BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring pesatnya perkembangan teknologi informasi, sebagai media penyedia berbagai kebutuh informasi. Salah satunya *internet* yang merupakan media yang mampu menyediakan informasi yang kita butuhkan. Kini internet bukan lagi sesuatu alat yang sulit kita temui, melalui i*nternet* berbagai macam informasi terhangat dan aktual dapat diperoleh secara cepat dan fleksibel, kapanpun dan dimana pun saat kita dapat melakukan koneksi ke internet. Tidak hanya data berupa informasi saja yang dapat kita peroleh, namun seiring perkembangannya, banyak perusahaan bisnis yang melakukan proses bisnisnya melalui internet, misalkan penjualan online dan lain sebagainya. Dengan kata lain, *internet* menjadi bagian yang sangat membantu sebagai media atau sarana promosi dan proses bisnis lainnya.

Dengan adannya internet ini, tentu saja perusahaan akan lebih mudah dalam mengembangkan proses bisnisnya. Karena melalui jaringan internet, akan sangat mudah bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada para ataupun calon konsumen mengenai produk perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan internet dapat diakses dari manapun.

Mengingat hal tersebut, tidak sedikit perusahaan yang diuntungkan terhadap pemanfaatan internet ini dalam proses bisnisnya. Demikian pula, akan penulis coba terapkan pada Rajawali Furniture. Dimana Toko Furniture ini mencoba menerapkan sebuah sistem yang selama ini berjalan secara manual menjadi

terkomputerisasi. Dengan memanfaatkan layanan internet melalui sebuah web site, Rajawali Furniture mencoba melebarkan daerah pemasarannya yang selama ini masih sebatas kota Bandung, meskipun ada yang sampai keluar kota, itu hanya mereka yang benar-benar sudah mengenal Rajawali Furniture saja.

Rajawali Furniture ini merupakan sebuah Toko Furniture asal kota kembang Bandung yang telah berdiri selama 3 tahun dan memiliki banyak pelanggan dalam pengadaan furniture khusunya di dunia perkantoran, pendidikan, pemerintahan. Adapun jenis produk yang produksinya beraneka ragam diantaranya produk-produk seperti meja, kursi, lemari, partisi, brankas dan lain-lain.

Sejauh ini proses bisnis yang berjalan di Rajawali Furniture masih secara manual, misalnya saja proses penjualannya. Disini Rajawali Furniture hanya melayani penjualan produk terhadap pelanggan yang datang langsung ke toko Rajawali Furniture untuk pemesanan produk. Tentunya hal ini akan sangat membatasi bagi pelanggan yang tertarik terhadap produk-produk Rajawali Furniture sehingga tidak adanya efektifitas dan efisiensi waktu didalamnya.

Disini meskipun dapat melakukan pemesanan jarak jauh (melalui telepon), namun tetap saja pada proses transaksinya harus dilakukan secara *face to face*. Dikarenakan tidak adanya sistem yang mampu melayani proses bisnis tersebut secara efektif dan efesien.

Guna lebih memperkenalkan lagi Rajawali Furniture ke masyarakat luas. Berbagai upaya pun telah dilakukan oleh bagian promosi di Rajawali Furniture diantaranya adalah dengan memasang banner-banner, pembuatan katalog-katalog produk. Namun selama ini upaya yang telah ditempuh hanya mampu memperkenalkan Rajawali Furniture didaerah Kota Bandung saja. Maka dari itu

diharapkan dengan adanya sebuah sistem melalui suatu media mampu mengangkat nama Rajawali Furniture lebih dikenal lagi oleh masyarakat banyak, terutama di daerah provinsi Jawa barat.

Diharapkan pula dari sistem ini mampu membantu proses pengelolaan penjualan dengan baik, untuk memudahkan dalam proses penjualan dan mampu menigkatkan rasio penjulan.

Berdasarkan uraian diatas, maka di Rajawali Furniture perlu adanya suatu program aplikasi yang mampu mengolah sistem informasi. Sehingga penulis memutuskan untuk mangambil bahan penulisan skripsi dengan Judul :

" **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA RAJAWALI FURNITURE BANDUNG BERBASIS WEB** ".

Dimana sistem tersebut yang nantinya mampu membantu proses bisnis dengan melakukan pemasaran, penjualan, update data barang secarang online. Sehingga diharapkan dapat lebih meningkatkan nilai tambah terhadap perusahaan.

