MEMBANGUN APLIKASI WEBSITE E-COMMERCE PADA FRONTROW BUTIK

Oleh :

Yosyrina Saptyarini

10107537

Penguji 1 : Adam Mukharil Bachtiar, S.Kom.

Penguji 2 : Dr.Yeffry Handoko Putra, M.T.

Penguji 3 : Tati Harihayati M., S.T., M.T.

Latar Belakang

- Frontrow Butik juga masih mengalami kesulitan dalam bertransaksi dengan para konsumen yang berada jauh di luar Kota Bandung.
- Media promosi yang kurang sehingga masih menggunakan cara memajang barang di etalase toko.
- Proses pembuatan laporan masih dilakukan secara manual.

Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat diidentifikasikan beberapa masalahnya sebagai berikut :

- Bagaimana memudahkan Frontrow Butik dalam menawarkan atau menjual barangnya kepada konsumen tanpa harus datang ke Frontrow Butik.
- Bagaimana memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai barang yang ditawarkan oleh Frontrow Butik.
- Bagaimana memudahkan Frontrow Butik dalam proses pelaporan data.

Maksud dan Tujuan (Maksud)

Membangun aplikasi *e-commerce* pada Frontrow Butik

Maksud dan Tujuan (Tujuan)

Adapun tujuan yang akan dicapai dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

- Memudahkan Frontrow Butik dalam proses bertransaksi dengan konsumen yang berada jauh dari Frontrow Butik.
- Memudahkan Frontrow Butik dalam mempromosikan produk yang ditawarkan kepada konsumen.
- Memudahkan Frontrow Butik dalam proses pelaporan data.

Batasan Masalah (1)

Batasan masalah dalam sistem perangkat lunak ini adalah sebagai berikut :

- *Websitee-commerce* ini menyediakan fasilitas pengelolaan data produk, data kategori, detail produk, manajemen harga, promosi produk, pengelolaan retur barang dan pengelolaan stok barang pada Frontrow Butik.
- Sarana pembayaran website *e-commerce* ini bisa melalui pembayaran *online* menggunakan *paypal*, dan pembayaran secara *offline* melalui setoran tunai, transfer via ATM dan juga dengan sistem pembeli membayar dengan datang langsung ke toko.
- *Website* ini menyediakan fasilitas manajemen pesanan yang meliputi pencarian pesanan, *update* pesanan, konfirmasi pembayaran dan pembatalan pesanan.

Batasan Masalah (2)

- Proses pengiriman barang pada layanan ini menggunakan jasa pengiriman JNE.
- Memberikan fasilitas *tracking* untuk mengetahui keberadaan barang yang telah dipesan.
- Pembuatan laporan yang meliputi laporan penjualan, laporan pemesanan, laporan produk dan lain-lain. Laporan-laporan tersebut dapat disusun harian, mingguan, bulanan, tahunan atau periodik berdasarkan waktu tertentu.
- Terintegrasi dengan situs jejaring sosial seperti Facebook dan Twitter sebagai sarana promosi.

Batasan Masalah (3)

- Memberikan fasilitas pencarian produk berdasarkan nama, fitur, harga, kategori dan lain-lain.
- Menampilkan produk terlaku, produk paling banyak dilihat serta produk terbaru.
- Menyediakan fasilitas registrasi *member* dan login *member*.
- Dapat melihat *history* pemesanan oleh pemesan.
- Menyediakan pengiriman informasi pemesanan melaui *email* ke pemesan setiap ada perubahan status pesanan.
- *Zoom* gambar produk dari sebuah produk.

