BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

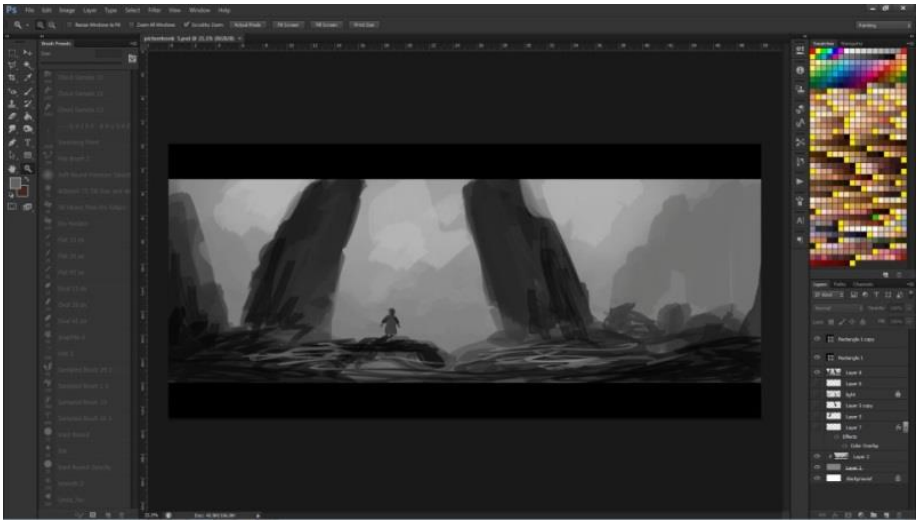
IV.1 Teknis Produksi Media

Media utama yang akan dibuat adalah media berupa buku cerita bergambar atau *picture book* tentang cerita tokoh Garuda, dalam pembuatannya dibutuhkan berbagai tahapan proses, mulai dari penentuan ukuran buku yang akan dibuat, alur cerita atau *story line*, *layout*, *storyboard* dalam tahap sketsa kasar, tahap detail dalam bentuk greyscale atau warna hitam putih, tahap pewarnaan dan setelah itu memasukkan text kedalam gambar.

Media utama yang dibuat pada Sampul berukuran 25,5 cm X 23 cm, dan pada isi buku berukuran 24,5 cm X 22,5 cm setelah penentuan ukuran media utama selanjutnya pembuatan alur cerita, dalam tahap pembuatan alur cerita perlu ditentukan nilai-nilai yang akan dimasukkan kedalam cerita tersebut, setelah menentukan nilai yang akan diangkat, selanjutnya membuat alur cerita secara keseluruhan. Cerita tersebut telah dibagi menjadi beberapa text yang nantinya akan dimasukkan kedalam ilustrasi gambar yang dibuat misalnya text bagian halaman 1 dan text bagian halaman 2.

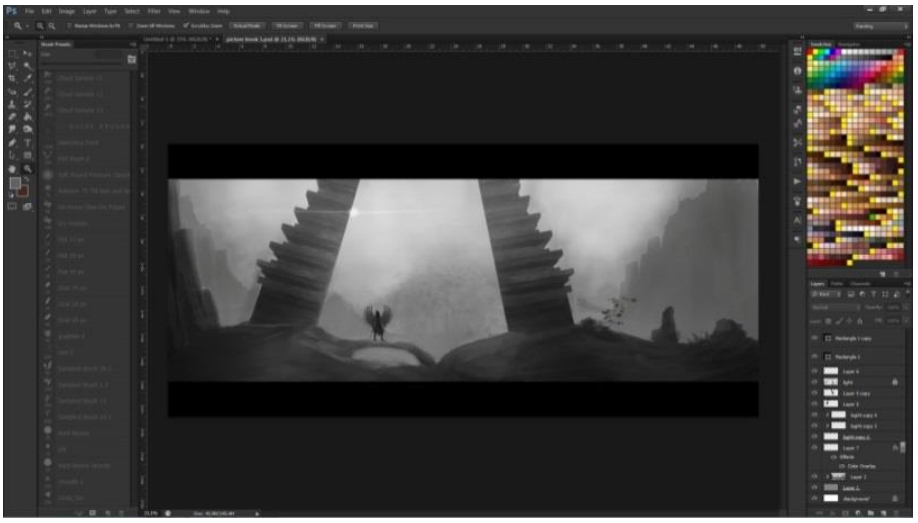
Setelah membuat dan menentukan bagian-bagian cerita yang dimasukkan perhalamannya, maka dapat ditentukan berapa banyak ilustrasi yang akan dibuat. Tahap pembuatan ilustrasi dibuat melalui sketsa kasar terlebih dahulu atau disebut dengan *storyboard*. Pada tahapan pembuatan *storyboard* dalam sketsa kasar menggunakan pensil dan kertas hvs.

