BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini penggunaan internet di Indonesia sudah menjadi kebutuhan setiap hari. Banyak orang yang menggunakan internet untuk mencari dan membeli barang yang di inginkan tanpa harus mendatangi langsung tempat penjualan barang karena mungkin karena kesibukannya sehingga tidak ada waktu untuk konsumen untuk pergi mencari tempat-tempat penjualan barang. Toko C8 Komputer adalah toko yang bergerak di bidang penjualan komputer seperti aksesoris komputer.

Toko C8 Komputer sekarang ini masih menggunakan sistem penjualan secara manual seperti menunggu konsumen untuk datang ke toko dan menyebarkan brosur-brosur produk yang dimiliki. Dengan sistem penjualan seperti ini terdapat keterbatasan untuk daerah-daerah luar kota bahkan untuk luar pulau dan kebanyakan konsumen malas untuk berbelanja ke luar daerahnya. Toko C8 Komputer ingin memanfaatkan pemasaran dan penjualan produk melalui internet tersebut sebab cara demikian dianggap dapat memperluas pemasaran dan penjualan produk sampai seluruh Indonesia. Toko juga mengalami kesulitan untuk mengelola laporan data produk karena jumlah produknya yang tidak sedikit.

Diperlukan suatu cara untuk mewujudkan keinginan dari Toko C8 Komputer tersebut. Salah satunya dengan membangun suatu aplikasi penjualan secara *online* atau biasa di sebut *E-Commerce* yang disertai perangkat keras

seperti komputer dan fasiltas internet yang digunakan sebagai penunjang aplikasi penjualan *online* dengan tujuan agar pemasaran produk semakin luas. *E-commerce* merupakan suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis. *E-commerce* memungkinkan konsumen untuk berbelanja atau melakukan transaksi lain selama 24 jam sehari sepanjang tahun dari hampir setiap lokasi.

Berdasarkan uraian di atas, maka dilakukan penelitian dan mengangkatnya menjadi materi skripsi dengan judul: "**PEMBANGUNAN APLIKASI *E-COMMERCE* PADA TOKO C8 KOMPUTER BANDUNG**".

1.2 Identifikasi Masalah

Dilihat dari latar belakang di atas, maka dapat diambil masalah-masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana caranya agar konsumen di luar wilayah bandung bisa melakukan transaksi.
2. Bagaimana caranya agar proses pemasaran tidak hanya meliputi daerah Bandung saja.
3. Perusahaan mengalami kesulitan dalam mengelola data produk karena masih menggunakan sistem pencatatan manual.

Berdasarkan kebutuhan tersebut, maka dapat dirumusan masalah yaitu bagaimana merancang dan membangun Aplikasi *E-commerce* pada Toko C8 Komputer.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah membangun *E-commerce* pada Toko C8 Komputer.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini, yaitu:

1. Mempermudah transaksi untuk konsumen di luar Bandung.
2. Untuk menjangkau pelanggan/konsumen yang berada di luar kota Bandung.
3. Mempermudah dalam pengelolaan data produk.

1.4 Batasan dan Ruang Lingkup

Batasan masalah dan ruang lingkup mencakup batasan sistem, data, proses, perangkat lunak, perangkat keras, pembayaran, pengiriman, komunikasi, keamanan, pengguna, produk dan metode analisa.

1.4.1 Data

Data yang diolah dari toko C8 Komputer diantaranya adalah data *user*, data pemesan, data produk, informasi penjualan dan data laporan.

1.4.2 Komunikasi

Sarana komunikasi terhadap *customer service* dapat dilakukan melalui beberapa fasilitas, diantaranya :

1. Email yang telah didaftarkan oleh pengguna pada saat pendaftaran.
2. *Yahoo Messanger* untuk komunikasi *real time* secara *Online.*
3. Telepon untuk untuk berbicara langsung terhadap *custumer support.*

1.4.3 Keamanan

a. IP yang digunakan pada website ini yaitu *IP-Dedicated*.
b. *Secure soket layer* (SSL) digunakan untuk melindungi keamanan data serta mendukung protocol https.
c. Userrname dan password digunakan untuk mengakses website.