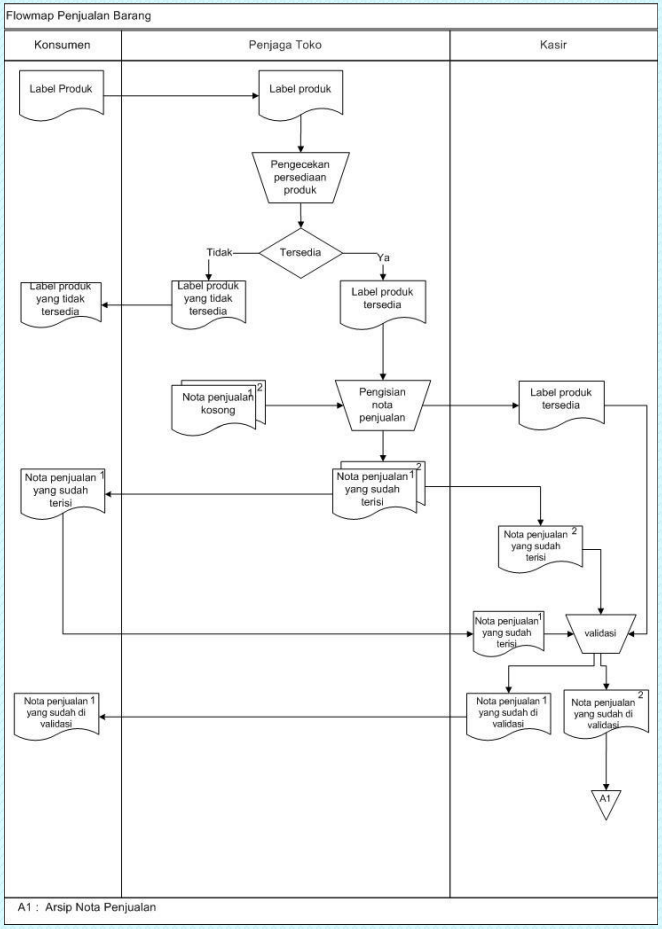
Batasan Masalah (4)

- Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO) agar situs dapat terdaftar pada *search engine* pada halaman-halaman depan.
- Keamanan dari sistem *e-commerce* ini menggunakan *security socket layer* (SSL) dan mempunyai *IP-Dedicated*. SSL memberikan jaminan keamanan pada pemilik dan pengunjung situs atas data yang dikirim melalui *website*. Sertifikat SSL diperlukan untuk memulai transaksi yang aman ini.
- *Website* ini menggunakan *username* dan *login* untuk mengakses situs.
- *Website* ini menyediakan fitur retur barang yang hanya dapat dilakukan setelah 1 hari dari penerimaan barang.

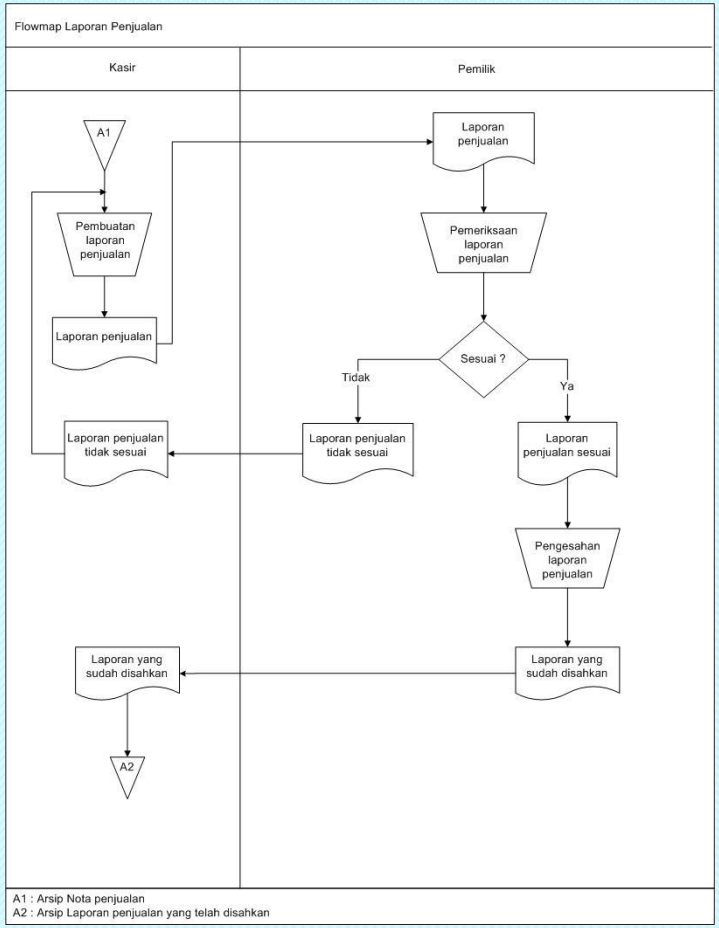
Batasan Masalah (5)