Setelah konsep sketsa kasar *storyboard* dibuat, maka konsep tersebut dituangkan kedalam media digital, pembuatan tahap digital bagian pertama masih mengikuti konsep yang ada pada sketsa kasar apabila ada yang diperbaiki, langsung diperbaiki pada saat pembuatan ke dalam media digital. Konsep sketsa kasar *storyboard* pada kertas dengan menggunakan pensil hanya sebagai gambaran saja dalam pembuatan nantinya.



Gambar IV.1 *Screenshot* proses awal sketsa digital

Ketika sketsa awal digital selesai selanjutnya, pendetailan sketsa gambar, dengan memasukkan beberapa bentuk konsep visual pendukung seperti bentuk gapura yang ada di Bali.



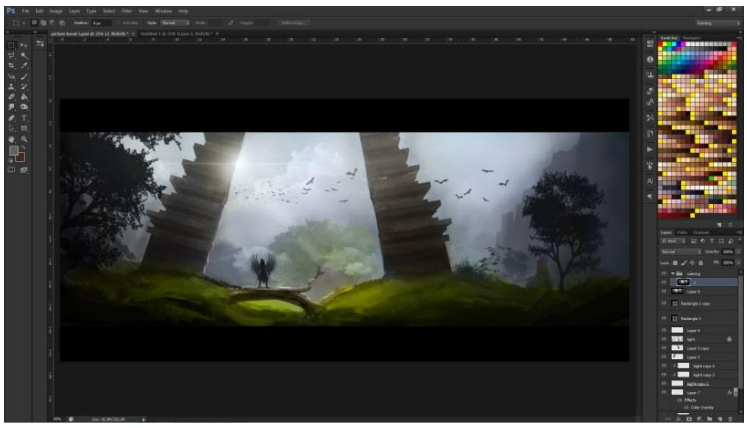
Gambar IV.2 *Screenshot* proses pendetailan gambar.

Setelah melalui pendetailan gambar, agar gambar terasa hidup diberikan beberapa pencahayaan seperti *lightning* dan *shadow*, menggunakan filter *overlay*, *soflight*, *color dodge* pada photoshop.

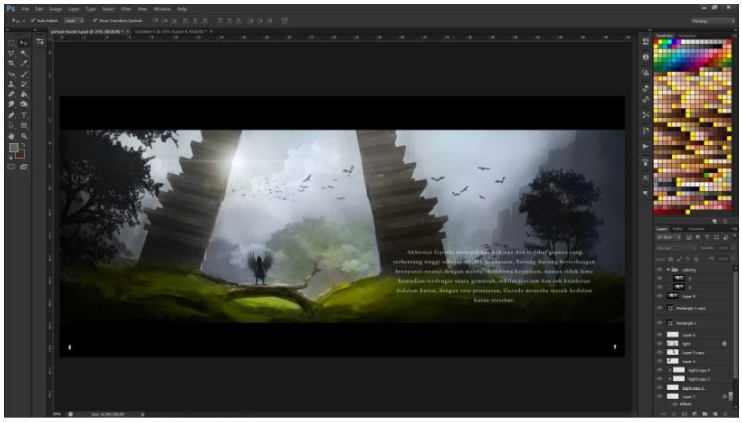


Gambar IV. 3 *Screenshot* proses *lightning* dan *shadow* pada gambar

Pada tahap ke-4, merupakan proses pemberian warna pada gambar, setelah pemberian warna selesai, tahap ke-5 memasukkan text cerita yang telah dibuat kedalam sebuah gambar.



