DAFTAR PUSTAKA

Djaslim saladin, herry achmad buchory. 2010. *Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab*. Bandung: Linda Karya.

Eddy soeryanto soegoto. 2008. *Membangun Sinergisitas Kinerja Pemasaran Perguruan Tinggi*. Bandung: Gavamedia.

Griffin, jill. 2005. *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.

Hasan, Sabri. 2008. *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra, Nilai Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pasien*. Universitas Muslim Indonesia. ISSN 1693-5241.

Hidayat, Rachmad. 2009. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank*. Jurnal Ekonomi Bisnis & Akuntansi Ventura, Universitas Trunojoyo, Madura, Vol 12 No.2 Agustus 2009, hal 99-116.

Keller, kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Jakarta: PT. Macanan jaya cemerlang.

Kanaidi. 2010. *Pengaruh Customer Value Dan Corporate Image Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Paket Pos Di Wilayah Pos Bandung Raya*. Competitive Majalah Ilmiah, Politeknik Pos Indonesia, Vol 6 No.2 Desember 2010, ISSN 0216-2539, hal 25-40.

Kussujaniatun, Sri. 2007. *Pengaruh Citra, Kualitas, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas*. Jurnal Ekonomi Bisnis & Manajemen, UPN Veteran, Madura, Yogyakarta, Vol 1 No.1 April 2007, hal 76-87.

Palilati, Alida. 2007. *Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan Di Sulawesi Selatan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Universitas Halueleo, Vol 9 No. 1 Maret 2007, hal 73-81.

Philip kotler, keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Septia Dwi Mayasari, Suwarni. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ekonomi Bisnis, Universitas Negeri Malang, Vol 16 No.1 Maret 2011.

Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Wei wei, Tang. 2007. *Impact of corporate image and corporate reputation on customer loyalty*. Jurnal management science & engineering, Vol 1 No.2 December 2007.