**DAFTAR ISI**

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
*ABSTRACT* iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR DIAGRAM ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II PROGRAM KELUARGA HARAPAN DI KOTA CIMAHI
II.1 Definisi Kemiskinan 5
II.1.1 Dimensi Kemiskinan 5
II.1.2 Penyebab Kemiskinan 6
II.1.3 Dampak Kemiskinan secara Psikologi 8
II.2 Tinjauan Kampanye 9
II.2.1 Jenis Media Informasi dalam Kampanye 10
II.3 Program Penanggulangan Kemiskinan 11
II.4 Program Keluarga Harapan (PKH) 12
II.4.1 Pentingnya PKH 13
II.4.2 Bantuan PKH 13
II.4.3 Pelaksanaan PKH di Kota Cimahi 15
II.5 Analisa 17
II.5.1 Analisa Kuesioner 17

II.5.2 Analisa Wawancara 18
II.5.3 Analisa *5W+1H* 19
II.5.4 Analisa Visual 20
II.5.5 Khalayak Sasaran PKH 21
II.6 Kesimpulan 22

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL KAMPANYE PKH
III.1 Strategi Perancangan 23
III.1.1 Tujuan Komunikasi 23
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 23
III.1.3 Materi Pesan 24
III.1.4 Gaya Bahasa 24
III.1.5 Sasaran Perancangan PKH 25
III.1.6 Strategi Kreatif 26
III.1.7 Strategi Media 27
III.1.8 Strategi Distribusi 28
III.2 Konsep Visual 30
III.2.1 Format Desain 30
III.2.2 Tata Letak *(Layout)* 30
III.2.3 Huruf 31
III.2.4 Ilustrasi 33
III.2.5 Studi Karakter dan Latar 34
III.2.6 Warna 37

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA DAN PENGAPLIKASIAN MEDIA
IV.1 Teknis Perancangan Media Utama 40
IV.2 Teknis Perancangan Media Pendukung 54
DAFTAR PUSTAKA 66
LAMPIRAN 68