# BAB 1

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Frontrow Butik merupakan sebuah toko yang bergerak di bidang *clothing* dan aksesoris. Frontrow Butik yang terletak di jalan Picung Gg.7 No.68 Bandung Pada saat ini bisnis pada Frontrow Butik telah berkembang cukup baik. Namun terdapat beberapa kendala yang dihadapi oleh Frontrow Butik yaitu dalam segi layanan transaksi, promosi dan pembuatan laporan masih kurang.

Frontrow Butik memiliki konsumen yang tidak hanya dibandung saja tetapi banyak juga konsumen yang berasal diluar kota Bandung, ini menjadi permasalahan bagi Frontrow Butik, karena seringkali konsumen kesulitan dalam hal pemesanan dan pembelian barang yang diinginkan karena jarak yang cukup jauh sehingga konsumen harus datang ke butik apabila ingin membeli barang.

Dalam hal promosi Frontrow Butik tidak menggunakan katalog produk, sehingga promosi masih kurang jelas dan juga kurang menarik, serta informasi mengenai produk terbaru Frontrow Butik tidak akan sampai keseluruh konsumen Frontrow Butik.

Proses pembuatan laporan data pada Frontrow Butik saat ini masih menggunakan cara manual yaitu pada saat kasir membuat nota untuk konsumen dan kasir sebagai bukti pembayaran maka akan ada hasil duplikasi nota untuk kasir yang akan disimpan untuk membuat laporan data penjualan.

Namun, seiring berjalannya waktu pihak Frontrow Butik mengalami kesulitan dalam hal pelaporan data tersebut. Proses pembuatan laporan data yang terjadi secara manual mengakibatkan proses pelaporan data penjualan menjadi lambat dan kurang tertata dengan baik.

Maka dari itu diharapkan sebuah solusi alternatif yang memungkinkan melakukan transaksi ataupun mengakses informasi yang jelas tanpa harus datang langsung pada butik tersebut, sehingga memberikan layanan yang lebih fleksibel bagi konsumen. Sebuah penerapan teknologi yang melengkapi model yang telah ada dan diharapkan memberikan kemudahan yang mendorong terjadinya sebuah transaksi Frontrow Butik tersebut.

Perkembangan penggunaan teknologi internet dan web sangat pesat, karena dengan menggunakan media ini informasi yang disampaikan dapat mencapai berbagai kalangan masyarakat di berbagai belahan dunia. Dewasa ini, internet pun dimanfaatkan sebagai sarana alat pemasaran, salah satunya adalah dengan membuat aplikasi *e-commerce* sehingga dapat dijangkau oleh masyarakat luas.

*E-commerce* dapat digunakan untuk mengatasi kendala yang ada, yaitu dalam rangka meningkatkan keefektifan penjualan. *E-commerce* atau yang lebih dikenal dengan *e-com* dapat diartikan sebagai suatu cara berbelanja atau berdagang secara *online* atau *direct selling* yang memanfaatkan fasilitas internet dimana terdapat *website* yang dapat menyediakan layanan "*get and deliver*".

Dengan adanya website e-commerce ini diharapkan bisa menjadi solusi untuk Frontrow Butik dalam hal promosi, penjualan dan pelaporan data serta untuk para

pelanggan agar mendapatkan kemudahan dalam memilih dan memesan barang yang diinginkan tanpa harus datang langsung ke Frontrow Butik Bandung.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat diidentifikasikan beberapa masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana memudahkan Frontrow Butik dalam menawarkan atau menjual barangnya kepada konsumen tanpa harus datang ke Frontrow Butik.
2. Bagaimana memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai barang yang ditawarkan oleh Frontrow Butik.
3. Bagaimana memudahkan Frontrow Butik dalam proses pelaporan data.

## 1.3 Maksud dan Tujuan

### 1.3.1 Maksud

Maksud dari penulisan laporan dari tugas akhir ini adalah untuk membangun *website e-commerce* pada Frontrow Butik.

### 1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan yang akan dicapai dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan Frontrow Butik dalam proses bertransaksi dengan konsumen yang berada jauh dari Frontrow Butik.
2. Memudahkan Frontrow Butik dalam mempromosikan produk yang ditawarkan kepada konsumen.
3. Memudahkan Frontrow Butik dalam proses pelaporan data.

