BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA DAN PENGAPLIKASIAN MEDIA

Perancangan kampanye yang buat meliputi beberapa proses pencarian referensi, pemahaman referensi, pencarian ide, pembuatan sketsa kasar, sketsa detail (bentuk, tipografi, warna, dan gambar), dan diproses kembali menggunakan media digital dengan menggunakan *software* desain Adobe Photoshop, dan tahapan akhir berupa *final artwork* berupa *booklet* sebagai media utama dan beberapa media pendukung.

IV.1 Teknis Perancangan Media Utama

Konsep perancangan kampanye melalui *booklet* mengenai PKH yaitu dimulai dari proses pencarian ide yang salah satunya berupa *main mapping* yang membahas tentang sesuatu yang berhubungan dengan kemiskinan. Dari media utama PKH yang berupa *booklet*, maka pendekatan visual yang diambil adalah ilustrasi. Berikut adalah sketsa pengenalan tokoh dalam *booklet* yang akan dipakai :



Gambar IV.22 Sketsa Karakter *Booklet*
Sumber : Data Pribadi

Dari sketsa yang telah di buat, kemudian masuk ke proses digital dengan menggunakan *software* Adobe Photoshop dengan proses penebalan warna menggunakan *brush*. Berikut adalah gambaran proses pembuatanya.



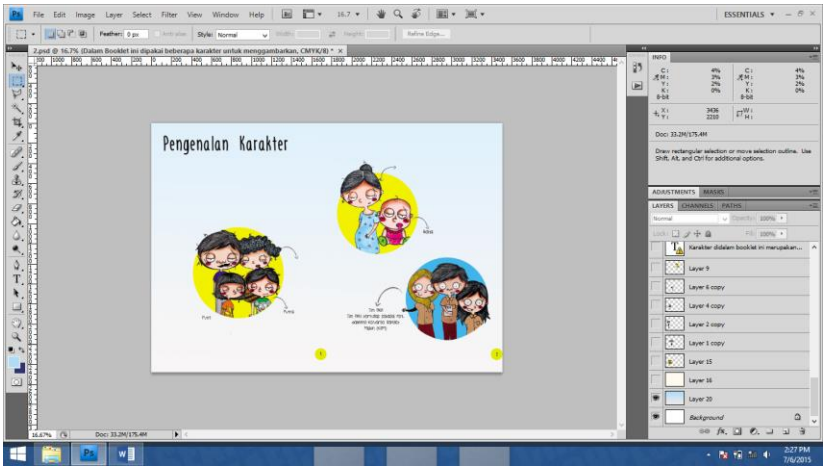
Gambar IV.23 Tahapan *Brush*
Sumber : Dokumen Pribadi

Setelah proses pembuatan *booklet* selesai dari sketsa menjadi format digital dengan ukuran yang disesuaikan dengan kebutuhan, file disimpan dalam benuk file JPEG dan PDF menggunakan warna CMYK. Hal ini dimaksudkan agar warna gambar tidak turun pada saat dicetak. Berikut adalah gambaran hasilnya.



Gambar IV.24 Penyelesaian Digital
Sumber : Data Pribadi

Tahap berikurnya penempatan karakter pada *layout*, karakter ditempatkan sesuai *layout* yang sudah ditentukan.



Gambar IV.25 Penempatan *Layout*
Sumber : Data Pribadi

Dalam penempatan *layout* karakter diberi keterangan singkat dan diberikan warna *background* kuning dan biru yang melambangkan warna PKH dalam logo.

Kemudian untuk proses desain berikutnya yaitu tahap sampul, sampul digunakan dengan karakter KSM yang sudah mandiri dengan peruahan pada ekspresi dan pakaian yang digunakan., berikut ilustrasi sketsa



Gambar IV.26 Sketsa Cover
Sumber : Data Pribadi

Sama seperti pengerjaan sebelumnya sketsa masuk proses digital dengan pengerjaan pada Adobe Photoshop dengan menggunakan tahapan *brush.* Dengan hasil akhir



Gambar IV.27 Hasil *Brush* Sketsa Sampul
Sumber : Data Pribadi

Kemudian masuk pada *layout,* sampul diberi judul dan kelengkapan sampul lainnya.



