggunakan *pen tablet*, kemudian dilakukan proses menentukan ukuran margin kertas dan visual akhir buku ilustrasi.



Gambar IV.1 Proses Sketsa Awal
Sumber: Dokumentasi pribadi

Setelah proses pengukuran margin selesai maka proses selanjutnya adalah proses pewarnaan *background* menggunakan *brush* di *photoshop*. Setelah proses pewarnaan *background* sudah dilakukan, selanjutnya menambahkan outline untuk tumbuhan dan pohon agar terkesan lebih hidup.



Gambar IV.2 Proses pewarnaan dan *outline*
Sumber: dokumentasi pribadi

Maka langkah selanjutnya adalah proses penambahan karakter si kancil dan dilanjutkan dengan pewarnaan. Proses pewarnaan ini juga dilakukan secara digital menggunakan *brush dry media* yang sudah terpasang di *photoshop*.



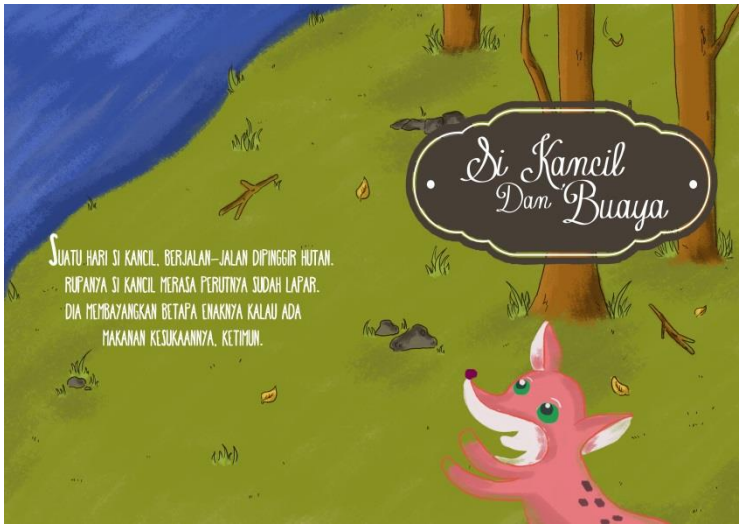
Gambar IV.3 Proses pembuatan dan pewarnaan si kancil
Sumber: dokumentasi pribadi

Proses selanjutnya adalah tahap koreksi, yaitu dimana tahap ini mengkoreksi bagian-bagian kecil yang belum diwarnai seperti rumput dan bebatuan. Setelah tahap koreksi selesai, barulah tahapan pemberian *shading* dan *lighting* untuk menambahkan kesan yang lebih hidup.



Gambar IV.4 Proses detail dan pemberian shading
Sumber: dokumentasi pribadi

Kemudian proses terakhir adalah komposisi *layout* yang dilakukan kembali untuk menempatakan posisi yang diinginkan. Penempatan teks pun disesuaikan dengan ruang sehingga tidak terlihat kosong.



Gambar IV.5 Proses penempatan teks yang sesuai
Sumber: dokumentasi pribadi

IV.2 Media Utama

Media Utama yaitu buku ilustrasi yang memberikan informasi tentang si kancil.



Gambar IV.6 Buku Ilustrasi Si Kancil
Sumber : Dokumentasi pribadi

IV.2.1 Sampul



Gambar IV.7 Sampul dan belakang sampul buku ilustrasi si kancil
Sumber : dokumentasi pribadi

Media utama : Buku ilustrasi

Ukuran : 210 x 148 mm

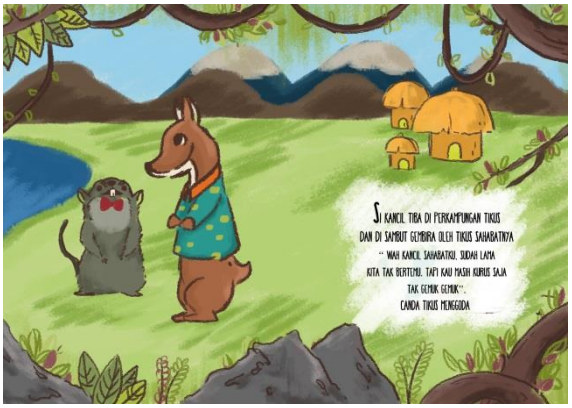
Material : *Alkasia* 260 gram

Teknis produksi : *Digital Print*

Jilid : Hard cover

Pada sampul buku ilustrasi terdapat judul utama buku dan nama pengarang untuk memudahkan identifikasi judul buku, selain itu pada sampul terdapat ilustrasi tokoh anak-anak menggunakan kostum kancil yang dimaksudnya bahwa sosok si kancil seperti anak-anak, ada sosok anak nakal dan ada juga sosok anak yang baik. Pada bagian cover belakang juga terdapat sinopsis dari buku ilustrasi ini sehingga pembeli dapat mengetahui sekilas cerita sehingga mereka tertarik.

