DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK..... i

***ABSTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR TABEL xviii

DAFTAR SIMBOL..... xxi

DAFTAR LAMPIRAN xxiii

BAB I PENDAHULUAN…… 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metodologi Penelitian 6

1.5.1.Metode Pengumpulan Data…….…… 6

1.5.2.Metode Pembangunan Perangkat Lunak.……..…… 7

1.6 Sistematika Penulisan 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA…… 11

2.1 Tinjauan Instansi 11

2.1.1 Sejarah Perusahaan..... 11

2.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan 11

2.1.3 Struktur Organisasi 12

2.1.4 Deskripsi Jabatan 13

2.2 Landasan Teori 13

2.2.1 Konsep Dasar Sistem..... 13

2.2.1.1 Karakteristik Sistem 14

2.2.1.2 Klasifikasi Sistem..... 16

2.2.2. Konsep Dasar Data dan Informasi..... 17

2.2.2.1 Pengertian Data..... 17

2.2.2.2 Konsep Dasar Informasi..... 18

2.2.2.3 Kualitas Informasi..... 18

2.2.2.4 Nilai Informasi..... 19

2.2.2.5 Siklus Informasi..... 19

2.2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi..... 20

2.2.3.1 Komponen Sistem Informasi..... 21

2.2.3.2 Tujuan Sistem Informasi..... 23

2.2.3.3 Manfaat Sistem Informasi..... 24

2.2.4 *Electronic Commerce*..... 24

2.2.4.1 Kelebihan *E-Commerce*..... 25

2.2.4.2 Kekurangan E-Commerce..... 26

2.2.4.3 Manfaat *E-Commerce*..... 29

2.2.4.4 Karakteristik *E-Commerce*..... 31

2.2.4.5 *Security E-Commerce*……..…. 33

2.2.4.6 Klasifikasi *E-Commerce*…….. 34

2.2.5 Aturan Bisnis……... 35

2.2.6 Paypal…….…..…..... 36

2.2.6.1 Definisi Paypal……. 36

2.2.7 SSL (*secure socket layer)*……..… 37

2.2.8 Analisis dan Pemodelan Sistem…….. 38

2.2.8.1 *Flowmap*……... 38

2.2.8.2 ERD (*Entity Relationship Diagram*)……... 38

2.2.8.3 Diagram Konteks…….. 41

2.2.8.4 DFD (*Data Flow Diagram*)…….. 42

2.2.8.5 Kamus Data (Data Dictionary)…….……. 44

2.2.9 Software Pendukung…….……... 45

2.2.9.1 HTML…….……. 45

2.2.9.2 *Cascading Style Sheet (CSS*)…….……. 45

2.2.9.3 PHP…….……... 46

2.2.9.4 *Javascript*…….. 48

2.2.9.5 MySQL……. 48

2.2.9.5.1 Perintah-perintah MySQL……... 49

2.2.9.5.2 Koneksi PHP dengan MySQL……..…. 52

2.2.9.6 Macromedia Dreamweaver8…….. 53

2.2.9.7 Apache…… 53

2.2.10 Web Browser……... 54

2.2.11 Website……..… 60

2.2.12 *World Wide Web* (WWW)……. 61

2.2.13 API (Application Programming Interface)…….. 61

2.2.14 Email…….. 64

2.2.15 Social Networking…….…… 64

2.2.16 *Search Engine Optimization (SEO)*……. 66

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM…… 67

3.1 Analisis Sistem 67

3.1.1 Analisis Masalah 67

3.1.2 Analisis Prosedur yang Sedang Berjalan 68

3.1.2.1 Prosedur Penjualan Barang 68

3.1.2.2 Prosedur Laporan Penjualan…… 70

3.1.2.3 Prosedur Pengadaan Barang Baru……... 72

3.1.3 Aturan Bisnis 74

3.1.4 Analisis Kebutuhan Non-fungsional 76

3.1.4.1 Analisis Pengguna 76

3.1.4.2 Analisis Perangkat Keras 78

3.1.4.3 Analisis Perangkat Lunak 79

3.1.5 Analisis Basis Data 79

3.1.5.1 *Entity Relationship Diagram*..... *80*

3.1.6 Analisis Kebutuhan Fungsional 82

3.1.6.1 Diagram Konteks 82

3.1.6.2 Data Flow Diagram…….. 84

3.1.7 Spesifikasi Proses……. 99

3.1.8 Kamus Data..... 104

3.2 Perancangan Sistem..... 107

3.2.1 Perancangan Basis Data..... 108

3.2.1.1 Diagram Relasi……. 108

3.2.1.2 Perancangan Struktur Tabel..... 109

3.2.2 Perancangan Arsitektur..... 116

3.2.2.1 Perancangan Antar Muka..... 116

3.2.2.1.1 Antar Muka Pengunjung 122

3.2.2.1.2 Antar Muka Member..... 126

3.2.2.1.3 Antar Muka Admin 133

3.2.2.1.4 Antar Muka Operator..... 141

3.2.3 Perancangan Struktur Menu 147

3.1.3.1 Struktur Menu Pengunjung 147

3.1.3.2 Struktur Menu Member..... 147

3.1.3.3 Struktur Menu Admin 147

3.1.3.4 Struktur Menu Operator..... 148

3.2.4 Perancangan Pesan 148

3.2.5 Jaringan Semantik..... 149

3.2.6 Perancangan Prosedural 151

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM…….. 160

4.1 Implementasi Sistem..... 160

4.1.1 Lingkungan Implementasi 160

4.1.2 Perangkat Keras Yang Digunakan 160
4.1.3 Perangkat Lunak Yang Digunakan 161
4.1.4 Implementasi Database 161
4.1.5 Implementasi Antar Muka 169
4.2 Pengujian Perangkat Lunak 170
4.2.1 Pengujian Alpa 171
4.2.1.1 Skenario Pengujian Alpa 171
4.2.1.2 Kasus dan Hasil Pengujian 174
4.2.1.3 Kesimpulan Pengujian Alpha 193
4.2.2 Pengujian Beta 194
4.2.2.1 Skenario Pengujian Beta 194
4.2.2.2 Wawancara Pengguna 195
4.2.2.3 Kuisioner 196
4.2.2.4 Kesimpulan Pengujian Beta 201
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN…….. 202
5.1 Kesimpulan 202
5.2 Saran 203
DAFTAR PUSTAKA 204