- *Website* ini mendukung fasilitas untuk *backup* dan *restore* data.
- *Website* ini menggunakan manajemen stok, stok berkurang jika pelanggan telah membayar produk.
- *Website* ini menyediakan beberapa pilihan komunikasi kepada pengunjung menggunakan *Instant Messaging*, memanfaatkan situs jejaring sosial untuk promosi,menggunakan telepon untuk *customer support*.
- Metode analisis yang akan digunakan dalam pembangunan sistem ini berdasarkan analisis terstruktur, dimana tools yang digunakan adalah *Flowmap* dan *Entity Relationship Diagram* (ERD) serta untuk menggambarkan diagram proses menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD).

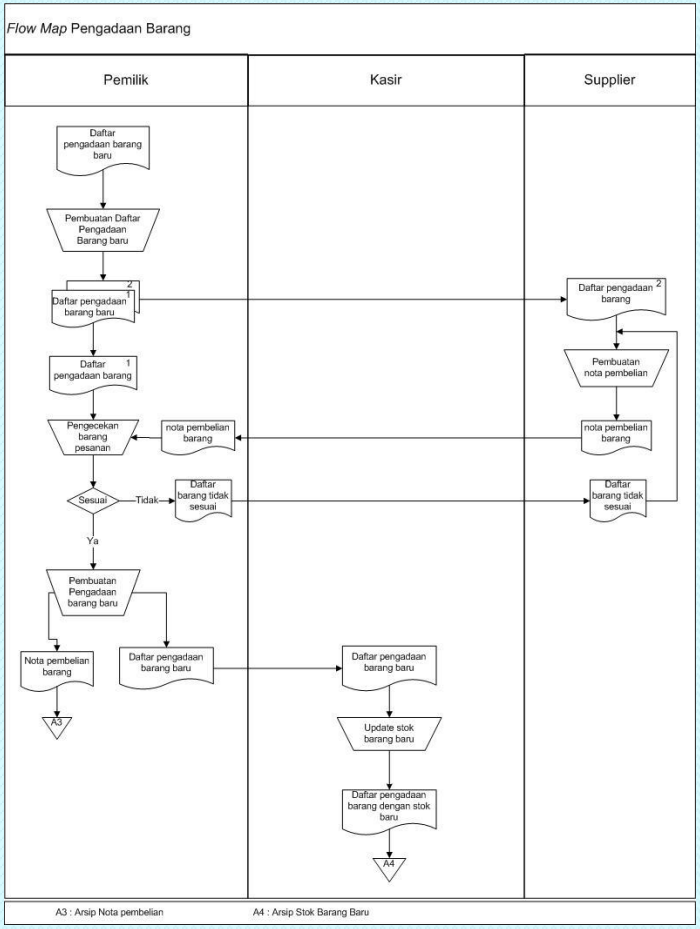
Flowmap Penjualan Barang (Prossedur Penjualan Barang)



Flowmap Penjualan Barang (Prossedur Laporan Penjualan)



Flowmap Pengadaan Barang



Entity Relationship Diagram (ERD)