## I.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam sistem perangkat lunak ini adalah sebagai berikut :

1. *Websitee-commerce* ini menyediakan fasilitas pengelolaan data produk, data kategori, detail produk, manajemen harga, promosi produk, pemberian diskon, pengelolaan retur produk dan pengelolaan stok produk pada Frontrow Butik.
2. Sarana pembayaran website *e-commerce* ini bisa melalui pembayaran *online* menggunakan *paypal*, dan pembayaran secara *offline* melalui setoran tunai, transfer via ATM dan juga dengan sistem pembeli membayar dengan datang langsung ke toko.
3. *Website* ini menyediakan fasilitas manajemen pesanan yang meliputi pencarian pesanan, *update* pesanan, konfirmasi pembayaran dan pembatalan pesanan.
4. Proses pengiriman barang pada layanan ini menggunakan jasa pengiriman JNE.
5. Memberikan fasilitas *tracking* untuk mengetahui keberadaan barang yang telah dipesan.
6. Pembuatan laporan yang meliputi laporan penjualan, laporan pemesanan, laporan produk dan lain-lain. Laporan-laporan tersebut dapat disusun harian, mingguan, bulanan, tahunan atau periodik berdasarkan waktu tertentu.
7. Terintegrasi dengan situs jejaring sosial seperti Facebook dan Twitter sebagai sarana promosi.

8. Memberikan fasilitas pencarian produk berdasarkan nama, fitur, harga, kategori dan lain-lain.
9. Menampilkan produk terlaku, produk paling banyak dilihat serta produk terbaru.
10. Menyediakan fasilitas registrasi *member* dan login *member*.
11. Dapat melihat *history* pemesanan oleh pemesan.
12. Menyediakan pengiriman informasi pemesanan melaui *email* ke pemesan setiap ada perubahan status pesanan.
13. *Zoom* gambar produk dari sebuah produk.
14. Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO) agar situs dapat terdaftar pada *search engine* pada halaman-halaman depan.
15. Keamanan dari sistem *e-commerce* ini menggunakan *security socket layer* (SSL) dan mempunyai *IP-Dedicated*. SSL memberikan jaminan keamanan pada pemilik dan pengunjung situs atas data yang dikirim melalui *website*. Sertifikat SSL diperlukan untuk memulai transaksi yang aman ini.
16. *Website* ini menggunakan *username* dan *login* untuk mengakses situs.
17. *Website* ini menyediakan fitur retur barang yang hanya dapat dilakukan setelah 1 hari dari penerimaan barang.
18. *Website* ini mendukung fasilitas untuk *backup* dan *restore* data.
19. *Website* ini menggunakan manajemen stok, stok berkurang jika pelanggan telah membayar produk.

20. *Website* ini menyediakan beberapa pilihan komunikasi kepada pengunjung menggunakan *Instant Messaging*, memanfaatkan situs jejaring sosial untuk promosi,menggunakan telepon untuk *customer support*.
21. Metode analisis yang akan digunakan dalam pembangunan sistem ini berdasarkan analisis terstruktur, dimana tools yang digunakan adalah *Flowmap* dan *Entity Relationship Diagram* (ERD) serta untuk menggambarkan diagram proses menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD).

## 1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi Penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dapat diperoleh secara langsung dari Frontrow Butik. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini untuk mendapatkan data primer adalah sebagai berikut:

1. Studi Literatur,

   Studi Literatur adalah teknik pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, paper, buku-buku, jurnal, *browsing* internet dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan topik yang diambil juga mempelajari dokumentasi dari instansi.

2. Observasi,

   Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

3. Wawancara,

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab ke sumber pembicara untuk menggali pengetahuan tentang sistem yang di teliti sehingga mendapatkan hal apa yang dibutuhkan atau masalah yang terkait.

### 1.5.2 Metode Pembangunan Perangkat Lunak

Metode pembangunan perangkat lunak dalam pembuatan aplikasi *e-commerce* ini menggunakan model *waterfall*. Alasan dipilihnya model *waterfall* karena tahapan prosesnya sangat tepat dan sesuai dalam pengembangan suatu perangkat lunak secara *waterfall* seperti tercantum pada Gambar 1.1 yang meliputi beberapa proses diantaranya :

1. *Requirements Analysis and Definition*

*Requirements analisis and definition* merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

2. *Systemand Software Design*

*System and software design* merupakan tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti.