Gambar IV. 4 *Screenshot* proses pewarnaan pada gambar



Gambar IV. 5 *Screenshot* proses pemberian *text* pada gambar

IV.2 Media Utama



Gambar IV. 6 Hasil buku yang sudah dicetak

IV.2.1 Sampul



Gambar IV.7 Sampul depan dan sampul belakang

Media Utama : Buku cerita bergambar atau *picture book*
Ukuran : 25,5 cm X 23 cm
Material : Dupleks dilapisi *art paper* 210 gram
Teknis Produksi : *Digital printing*
Jilid : Hard Cover dan laminasi doff

Pada sampul buku cerita bergambar yang dibuat, terdapat gambar tokoh Garuda dikarenakan tokoh utama dalam cerita merupakan tokoh Garuda itu sendiri, wujud tokoh Garuda yang diperlihatkan sebagai pemberian informasi bahwa wujud

Garuda sesungguhnya bertubuh setengah manusia setengah burung dengan tubuh yang gagah, tegap dan pakaiannya yang berunsur budaya lokal Bali. Pada sampul belakang buku terdapat sinopsis cerita dan diberikan satu buah gambar ilustrasi sebagai contoh gambaran model ilustrasi pada isi buku.

IV.2.2 Isi Buku

Walaupun terlihat kotak pada sampul depan tetapi saat melihat isi buku, gambar akan terlihat seperti *landscape*, dan penempatan *text* pada gambar disesuaikan pada tipe layout. Pada isi buku terdapat 2 tipe *layout*, *layout* pertama berupa keseluruhan gambar yang didalamnya terdapat *text* dan *layout* kedua sebagian gambar sebagian *text*.



Gambar IV. 8 Tipe *layout* pertama



Gambar IV.9 Tipe *layout* kedua

Media Utama : Isi buku cerita bergambar atau *picture book*
Ukuran : 24,5 cm X 22,5 cm.
Isi : 50 Halaman.
Material : Akasia 120 gram.

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.2.3 Media Pendukung Gimmick dan Merchandise



Gambar IV. 10 Pembatas buku

Media Pendukung	: Pembatas buku
Ukuran	: 20 cm X 6 cm
Material	: *Art paper* 310 gram
Laminasi	: Doff dingin
Teknis Produksi	: *Digital printing*

Pembatas buku akan didapatkan satu paket dengan pembelian buku Garuda *picture book*. Pada pembatas buku desainnya menggunakan beberapa isi ilustrasi gambar pada buku, agar saat menggunakan buku lain akan tetap mengingat beberapa cerita pada buku Garuda *picture book*.



Gambar IV.11 Gantungan Kunci 1 & 2

Media pendukung : Gantungan Kunci

Ukuran : Gantungan kunci 1 : 4 cm X 5 cm

Ukuran : Gantungan kunci 2 : 3,5 cm X 5,5 cm

Material : Akrilik

Teknis Produksi : Cetak offset sparasi



Gambar IV.12 Pin Besar & Pin Kecil

Media Pendukung : Pin

Ukuran diameter : Pin besar 5,8 cm & pin kecil 4,4 cm

Laminasi : Glossy

Teknis Produksi : *Digital Printing*



Gambar IV. 13 Stiker 1



Gambar IV. 14 Stiker 2

Media Pendukung : Stiker
Material : Stiker chromo/laminasi doff
Teknis Produksi : *Digital printing*



Gambar IV. 15 *Mug*

Gantungan kunci, pin, stiker dan *mug* akan diberikan sebagai hadiah kepada pengunjung yang telah menghadiri acara launching dan bedah buku dalam bentuk *merchandise*.