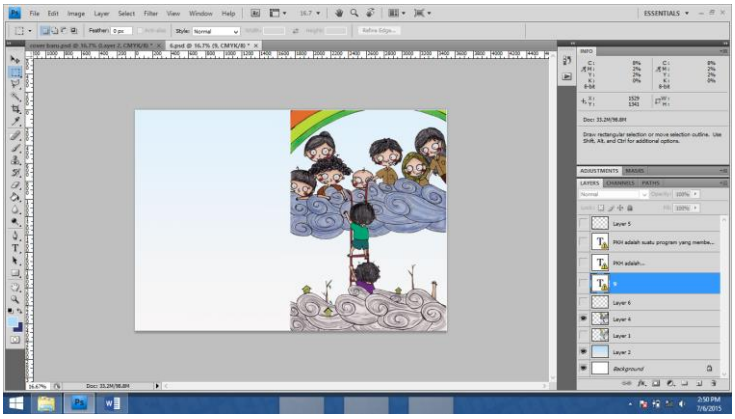
Gambar IV.28 Hasil Sampul
Sumber : Data Pribadi

Kemudian beberapa ilustrasi lainnya yang akan melalui proses desain yaitu beberapa ilustrasi pada bagian isi, dengan sketsa awal



Gambar IV.29 Sketsa Ilustrasi Bagian Isi
Sumber : Data Pribadi

Dengan tahapan *brush*, ilustrasi dengan pewarnaan manual kemudian dipertebal pada saat tahapan digital agar memperoleh kualitas warna yang baik.



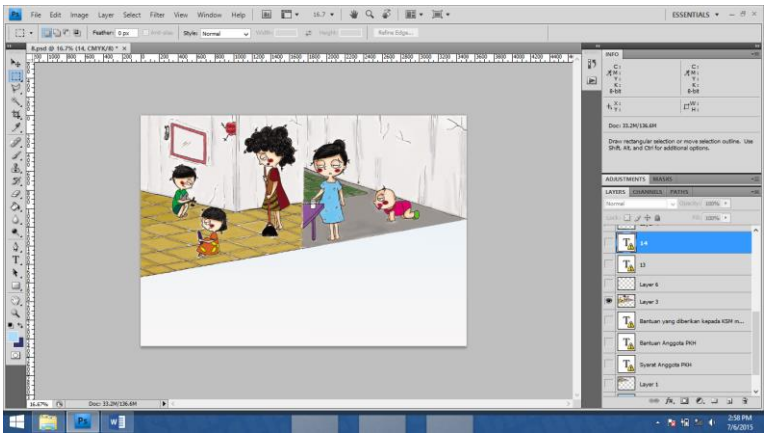
Gambar IV.30 Proses Digital
Sumber : Data Pribadi

Dengan penambahan *background,* ilustrasi tersebut sebagai penggambaran dari keterangan pada isi *booklet.*

Sketsa selanjutnya yang berada dalam *booklet*, yaitu keadaan KSM dalam keseharian dalam rumah sebagai ilustrasi dalam konten bantuan PKH.



Gambar IV.31 Sketsa Ilustrasi Bagian Isi
Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.32 Proses Digital
Sumber : Data Pribadi

Setelah melalui proses digital maka setiap *layer* pada isi dilengkapi konten dan kelengkapan pada setiap halaman.



Gambar IV.33 Kelengkapan Konten
Sumber : Data Pribadi

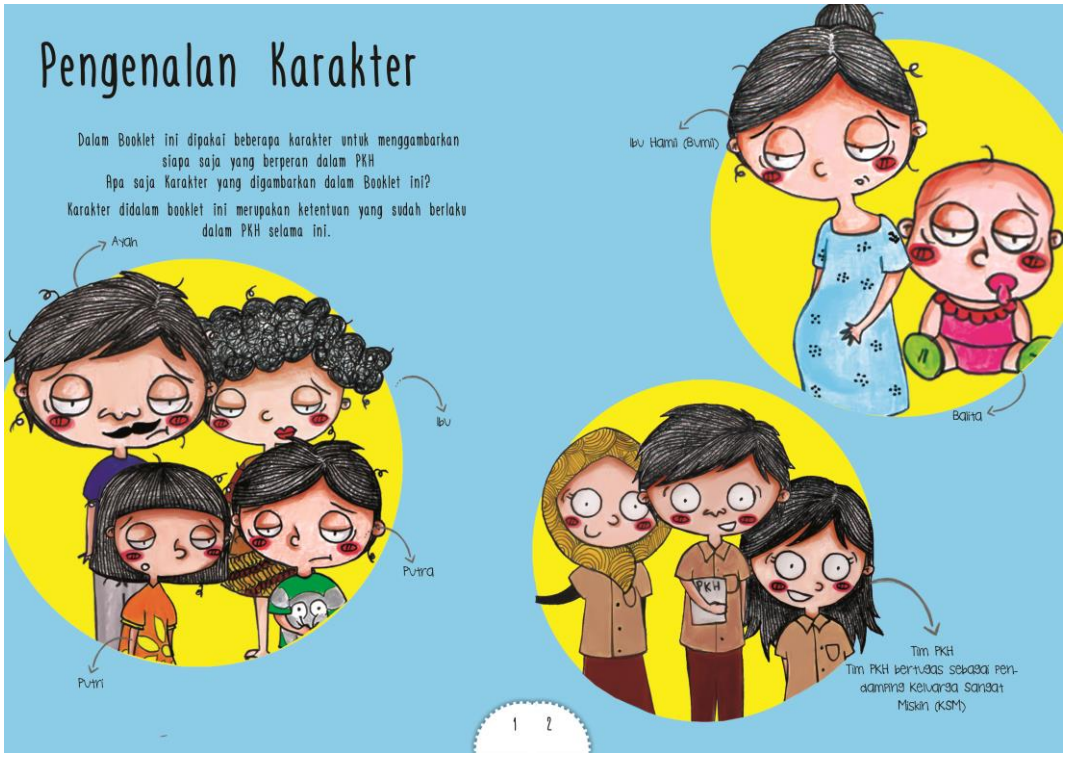
Dari semua tahap yang dilakukan mulai pada tahapan sketsa, *brush*, *layout*, hingga melengkapi layout, maka semua tahap tersebut menghasilkan *booklet* yang lengkap dengan cover hingga isi sampai tahap akhir, sehingga diperoleh hasil akhir