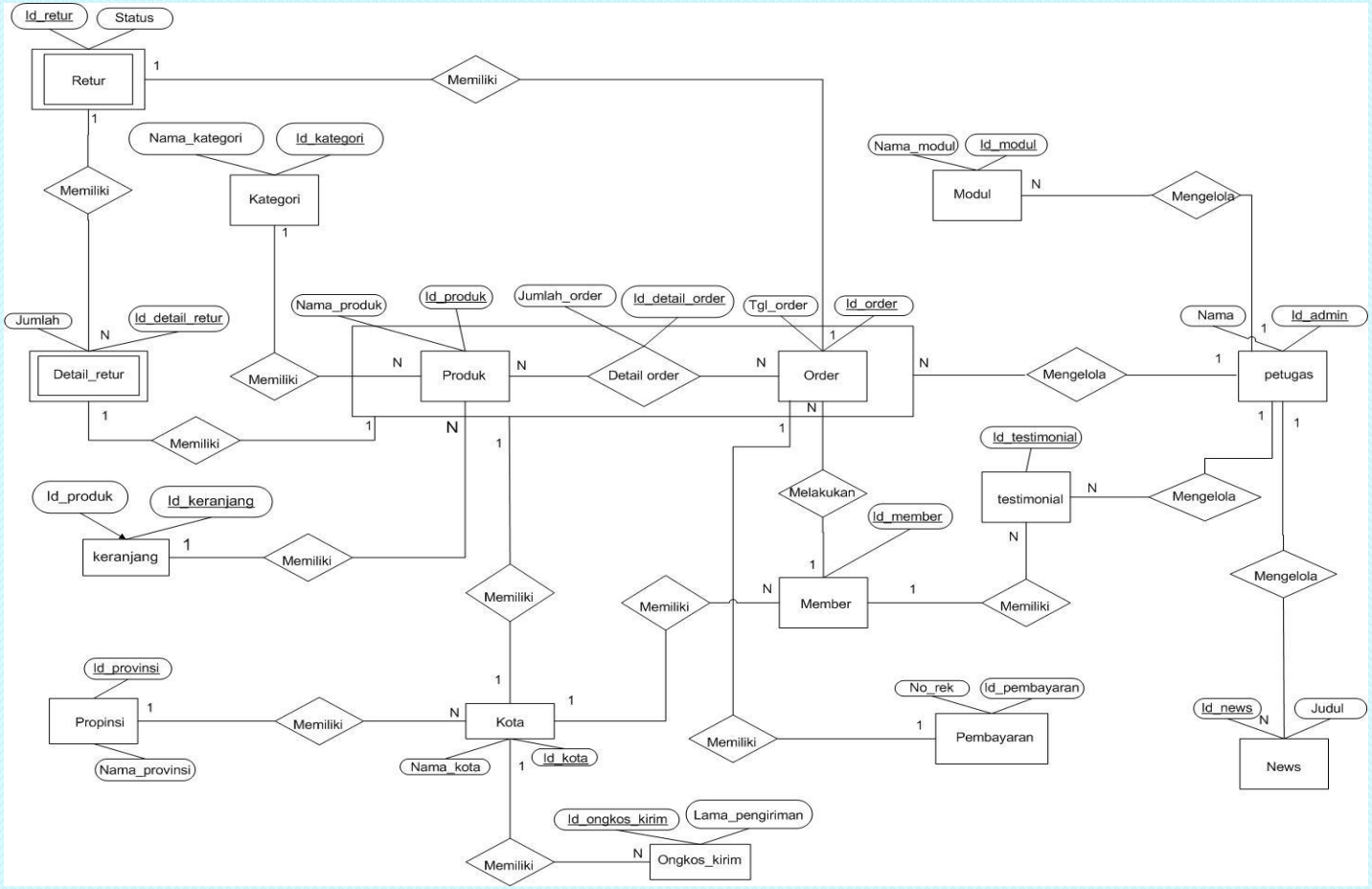
