DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II TOKOH SI KANCIL DALAM DONGENG BINATANG
II.1 Pengertian Dongeng 5
II.1.1 Jenis Dongeng 6
II.1.2 Fungsi Dongeng 8
II.1.3 Morfologi Dongeng 8
II.1.4 Aliran Dongeng Binatang (fabel) Dalam Karya Sastra 12
II.1.5 Moral Dalam Dongeng 13
II.2 Dongeng Binatang (fabel) Di Indonesia 14
II.2.1 Pengertian Dongeng Binatang (fabel) 15
II.2.2 Nilai Dongeng Binatang (fabel) 15
II.3 Dongeng Binatang (fabel) Si Kancil 16
II.4 Manfaat Dongeng Binatang (fabel) Si Kancil Pada Anak 19

II.5 Pandangan Tentang Anak 22
II.6 Khalayak Masyarakat Terkait Dongeng Si Kancil 22
II.7 Pengetahuan Masyarakat Terkait Dongeng Si Kancil 23
II.8 Opini Masyarakat Terkait Tokoh Si Kancil 28
II.9 Kesimpulan dan Solusi 29

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan 30
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 30
III.1.2 Strategi Kreatif 32
III.1.3 Strategi Media 32
III.1.3.1 Cerita 32
III.1.3.2 Media Utama 33
III.1.3.3 Media Pendukung 33
III.1.4 Strategi Distribusi 38
III.2 Konsep Visual 39
III.2.1 Format Desain 39
III.2.2 Tata Letak 43
III.2.3 Tipografi 40
III.2.4 Ilustrasi 41
III.2.4.1 Studi Karakter 42
III.2.4.2 Studi Lokasi 46
III.2.5 Warna 48

BAB IV TEKNIK PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA
IV.1 Proses Pembuatan Buku Ilustrasi 49
IV.2 Media Utama 52
IV.2.1 Sampul 52
IV.2.2 Isi Buku 53
IV.3 Media Pendukung 54
IV.3.1 Poster 54

IV.3.2 Brosur 55
IV.3.3 Media Sosial 56
IV.3.4 *X-Banner* 57
IV.3.5 *Display Trophee* 58
IV.3.6 *Stiker Line* 59
IV.3.7 Pembatas Buku 60
IV.3.8 Stiker dan pin 61
IV.3.9 Baju 62
IV.3.10 *Mug* 63
IV.3.11 *Totebag* 63
IV.3.12 *Papercraft* 64

DAFTAR PUSTAKA 65
LAMPIRAN 66