Gambar IV.34 Hasil Akhir Sampul
Sumber : Data Pribadi



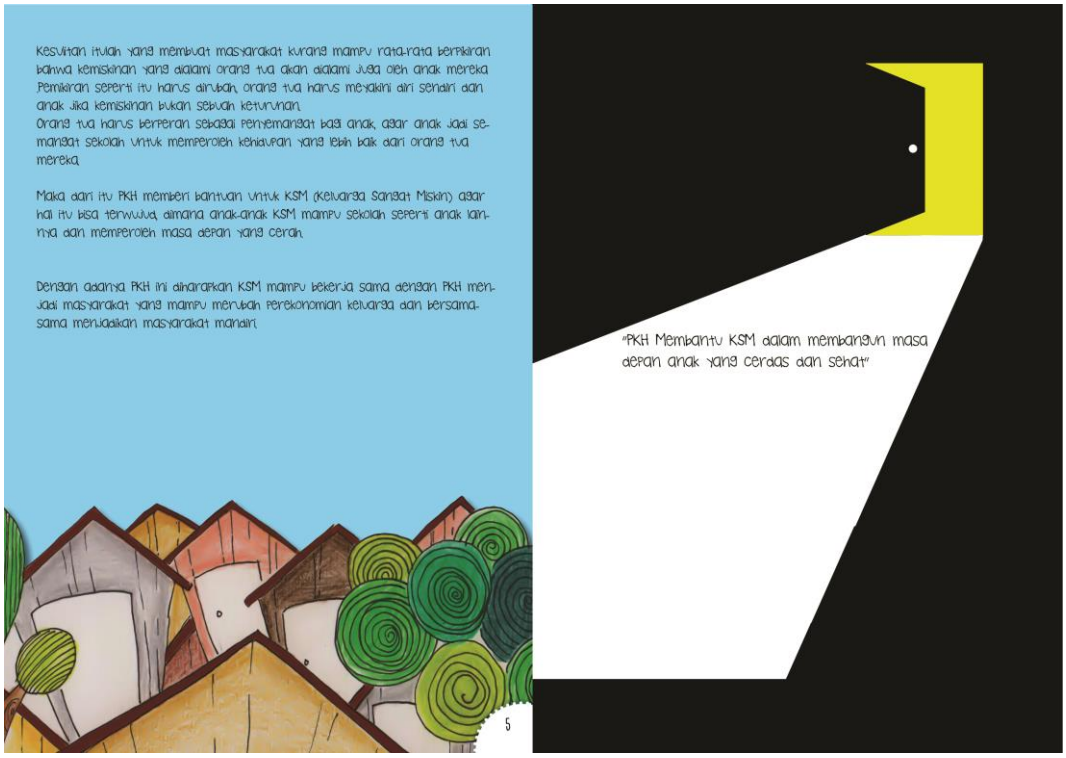
Gambar IV.35 Hasil Akhir Halaman depan dan Daftar Isi
Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.36 Hasil Akhir Halaman Pengenalan Karakter
Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.37 Hasil Akhir Halaman Cara Berpikir
Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.38 Hasil Akhir Halaman 5
Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.39 Hasil Akhir Halaman Tentang PKH
Sumber : Data Pribadi