IV.2.2 Isi Buku



Gambar IV.8 Contoh halaman ilustrasi
Sumber: dokumentasi pribadi

Ukuran	: 210 x 148 mm
Material	: *Art paper* 300 gram
Jumlah halaman	: 56 halaman
Teknis produksi	: *Digital Print*
Jilid	: -

Pada buku ilustrasi ini terdapat 56 halaman yang isinya mengilustrasikan cerita dongeng si kancil, pelajaran dan pengetahuan tentang binatang.

IV.3 Media Pendukung

IV.3.1 Poster



Gambar IV.9 Poster
Sumber: Dokumentasi pribadi

Media Pendukung : Poster

Ukuran : 297 x 420 mm

Material : *Art Paper* 260 gram

Teknis produksi : Cetak *offset* sparasi

Jilid : -

Media pendukung poster memuat informasi mengenai buku ilustrasi yang telah terbit. Bertujuan agar konsumen membeli media utama yaitu buku ilustrasi “Si Kancil”.

IV.3.2 Brosur



Gambar IV.10 Brosur
Sumber: dokumentasi pribadi

Media Pendukung : Brosur

Ukuran : 210 x 297 mm

Material : *Art Paper* 210 gram

Teknis produksi : Cetak *offset* sparasi

Media pendukung berupa brosur, merupakan media pendukung yang dapat dengan mudah disebarkan ke masyarakat luas untuk memperkenalkan media utama.

IV.3.3 Media Sosial



Gambar IV.11 Media Sosial
Sumber: dokumentasi pribadi

Media Pendukung : Media Sosial

Ukuran : Menyesuaikan

Material : -

Teknis produksi : -

Media pendukung berupa media sosial yang memiliki ruang lingkup yang luas, sangat berguna untuk penyebaran informasi tentang media utama di jejaring sosial seperti *facebook* dan *twitter*.

IV.3.4 *X-Banner*



Gambar IV.12 *X-Banner*
Sumber: Dokumentasi pribadi

Media Pendukung : Banner

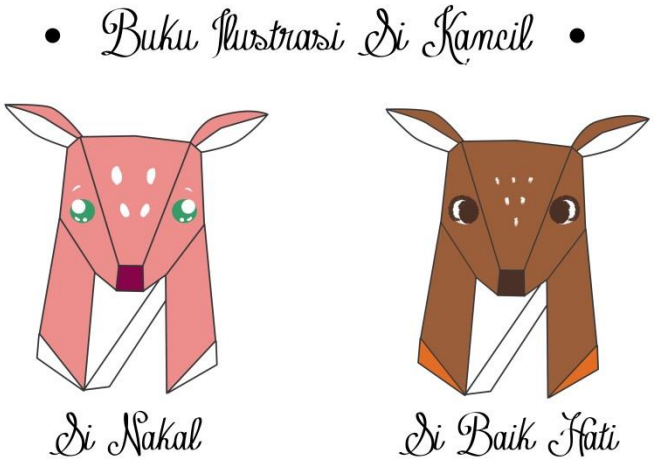
Ukuran : 160 x 60 cm

Material : *Luster*

Teknis produksi : *Digital Printing*

Media yang dapat memberikan informasi yang panjang dan lebih jelas yang bersifat mengajak konsumen untuk membeli media utama.

IV.3.5 *Display Trophee*



Gambar IV.13 *Display Trophee*
Sumber: Dokumentasi pribadi

Media Pendukung : *Display Trophee*

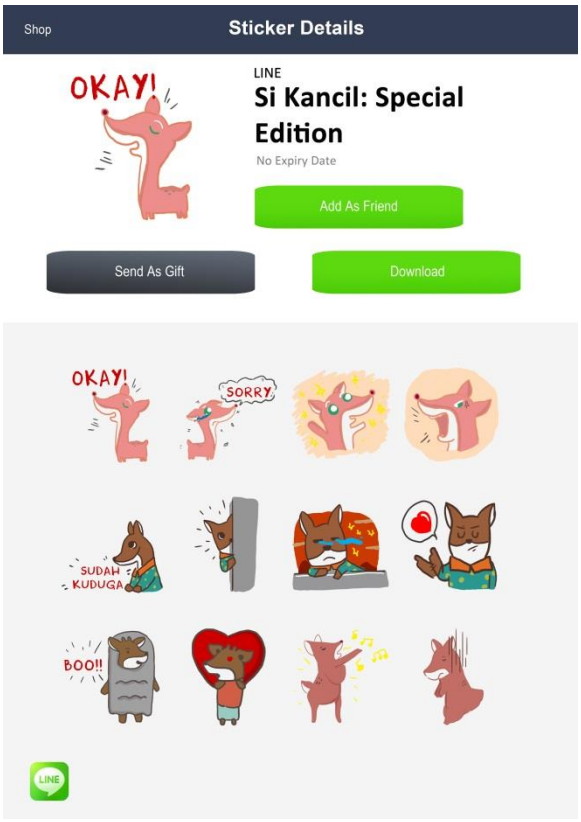
Ukuran : 210 x 297 mm

Material : *Art Paper 260 gram*

Teknis produksi : *Digital Printing*

Media pendukung yang berfungsi sebagai penarik perhatian pengunjung di toko buku agar tertarik membeli produk utama. Media ini tidak dijual hanya sebagai *display*.