3. *Implementation and Unit Testing*

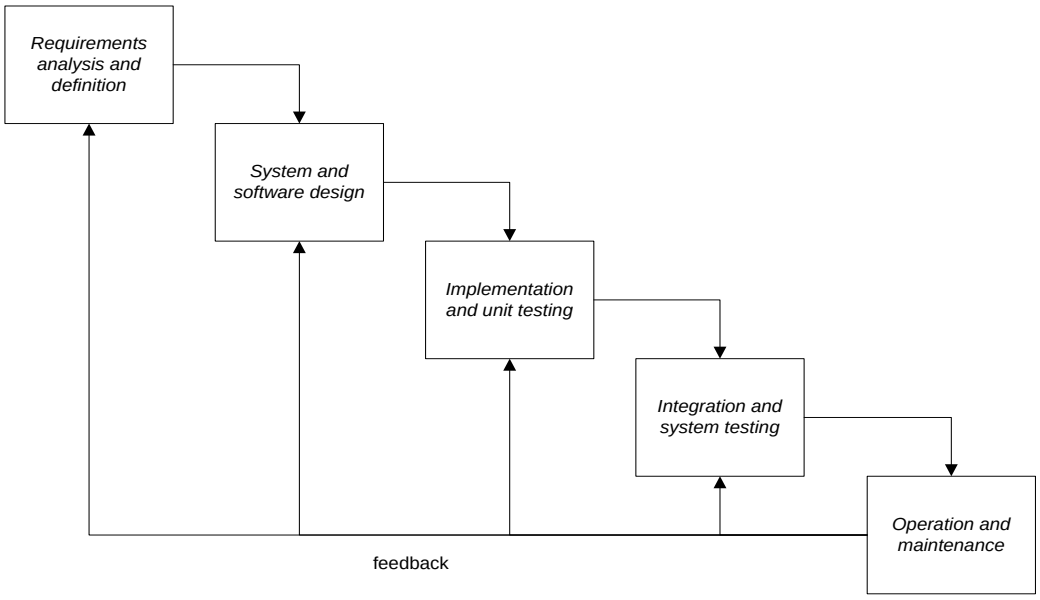
Desain program diterjemahkan ke dalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sudah ditentukan. Program yang dibangun langsung diuji baik secara unit.

4. *Integration and System Testing*

*Integration and system testing* merupakan tahap pengujian terhadap perangkatlunak yang dibangun. Unit-unit program individual digabungkan dan diuji coba sebagai sebuah sistem lengkap untuk memastikan bahwa kebutuhankebutuhan *software* telah terpenuhi.

5. *Operation and maintenance*

*Operation and maintenance* merupakan tahap akhir dimana suatu perangkatlunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.




Gambar 1.1 Model *Waterfall Ian Sommerville* [3]

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penyusunan tugas akhir ini terdiri dari lima bab yang masing-masing bab telah dirancang dengan satu tujuan tertentu. Berikut penjelasan tentang masing-masing bab tersebut :

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi uraian latar belakang masalah, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan instansi dan landasan teori yang menjelaskan tentang teori umum yang berkaitan dengan judul, teori program yang berhubungan dengan aplikasi yang dibangun, teori khusus yaitu berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan *website*. Dalam bab ini akan menguraikan pengertian dari tinjauan instansi, konsep dasar sistem, konsep dasar data dan informasi, konsep dasar sistem informasi, *e-commerce*, *paypal*, *security socket layer* (SSL), analisis dan pemodelan sistem, internet, *software* pendukung seperti Adobe Dreamweaver CS4, My SQL, Apache Web Server, *browser*, *javascript*, *Cascading Style Sheet* (CSS), *Hyper Text Markup Language* (HTML) dan *personal home page.*

**BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menjelaskan analisis terhadap seluruh spesifikasi sistem yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis dokumen, analisis perangkat keras, analisis perangkat lunak, analisis kebutuhan pengguna,

kesimpulan analisis, pengkodean, analisis kebutuhan fungsional dan analisis basis data. Selain analisis sistem, bab ini terdapat juga perancangan skema relasi dan perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat. *Tools* untuk memodelkan sistem menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD) dan *Entity Relationship Diagram* (ERD).

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

Bab ini membahas implementasi dari tahapan analisis dan perancangan sistem ke dalam perangkat lunak (dalam bentuk bahasa pemrograman), beberapa implementasi yang akan dijelaskan adalah implementasi perangkat keras, implementasi perangkat lunak, implementasi basis data dan implementasi antarmuka. Bab ini juga berisi pengujian terhadap sistem apakah sudah benar-benar berjalan seperti yang diharapkan, baik dari pengujian alpha dan pengujian beta.

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran-saran yang didapat dari pembahasan dari aplikasi yang dibuat serta memungkinkan untuk pengembangkan perangkat lunak selanjutnya.