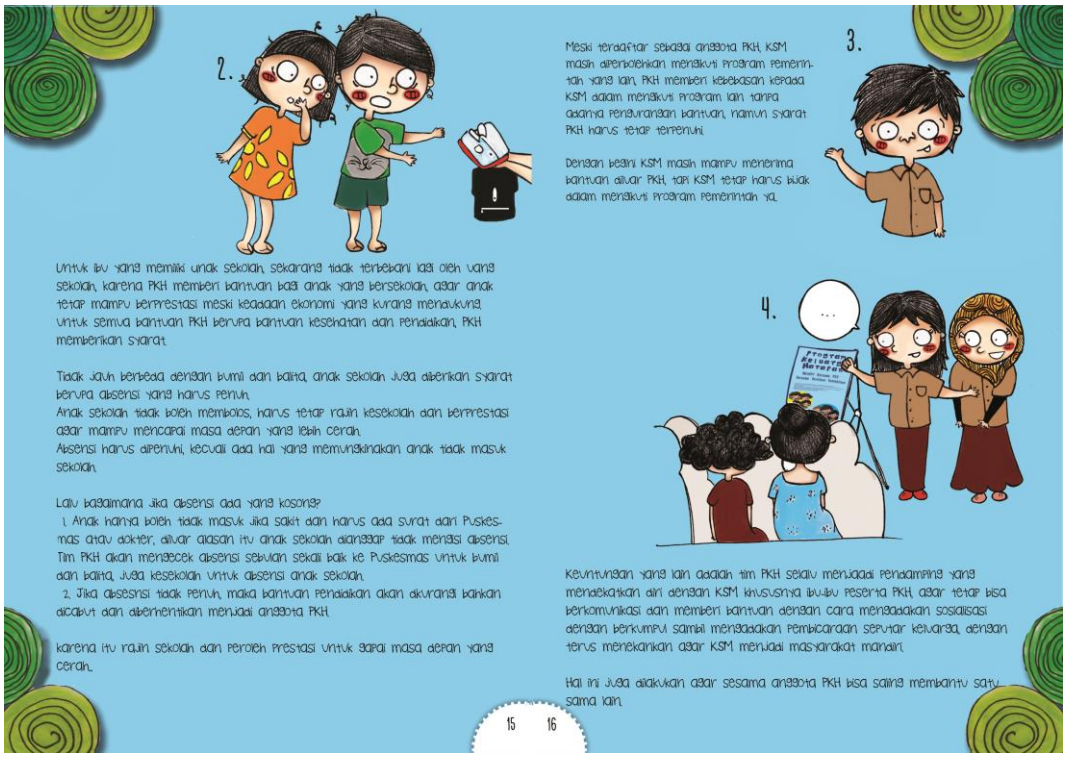
Gambar IV.40 Hasil Akhir Halaman PKH di Cimahi
Sumber : Data Pribadi



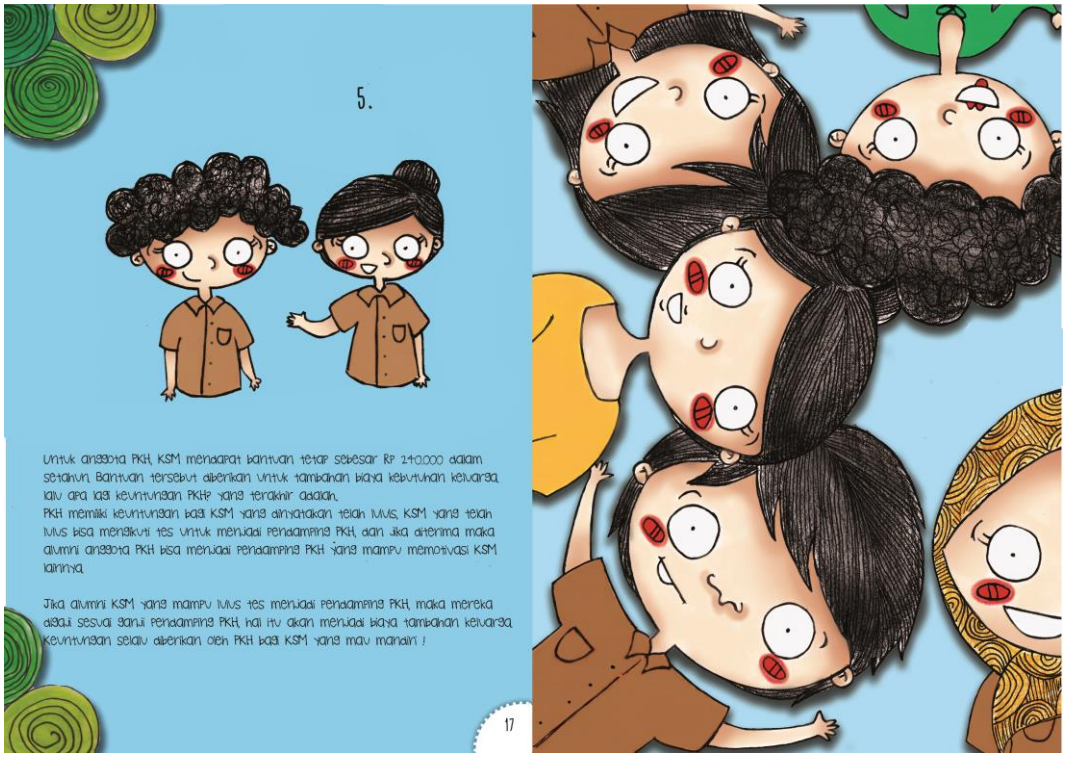
Gambar IV.41 Hasil Akhir Halaman Syarat anggota PKH
Sumber : Data Pribadi



