PENGARUH NILAI PELANGGAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Survei Pada Mahasiswa Universitas Komputer Indonesia)

The Influence Of Customer Value and Corporate Image Of Customer Loyalty (Survey At Students Of Indonesian Computer University)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Disusun oleh:

NAMA : MUHAMMAD FIRMAN

NIM : 21207858

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012