Gambar IV.16 Kaos

Media pendukung : Kaos
Ukuran : Medium
Material : *Cotton combed* 30S
Teknis Produksi : *Print* DTG

Kaos sebagai media pendukung atau media pengingat akan di jual terpisah bersamaan dengan media pendukung lainnya yang dijual terpisah juga. Kaos mulai dijual beberapa minggu saat media buku utama telah terbit di toko Gramedia.



Gambar IV. 17 *Tote Bag*

Media pendukung : *Tote bag*
Material : Kain blacu
Teknis Produksi : *Print* DTG

Tote bag merupakan media pendukung serta media pengingat yang akan diberikan sebagai *merchandise* saat acara launching bedah buku berlangsung dan juga *tote bag* akan dijual secara terpisah juga.



Gambar IV. 18 Permainan kartu remi

Media Pendukung : *Playing card*
Ukuran : 6,5 cm X 10 cm
Material : *Art Paper* 260 gram
Teknis produksi : *Digital Printing*

Kartu remi akan dijual terpisah juga dan penggunaan media kartu remi sebagai media pendukung dikarenakan untuk menarik target audiens tidak hanya para remaja saja melainkan anak dewasa juga yang suka sekali berkumpul disuatu tempat bersama dengan teman-temannya sehingga kartu remi bisa menjadi media permainan yang bisa dimainkan secara bersama. Kartu remi diberikan ilsutrasi berupa para tokoh yang tedapat pada media buku cerita bergambar sebagai media pengingat.



Gambar IV. 19 Plakat Garuda

Media Pendukung : Plakat Garuda
Ukuran : 14,5 cm X 21,5 cm
Material : Akrilik dan stiker *Vinyl*
Teknis produksi : Cetak *offset sparasi*

Plakat Garuda akan diberikan saat pengunjung yang menghadiri launchind dan bedah buku dapat menjawab dan memberikan pertanyaan maupun kritikan yang membangun. Plakat Garuda akan diberikan terbatas hanya tiga orang.

IV.2.4 Media Promosi



Gambar IV. 20 Poster

Media Pendukung : Poster
Ukuran : 42 cm X 59,4 cm
Material : *Matte paper*
Laminasi : Doff dingin
Teknis Produksi : *Digital printing*

Poster dengan ukuran A2 agar dapat dilihat dari kejahuan. Penempatan bisa di *outdoor* maupun *indoor*, seperti penempatan pada toko, mall dan sebagainya.



Gambar IV. 21 *Flayer* 1 & 2

Media Pendukung : *Flayer*
Ukuran : *Flayer* satu, 21 cm x 12 cm
Flayer dua, 14,8 cm x 21 cm
Material : *Art papper* 150 gram
Teknis Produksi : *Digital printing*

flayer pertama akan dibagikan sebelum acara launching dan bedah buku berlangsung sedangkan *flayer* kedua akan dibagikan setelah selesai acara launching dan bedah buku untuk mempromosikan buku Garuda *picture book* yang telah terbit di toko Gramedia.



Gambar IV. 22 *X-Banner*

Media Pendukung : *X-banner*
Ukuran : 60 cm X 120 cm
Material : PVC
Teknis Produksi : *Digital printing*

