DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR SIMBOL xx
DAFTAR LAMPIRAN xxii
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Maksud dan Tujuan 3
1.4 Batasan dan Ruang Lingkup 3
1.4.1 Data 3
1.4.2 Komunikasi 3
1.4.3 Keamanan 4
1.4.4 Pengguna 4
1.4.5 Metode Analisa 4
1.5 Metodologi Penelitian 4
1.6 Sistematika Penulisan 7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Profil Perusahaan 9
2.1.1 Sejarah Singkat 9
2.1.2 Struktur Organisasi 9
2.1.3 Deskripsi Tugas 11
2.2 Landasan Teori 12
2.2.1 Sistem 12
2.2.1.1 Pengertian Sistem 12
2.2.1.2 Karakteristik Sistem 13
2.2.1.3 Klasifikasi Sistem 16

2.2.2 Konsep Dasar Data dan Informasi 18
2.2.2.1 Konsep Data 18
2.2.2.2 Konsep Dasar Data dan Informasi 18
2.2.2.3 Kualitas Informasi 20
2.2.3 Sistem Informasi 20
2.2.3.1 Pengertian Sistem Informasi 21
2.2.3.2 Manfaat Sistem Informasi 22
2.2.3.3 Komponen Sistem Informasi 22
2.2.4 Konsep Basis Data 24
2.2.4.1 Pengertian Basis Data 24
2.2.4.2 Basis Data Relasional 26
2.2.4.3 Tujuan Basis Data 27
2.2.4.4 Perancangan Basis Data 27
2.2.5 Konsep Dasar Analisa Sistem 30
2.2.5.1 Flowchart 30
2.2.5.2 Diagram Konteks 33
2.2.5.3 Data Flow Diagram (DFD) 33
2.2.6 Electronic Commerce (E-Commerce) 33
2.2.6.1 Pengertian E-Commerce 34
2.2.6.2 Manfaat E-Commerce 37
2.2.7 Internet 39
2.2.7.1 Pengertian Internet 39
2.2.8 Web Browser 40
2.2.9 Pembayaran Offline 40
2.2.10 Transaksi Online 41
2.2.11 Secure Socket Layer (SSL) 42
2.2.12 Media Komunikasi 42
2.2.12.1 Pesan Instan (Instant Messaging) 42
2.2.12.2 Electronic Mail (E-Mail) 43
2.2.12.3 Jejaring Sosial (Social Network) 43
2.2.13 Bahasa Pemrograman, Database dan Web Server 44

2.2.13.1 PHP 44
2.2.13.2 HTML 45
2.2.13.3 Javascript 46
2.2.13.4 Cascading Style Sheet (CSS) 46
2.2.13.5 MySQL 47
2.2.14 Software Pendukung 48
2.2.14.1 Adobe Photoshop CS4 48
2.2.14.2 Adobe Dreamweaver CS4 48
2.2.14.3 WAMP 49
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN 51
3.1 Analisis Sistem 51
3.1.1 Analisis Masalah 51
3.1.1.1 Prosedur Penjualan 52
3.1.1.2 Prosedur Pengadaan Barang 55
3.1.1.3 Prosedur Pelaporan 58
3.1.2 Analisis Basis Data 60
3.1.2.1 Entity Relationship Diagram 60
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 61
3.1.3.1 Analisis Perangkat Keras 61
3.1.3.2 Analisis Perangkat Lunak 62
3.1.3.3 Analisis Pengguna 63
3.1.3 Aturan Bisnis Sistem yang akan di Bangun 67
3.1.4 Analisis Fungsional 70
3.1.4.1 Diagram Konteks 70
3.1.4.2 Data Flow Diagram 71
3.1.4.3 Spesifikasi Proses 87
3.1.6 Kamus Data 149
3.2 Perancangan Data 156
3.2.1 Diagram Relasi 156
3.2.2 Perancangan Struktur Tabel 158
3.2.3 Perancangan Arsitektur Perangkat Lunak 172

3.2.3.1 Perancangan Struktur Menu 173
3.2.3.2 Perancangan Antar Muka Pengunjung 176
3.2.3.3 Perancangan Antarmuka Member 181
3.2.3.4 Perancangan Antarmuka Pada Admin……190
3.2.3.5 Perancangan Antarmuka Pesan..... 216
3.2.4 Jaringan Semantik..... 218
3.2.5 Perancangan Prosedural..... 219
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 227
4.1 Implementasi..... 227
4.1.1 Kebutuhan Perangkat Keras 227
4.1.2 Kebutuhan Perangkat Lunak 228
4.1.3 Implementasi Basis Data 228
4.1.4 Implementasi Antarmuka..... 242
4.1.4.1 Implementasi Antarmuka Admin 242
4.1.4.2 Implementasi Antarmuka Members 246
4.1.4.3 Implementasi Antarmuka Pengunjung 248
4.2 Pengujian Sistem ……..250
4.2.1 Pengujian Alpha..... 250
4.2.1.1 Rencana Pengujian..... 250
4.2.1.2 Kasus dan Hasil Pengujian 254
4.2.1.2.1 Fasilitas Admin..... 255
4.2.1.2.2 Fasilitas Member 292
4.2.1.3 Kesimpulan Pengujian Aplha 324
4.2.2 Pengujian Beta (Kuesioner)..... 324
4.2.2.1 Kuesioner Untuk Admin..... 324
4.2.2.2 Kuesioner Untuk Pengguna 327
4.2.2.3 Kesimpulan Pengujian Beta..... 330
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 331
5.1 Kesimpulan..... 331
5.2 Saran 331
DAFTAR PUSTAKA 333