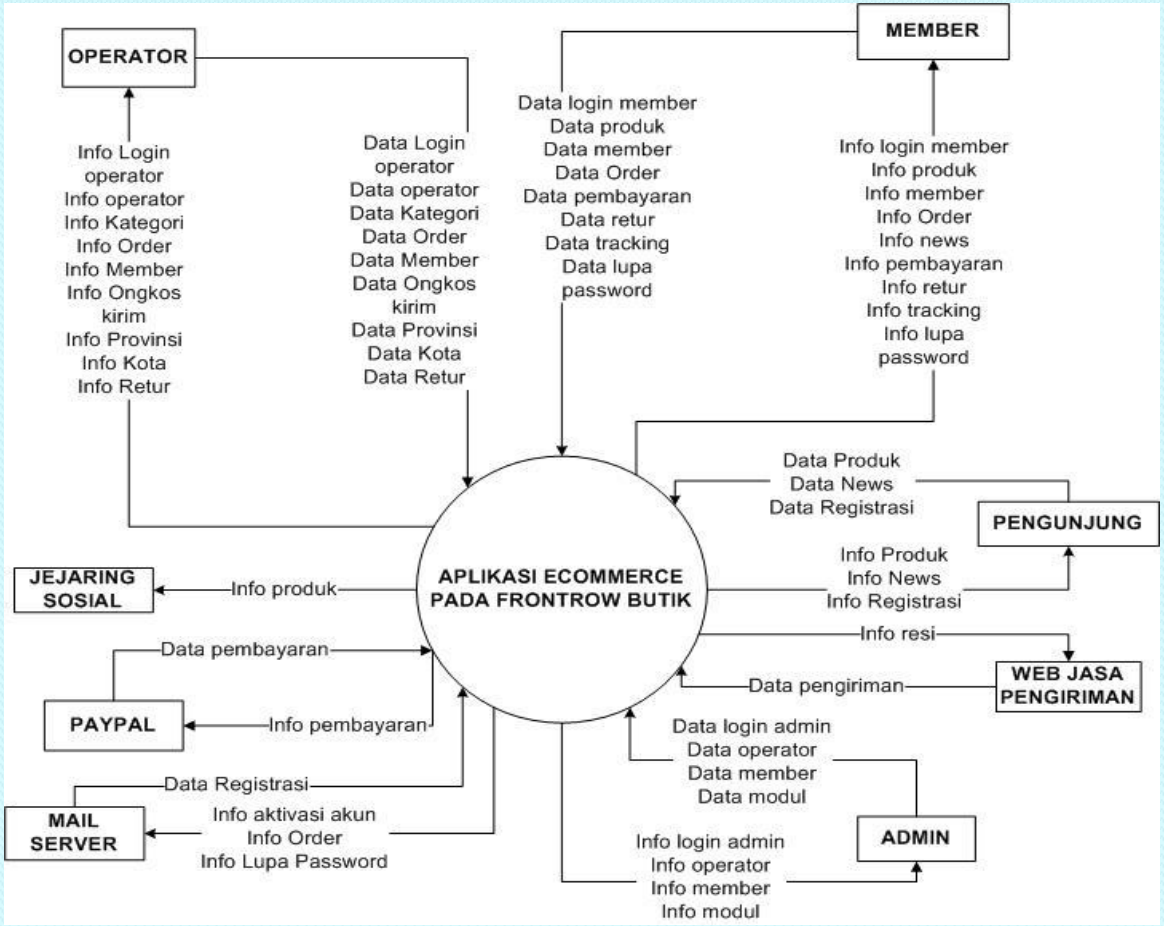