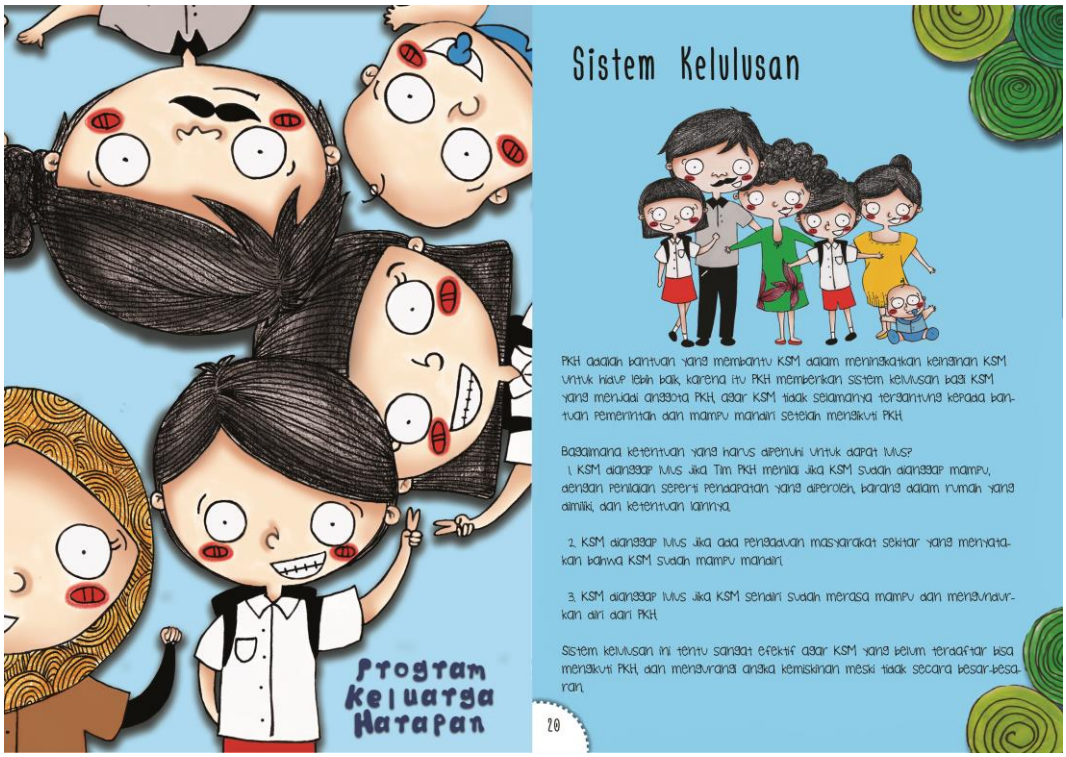
Gambar IV.42 Hasil Akhir Halaman Bantuan PKH dan Keuntungan PKH
Sumber : Data Pribadi



