BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh *NPM* dan *dividend per share* terhadap harga saham pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di BEI periode 2010 - 2014, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Rata-rata dan perkembangan *NPM* pada perusahaan manufaktur sub-sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI periode 2010 – 2014 mengalami fluktuasi. Hal ini disebabkan oleh adanya kenaikan atau pengeluaran perusahaan yang meningkat pada beban pemeliharaan dan beban biaya, laba bersih bidang usaha tercatat menurun dibanding tahun lalu.
2. Rata-rata dan perkembangan *dividend per share* pada perusahaan manufaktur sub-sektor otomotoif dan komponen yang terdaftar di BEI periode 2010 - 2014 mengalami fluktuasi. Hal ini disebabkan karena perusahaan tersebut mengurangi pembayaran dividen juga perusahaan mengalami kesulitan keuangan sehingga para investor lebih memilih mengambil hasil dividennya dibandingkan dengan membeli saham kembali. Dengan meliahat dps yang menurun ketertarikan investor

berkurang karena dengan harga saham yang menurun akan mengurangi laba yang didapatkan oleh para pemegang saham.

3. Perkembangan harga saham pada perusahaan manufaktur sub-sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI periode 2010- 2014 mengalami fluktuasi. Peningkatan dan penurunan yang terjadi pada harga saham ini tidak luput dari permasalahan yang terjadi pada *npm* dan *dividend per share* yang pada akhirnya berpengaruh terhadap harga saham itu sendiri. Adapun permasalahan tersebut berkaitan dengan adanya kenaikan pada beban pemeliharaan dan kinerja operasional yang kurang baik sehingga pengeluaran perusahaan menjadi meningkat disertai dengan nilai dps yang menurun sehingga para pemegang saham yang enggan menginvestasikan kembali sahamnya.
4. Penelitian terhadap pengaruh parsial dari masing-masing variabel yaitu variabel independen terhadap dependen memberikan hasil sebagai berikut:
    a. Dari hasil penelitian untuk menguji pangaruh *NPM* terhadap harga saham diperoleh hasil Ho ditolak dan H_I diterima, yang berarti bahwa *NPM* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham.
    b. Dari hasil penelitian untuk menguji pangaruh *dividend per share* terhadap harga saham diperoleh hasil Ho ditolak dan H_I diterima, yang berarti bahwa *dividend per share* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan diatas, peneliti mencoba memberikan saran kepada pihak yang berkaitan maupun pihak lainnya mengenai *Net Profit Margin*, *Dividend Per Share* dan Harga Saham, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan hendaknya mengantisipasi kinerja operasional khususnya dalam anggaran pengeluaran yang dikeluarkan oleh perusahaan. Kondisi terjadinya kenaikan dalam beban pemeliharaan harus diimbangi dengan laba penjualan yang baik juga sehingga tidak terjadi kerugian. Hal ini untuk mencegah perusahaan kesulitan membayar hutang-hutang yang dapat berdampak mengurangi kepercayaan kreditur dan calon investor,sehingga harga saham yang dikeluarkan oleh perusahaan tidak merugikan para investor.
2. Perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI, hendaknya mempertimbangkan mengenai pembagian dividen agar tingkat pemgembalian hasil laba nya semakin besar, juga biaya pengeluaran dapat dikendalikan dengan menggunakan sebagian laba yang akan di investasikan kembali oleh para pemegang saham.
3. Penentuan pengeluaran pada biaya perusahaan terutama pada beban pemeliharaan hendaknya lebih dikendalikan agar tidak terjadi penurunan pada harga saham, juga lebih mempertimbangkan hasil dividen yang akan dibagikan kepada para pemegang saham agar harga saham pun tetap stabil.
4. Besarnya pengeluaran perusahaan dalam beban pemeliharaan harus lebih dikendalikan agar perusahaan tidak mengalami resiko *financial distress*

yang berakibat pada kenaikan harga saham yang tinggi. Selain itu agar optimal haruslah menjadi pertimbangan dalam membiayai penjualan karena dalam membiayayai penjualan sebaiknya perusahaan memilih alternatif sumber pendanaan yang dapat menghasilkan biaya penjualan yang minimum sehingga hasilnya positif.