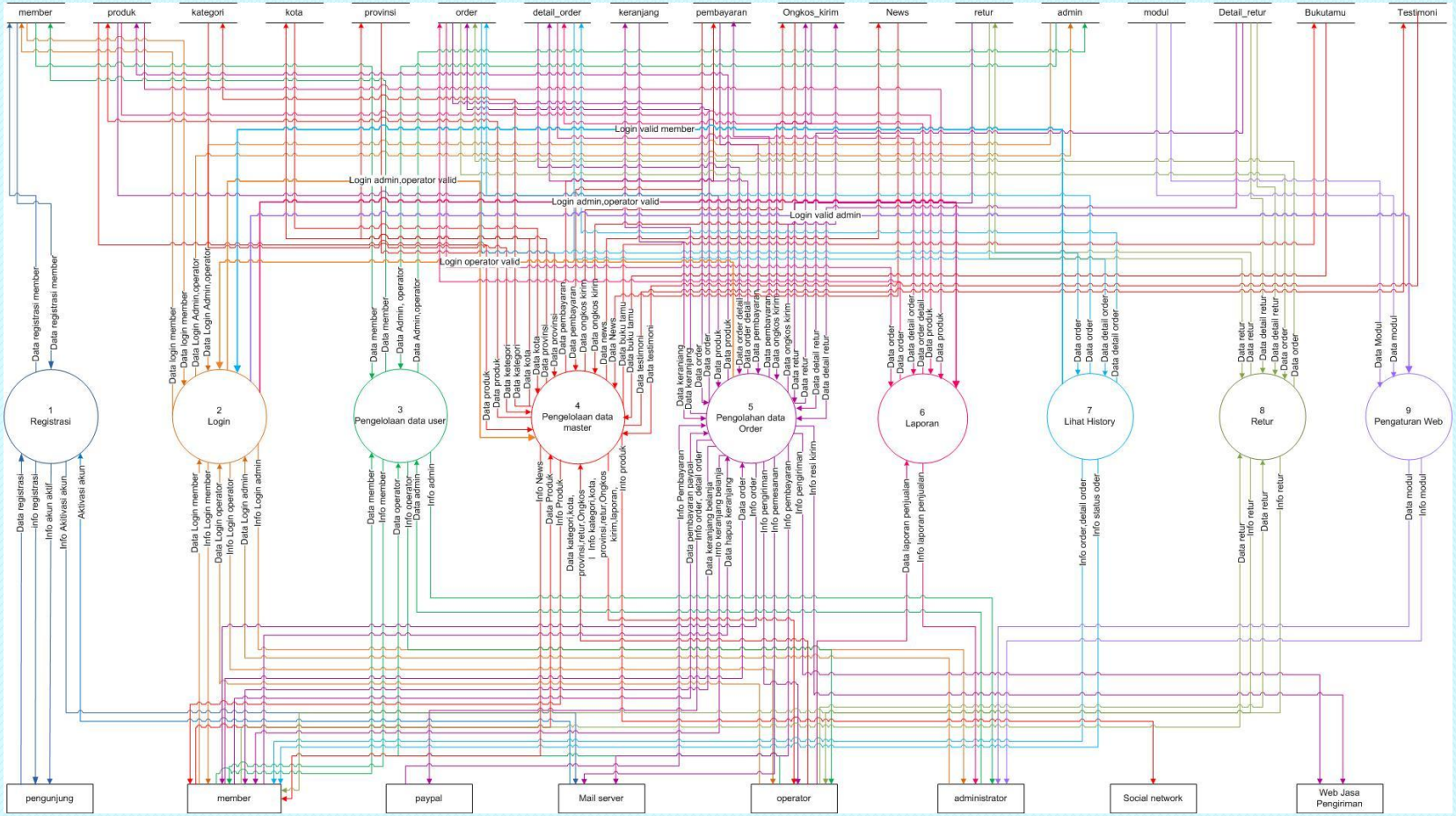