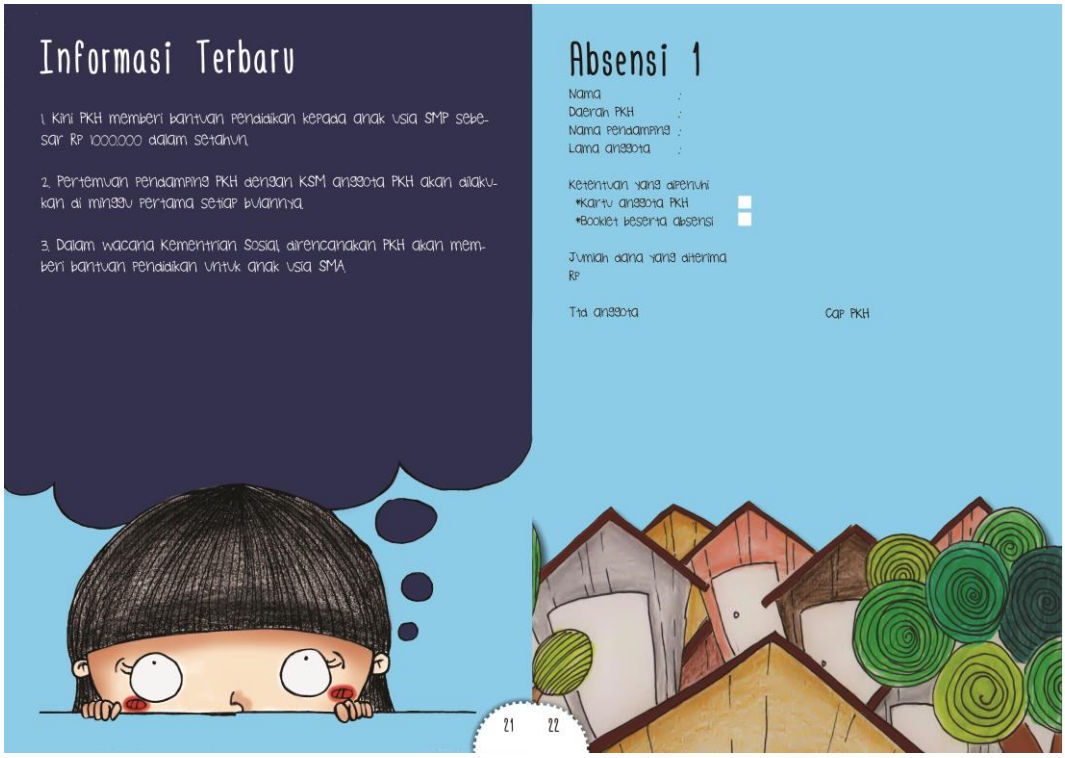
Gambar IV.43 Hasil Akhir Halaman Keuntungan PKH
Sumber : Data Pribadi



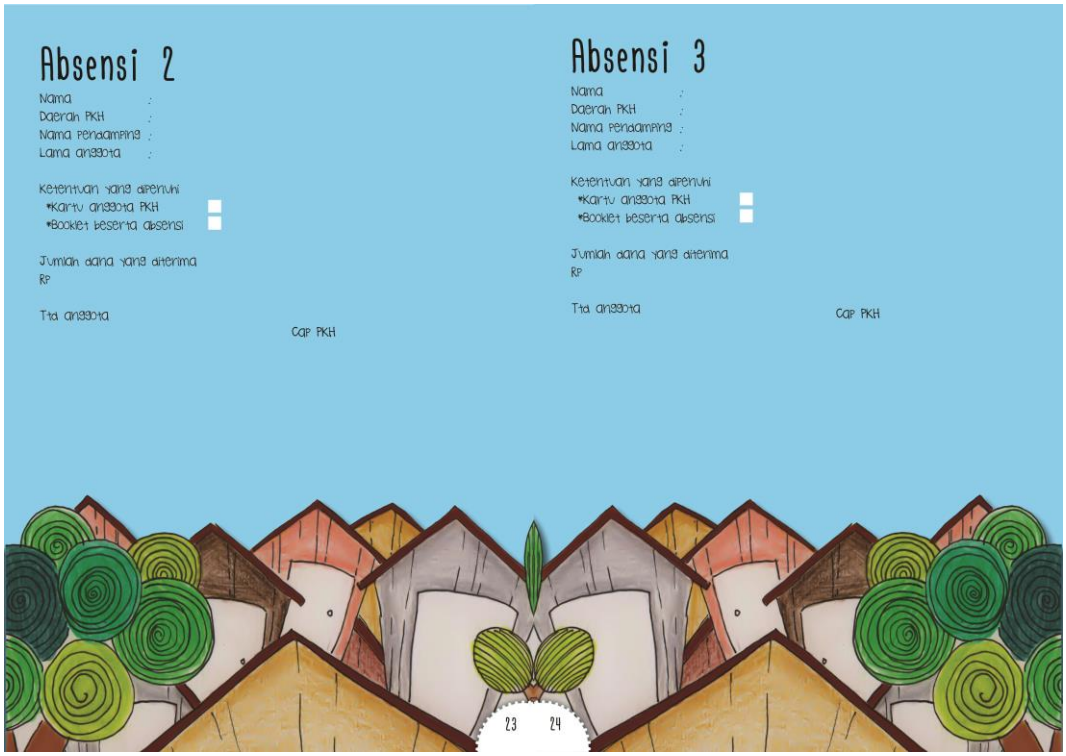
Gambar IV.44 Hasil Akhir Halaman Keuntungan PKH dan Kelulusan KSM
Sumber : Data Pribadi