1.4.4 Pengguna

Pengguna yang akan menggunakan website *e-commerce* ini dibagi menjadi tiga bagian yaitu *administrator* , pemesan dan pengujung, yaitu seperti berikut:

1. Pengelola toko sebagai *administrator*.
2. Pelanggan sebagai *member.*
3. Konsumen sebagai pengunjung.

1.4.5 Metode Analisa

Metoda analisa dan perancangan yang dipakai adalah metoda terstruktur, yaitu dengan menggunakan diagram aliran data/*Data Flow Diagram* (DFD) dan pembentukan basis data dengan menggunakan *Entity Relational Diagram* (ERD).

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini dapat dilihat sebagai berikut :

1. Tahap Pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Studi Literatur

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan bahan-bahan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan terjun langsung ke lingkungan objek yang diteliti.

c. Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung mengenai hal – hal yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

d. Kuesioner

2. Tahap Pembuatan Perangkat Lunak

Dalam membangun aplikasi sistem ini, digunakan metode pengembangan perangkat lunak secara *Waterfall* yang meliputi:

a. System/Information Engineering

Merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya kedalam pembentukan perangkat lunak.

b. Analysis

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan aplikasi.

c. Design

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh pengguna.

d. Coding

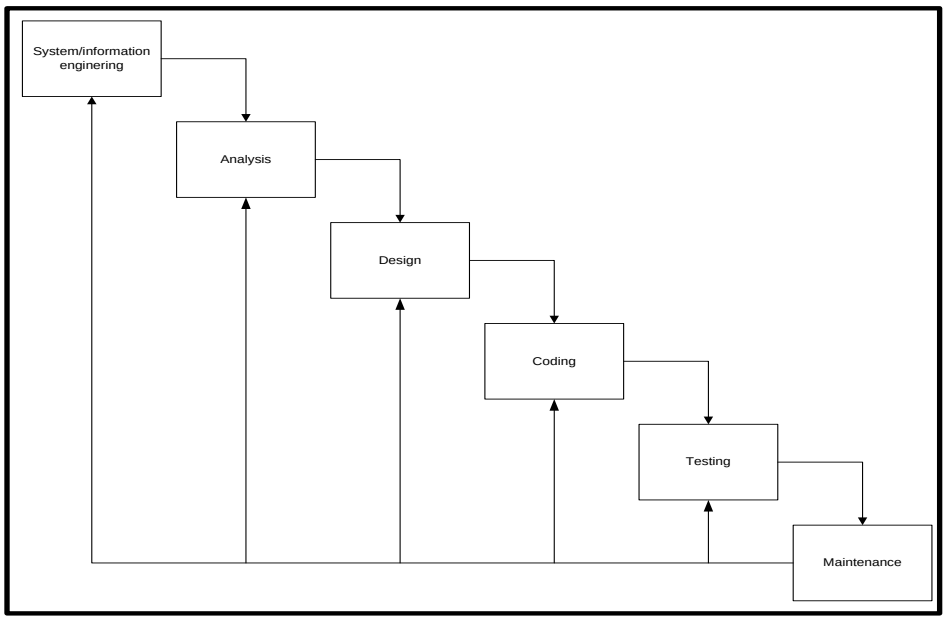
Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang ke dalam bahasa pemrograman tertentu.

e. Testing

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

f. Maintenance

Tahap akhir dimana suatu aplikasi yang sudah selesai dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.



Gambar 1. 1 Model Waterfall

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan secara singkat latar belakang masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian yang digunakan, serta sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi penjelasan mengenai perusahaan serta membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan. Teori-teori yang digunakan baik itu teori mengenai internet, *e-commerce*,

database, model proses serta aplikasi pembangun yang dipakai dalam membangun aplikasi ini.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas analisa terhadap sistem yang dibuat serta bagaimana merancang suatu website dan pengujian *E-commerce* pada Toko C8 Komputer.

BAB 4 IMPLEMENTASI SISTEM & PENGUJIAN

Bab ini berisi tentang tahapan-tahapan yang dilakukan untuk menerapkan sistem yang telah dirancang.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan hasil analisis dan memberikan masukan atau saran bagi perbaikan sistem guna memperoleh kesempurnaan sistem.