ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik dari dimensi kualitas kinerja dan layanan, yang mempengaruhi kepuasan siswa-siswi terhadap aplikasi nilai siswa berbasis web dari perspektif pengguna.

Berdasarkan kajian literatur terperinci, suatu kerangka acuan dikembangkan. Delapan layanan dimensi dipilih untuk diuji di aplikasi nilai siswa berbasis web untuk mengeksplorasi hubungan antara kinerja sistem dan kepuasan pelanggan. Sebuah metodologi penelitian deskriptif asosiatif digunakan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik dari masalah ini. Sampel data diambil sebanyak 100 responden dari siswa-siswi SMAN I Ciranjang dengan teknik random sampling. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan menggunakan kuesioner berbasis 5 skala likert. Metode pengolahan data adalah dengan menggunakan uji korelasi dan determinasi. Validitas dan reliabilitas instrument diuji dengan menggunakan analisis korelasi dan α *cronbach*. Hubungan antara sistem aplikasi nilai siswa berbasis web dengan kepuasan siswa-siswi SMAN I Ciranjang, dianalisis menggunakan korelasi *Person*.

Hasil penelitian menunjukan 33,55% responden menyatakan setuju, yang berarti bahwa aplikasi nilai siswa berbasis web belum berjalan cukup baik. Hasil yang diperoleh tingkat kepuasan responden atas implementasi aplikasi tersebut hanya mencapai 0,7. Nilai ini menunjukan bahwa masih banyak pengguna yang mengharapkan peningkatan kinerja layanan dari aplikasi nilai siswa berbasis web di SMAN I Ciranjang. Korelasi antara aplikasi nilai siswa berbasis web dan kepuasan siswa-siswi SMAN I Ciranjang adalah sebesar 0,799. Nilai ini bermakna secara statistik. Peranan aplikasi nilai siswa berbasis web terhadap kepuasan siswa-siswi SMAN I Ciranjang adalah sebesar 64%

Kata Kunci : Aplikasi nilai siswa berbasis web, Kepuasan Pengguna.

ABSTRACT

The purpose of this study was to gain a better understanding of the dimensions of performance and service quality, which affects students satisfaction in the web-based score applications from a user perspective.

Based on detailed literature review, a frame of reference is developed. Eight dimensions of selected services tested on the applications to explore the relationship between system performance and customer satisfaction. An associative descriptive research methodology used to obtain a better understanding of this issue. Data sample of 100 respondents drawn from students of SMAN I Ciranjang with random sampling technique. Data collection method used is by using a questionnaire-based 5 Likert scale. Data processing method is to use a correlation test and determination. Validity and reliability of the instrument was tested using correlation analysis and α cronbach. The relationship between application to the satisfaction of the students of SMAN I Ciranjang, were analyzed using Person correlation.

The results showed 33.55% of the respondents agreed, which means that the application have not been going pretty well. The results obtained for the implementation of respondent level of satisfaction is only achieved 0.7. This value indicates that there are still many users who expect a performance improvement services of applications in SMAN I Ciranjang. The correlation between application and satisfaction of students of SMAN I Ciranjang is 0.799. This value is statistically significant. The role of applications to the satisfaction students of SMAN I Ciranjang is 64%.

Keywords: Students Score Web-based Application, User Satisfaction.