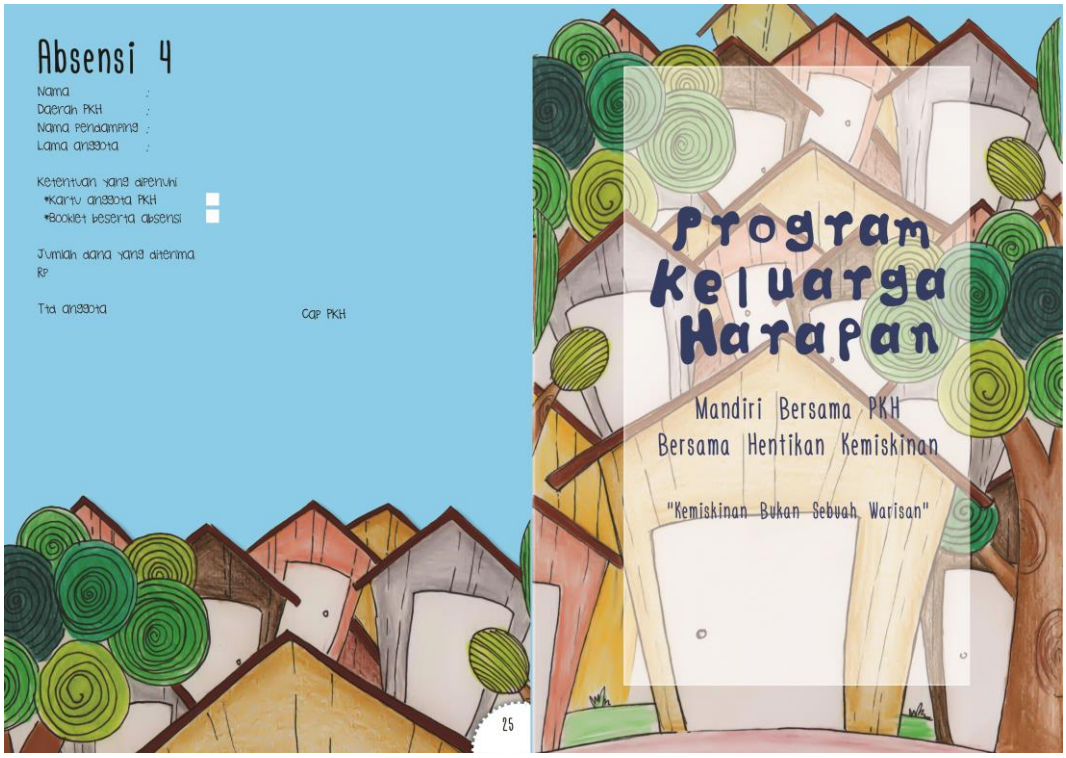
Gambar IV.45 Hasil Akhir Halaman Sistem Kelulusan KSM
Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.46 Hasil Akhir Halaman Info Terbaru dan Absensi
Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.47 Hasil Akhir Halaman Absensi
Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.48 Hasil Akhir Halaman Absensi dan Penutup
Sumber : Data Pribadi

Tahap selanjutnya proses cetak. Hasil akhir karya dicetak menggunakan bahan *art paper* untuk judul dengan berat kertas 210gr, kemudian dilaminasi doff, dan untuk lembar isi menggunakan bahan linen 210gr. Ukuran *booklet* yang digunakan adalah ukuran kertas A5 *portrait* 14,8cm x 21cm.

Penguunaan *booklet* dilengkapi denga absensi agar KSM dan PKH sama-sama mudah untuk melakukan pembagian dana. *Booklet* juga berisi tentang PKH dan hal-hal terbaru tentang PKH dengan isi yang mengajak KSM untuk mau bersama-sama merubah pandangan mereka.