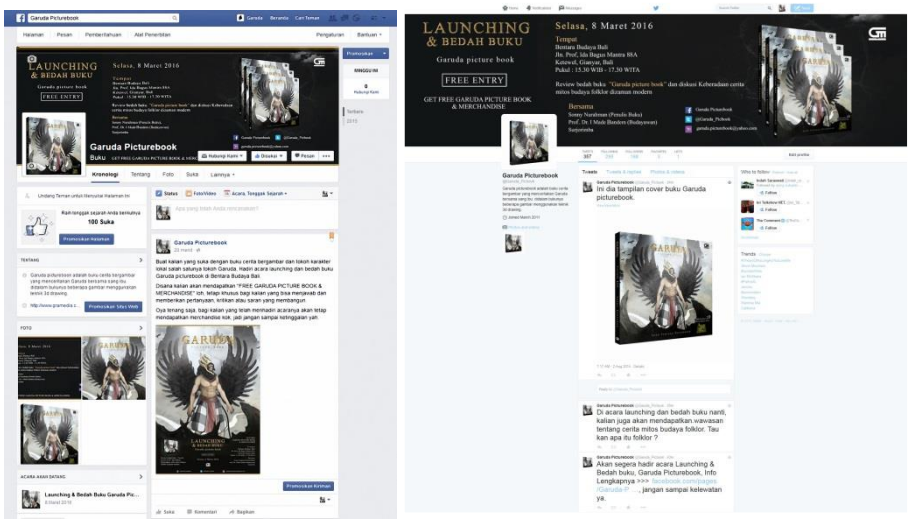
X-banner akan dipakai sebelum dan mulainya acara launching dan bedah buku berlangsung. Penempatannya berdekatan dengan poster dan pembagian *flayer*.



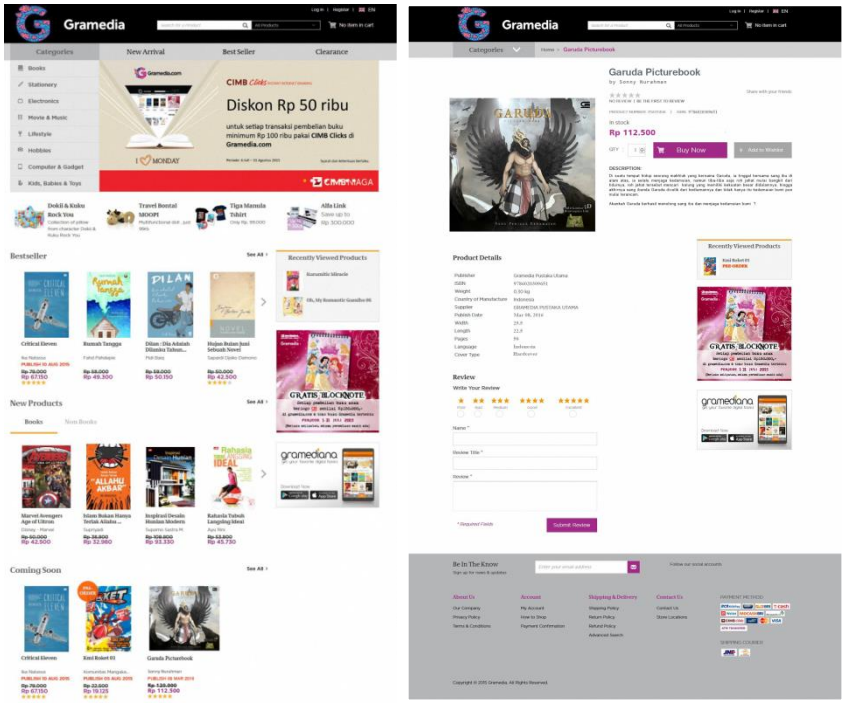
Gambar IV. 23 *Standee* karakter

Media Pendukung : *Standee* karakter
Ukuran : 120 cm X 170 cm
Material : Flexi korea china 410 gram & sterofom
Teknis Produksi : *Digital prinitng & cutting manual*

Standee karakter dapat menarik perhatian terhadap yang melihatnya dikarenakan ukurannya yang cukup besar seukuran manusia dan bentuknya yang mengikuti desain karakternya. Penempatannya di *indoor* seperti toko, dekat dengan penjualan buku Garuda *picture book*.



Gambar IV. 24 Media sosial



Gambar IV. 25 Situs penjualan buku Gramedia

Media online digunakan sebagai media promosi dan penjualan dikarenakan cakupannya yang cukup luas, dan banyaknya informasi serta mengikuti perkembangan zaman.