IV.3.6 *Stiker Line*



Gambar IV.14 *Stiker line*
Sumber: Dokumentasi pribadi

Media pendukung berupa stiker line, melihat perkembangan teknologi dan penggunaan aplikasi chat yang sedang mewabah di kalangan masyarakat, khususnya anak muda.

IV.3.7 Pembatas Buku



Gambar IV.15 Pembatas buku
Sumber: data pribadi

Media Pendukung : Pembatas Buku dan Penggaris

Ukuran : 4 x 15 cm

Material : *Art Paper* 210 gram

Teknis produksi : *Digital Printing*

Media pendukung berupa pembatas buku sangat diperlukan dalam hal merancang buku. Pembatas buku yang menarik membuat konsumen tertarik dengan media utama.

IV.3.8 Stiker dan Pin



Gambar IV.16 Stiker dan Pin
Sumber: dokumentasi pribadi

Media Pendukung : Stiker

Ukuran : Disesuaikan

Material : *Stiker Cromo* dan *stiker transparant*

Teknis produksi : *Digital Printing*

Media Pendukung : Pin

Ukuran : 4,5 x 4,5 cm

Material : Plastik

Teknis produksi : *Digital Printing*

Laminasi : *Canvas*

IV.3.9 Baju



Gambar IV. 17 Baju
Sumber : dokumentasi pribadi

Media Pendukung : Baju

Ukuran : 20 x 10 cm

Material : *Cotton combed* 20 s

Teknis produksi : Sablon DTG (*Direct To Garment*)

IV.3.10 Mug



Gambar IV.18 Mug
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Media Pendukung : Mug

Ukuran : 20 x 8 cm

Material : Tanah liat

Teknis produksi : -

IV.11 *Totebag*



Gambar IV.19 *Totebag*
Sumber : Dokumentasi pribadi

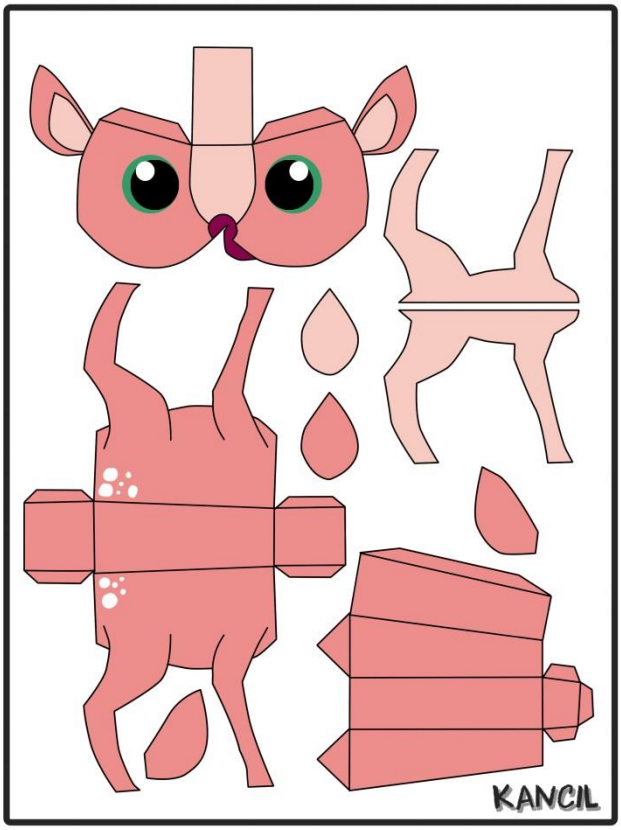
Media Pendukung : *Totebag*

Ukuran : 34 x 37 cm

Material : *Canvas*

Teknis produksi : Sablon DTG (*Direct To Garment*)

IV.12 *Papercraft*



Gambar IV.20 *Papercraft*
Sumber : Dokumentasi pribadi

Media Pendukung : *Papercraft*

Ukuran : 210 x 297 mm

Material : *Art Paper 260 gram*

Teknis produksi : *Digital Printing*

Media pendukung gantungan kunci, pembatas buku, pin, baju, *totebag*, *papercraft* dan stiker merupakan media pendukung yang menjadi bonus pembelian dan juga didapatkan satu paket pembelian media utama.