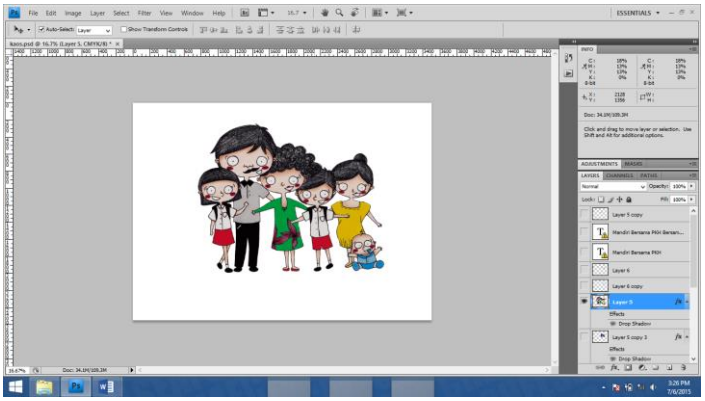
IV.2 Teknis perancangan Media Pendukung

Pada pembuatan media pendukung sama halnya seperti dengan pembuatan media utama. Sketsa yang digunakan



Gambar IV.49 Sketsa Media Pendukung
Sumber : Data Pribadi

Sama seperti tahapan sebelumnya sketsa masuk pada tahapan digital dengan tahapan *brush.*



Gambar IV.50 Proses digital ilustrasi media pendukung
Sumber : Data Pribadi

Pada ilustrasi tersebut diaplikasikan pada beberapa media pendukung seperti spanduk, *x-banner*, *tote bag*, kaos, pin dan stiker. Media pendukung tempat minum *vapur* dan kalender memiliki ilustasi berbeda.



Gambar IV.51 Sketsa Tempat Minum *Vapur*
Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.52 Sketsa Kalender
Sumber : Data Pribadi

Dari semua ilustrasi tersebut dilakukan pengaplikasian terhadap media pendukung yang telah ditentukan.

Spanduk



Gambar IV.53 Spanduk
Sumber : Data Pribadi

Ukuran : 250 x 50 cm

Material : FL Glosy superhires

Teknis Produksi : *Printing*

Ditempatkan didaerah Cimahi, yaitu tempat-tempat seperti kantor pos, dan balai desa, sebagai media pemberitahuan jika akan diadakan pembagian dana PKH.

X-banner



Gambar IV.54 *X-banner*
Sumber : Data Pribadi

Ukuran : 160 x 60 cm

Material : FL Korea superhires

Teknis Produksi : *Printing*

Ditempatkan dalam ruang kantor pos atau balai ketika pembagian dana PKH, dan digunakan saat ada perkumpulan anggota PKH.

Kaos



Gambar IV.55 Kaos
Sumber : Data Pribadi

Ukuran : L

Material : *cotton*

Teknis Produksi : *Printing*

Bisa digunakan untuk kaos yang dipakai sehari-hari, dan bisa dipakai untuk waktu yang lama.

Tote bag



Gambar IV.55 *Tote bag*
Sumber : Data Pribadi

Ukuran : 35,5 x 37,5cm

Material : *canvas*

Teknis Produksi : Sablon digital

Diberikan untuk KSM agar media dapat digunakan untuk bepergian, dan bisa digunakan untuk waktu yang lama.

Tempat minum *vapur*



Gambar IV.57 Tempat Minum *Vapur*
Sumber : Data Pribadi

Kapasitas : 473ml

Material : *Ultra-durable BPA-Free polymer*

Teknis Produksi : stiker

Diperuntukan kepada anak usia sekolah, dipakai sebagai tempat minum anak.

Kalender



Gambar IV.58 Kalender
Sumber : Data Pribadi

Ukuran : 29,7 x 42cm (A3)

Material : *artpaper* 310gr

Teknis Produksi : *Printing*

Diberikan pembagian dana ke-4, agar bisa digunakan sekaligus menyambut tahun yang baru.

Stiker



Gambar IV.59 Stiker
Sumber : Data Pribadi

Ukuran : 7 x 11cm

Material : *Matte paper* stiker

Teknis Produksi : *Printing*

Ditempel pada pintu KSM sebagai tanda anggota PKH.

Pin



Gambar IV.60 Pin
Sumber : Data Pribadi

Diameter : 6cm

Jenis : Pin Peniti

Teknis Produksi : *Printing*

Bisa dipakai di tas anak atau di *tote bag*, sebagai media *gimmick.*

Poster



Gambar IV.61 Poster
Sumber : Data Pribadi

Ukuran : 29,7 x 42cm (A3)

Material : *artpaper* 310gr

Teknis Produksi : *Printing*

Sebagai media promosi yang ditempatkan di daerah Cimahi.

Brosur



Gambar IV.62 Brosur
Sumber : Data Pribadi

Ukuran : 6cm x 11cm

Material : *artpaper* 210gr

Teknis Produksi : *Printing*

Sebagai media promosi yang ditempatkan di PEMKOT Cimahi.