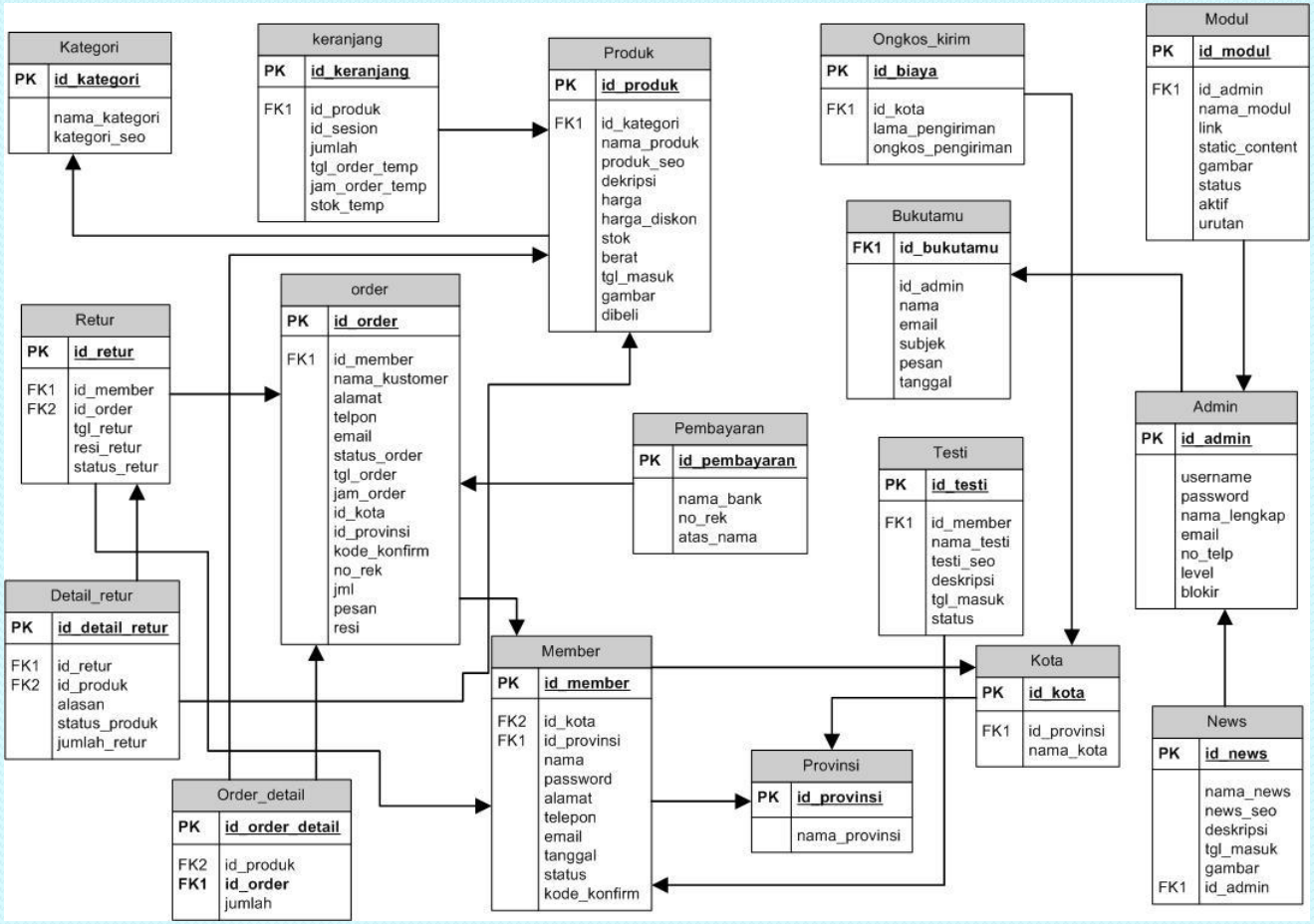
Diagram Konteks



Data Flow Diagram (DFD) Level 1



Skema Relasi



Kesimpulan

- Dengan adanya *website* ini perusahaan dapat lebih mudah dalam melakukan transaksi penjualan secara *online*.
- Dengan adanya *website* ini perusahaan dapat lebih mudah dalam melakukan pemasaran promosi dan pengolahan data produk secara *online*.
- Dengan adanya website ini perusahaan juga dapat lebih mudah dalam membuat laporan penjualan secara *online*.

Saran

- Perlu adanya promosi *website* butik ini ke seluruh wilayah melalui radio atau media iklan lainya, agar penyebarluasan penjualan online bisa merata.
- Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan agar lebih menarik minat pengunjung maupun member.
- Dilakukan pemeliharaan data dengan cara *back-up* data secara berkala untuk mengantisipasi segala kemungkinan yang mengganggu sistem.

SEKIAN

dan

TERIMA KASIH