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Demi terwujudnya peningkatan kualitas pelayanan informasi terhadap pelanggan, Rajawali Furniture pun terus berusaha dengan berbagai upaya. Namun tetap saja tidak luput dari berbagai halangan dan hambatan, demikian pula yang dialami oleh Rajawali Furniture Bandung. Maka dari itu penulis mengindetifikasikan permasalahan sebagai berikut :

1. Belum adanya sistem yang mampu mengelola data produk dengan baik untuk mengefektifkan dan mengefisiensikan kinerja karyawan Rajawali Furniture.

2. Belum adanya sistem penjualan yang dapat memudahkan proses pemesanan produk khususnya untuk pelanggan yang berada diluar daerah kota Bandung.
3. Masih kurang tingkat promosi yang telah dilakukan Oleh Rajawali Furniture sehingga menyebabkan kurangnya rasio penjualan.
4. Lambatnya proses pembuatan laporan-laporan data produk dan penjualan sehingga menghambat dalam proses pembuatan keputusan bagi atasan *(owner).*

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dipaparkan diatas, maka Penulis merumuskan permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem penjualan yang sedang berjalan pada Rajawali Furniture Bandung.
2. Bagaimana perancangan sistem yang diusulkan guna menunjang proses penjualan pada Rajawali Furniture Bandung berbasis web.
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi penjualan yang diusulkan pada Rajawali Furniture Bandung berbasis web.
4. Bagaimana implementasi Sistem Infromasi penjualan yang diusulkan pada Rajawali Furniture Bandung berbasis web.

1.3 Maksud Dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini adalah :

Untuk membangun “Sistem Informasi penjualan pada Rajawali Furniture Bandung berbasis Web”, guna mempermudah dan membantu permasalahan yang terjadi pada Rajawali Furniture Bandung. Dengan harapan dapat memecahkan

masalah teknologi sistem informasi yang timbul pada Rajawali Furniture Bandung.

Sedangkan Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi yang sedang berjalan pada Rajawali Furniture.
2. Untuk membuat perancangan Sitem Informasi penjualan pada Rajawali Furniture berbasis web.
3. Untuk melakukan pengujian terhadap Sistem Informasi penjualan pada Rajawali Furniture berbasis web.
4. Untuk melakukan Implementasi Sistem Informasi penjualan pada Rajawali Furniture berbasis web.

1.4 Kegunaan Penelitian

Diharapkan hasil penelitian yang penulis lakukan ini, dapat bermanfaat sebagai referensi bagi para mahasiswa yang hendak melaksanakan penelitian di masa yang akan datang. Atau pun untuk dikembangkan kembali sebagai bahan laporan berikutnya.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Untuk memudahkan perusahaan yaitu Rajawali Furniture Bandung dalam proses promosi dan memperkenalkan produk-produk terbarunya kepada para konsumen.

2. Memudahkan para konsumen untuk melihat-lihat dan memperoleh informasi tentang produk-produk terbaru, dan melakukan transaksi penjualan secara online.
3. Untuk mempercepat atasan*(owner)* dalam pengambilan keputusan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1 Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, memperluas khasanah sistem informasi berbasis *web* khususnya untuk sistem penjualan.
2. Bagi Penulis, sebagai bentuk pengaplikasian dari proses belajar selama ini dan guna menambah pengetahuan dan pengalaman tentang sistem informasi berbasis *web* di dalam suatu perusahaan.
3. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis ataupun untuk pengembangannya.

1.5 Batasan Masalah

Pembatasan masalah yang dilakukan penulis, guna menghindari kesalahan dalam penafsiran terhadap program yang penulis rancang. Berikut batasan masalahnya :

1. Aplikasi yang di rancang hanya dapat melayani penjualan produk untuk wilayah provinsi Jawa Barat.

2. Melayani transaksi secara *off-line* menggunakan rekening Bank Mandiri, BCA dan Transaksi tunai tidak kredit.
3. Tidak membahas mengenai pembelian produk ke supplier dan retur penjualan, dimana barang yang sudah dikonfirmasi atau barang yang cacat tidak bisa dikembalikan.
4. Pengiriman barang dilakukan menggunakan angkutan yang disediakan oleh Rajawali Furniture setalah menyetujui harga barang dan ongkos kirim sesuai yang dengan kota tujuan pengiriman.
5. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, hanya dibahas tentang laporan persediaan produk dan penjualan produk.

1.6 Lokasi dan Estimasi Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di Rajawali Furniture yang berlokasi di Jl. Pasirkoja No.246/194a Telp. 61118979 Fax. 5418134 Bandung.

Jadwal waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Maret 2012 sampai dengan bulan Juni 2012. Penelitian dilakukan selama 4 bulan dengan perincian seperti tertulis pada tabel 1.1 dibawah ini.

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Aktivitas	2012																							
		Januari				Febuari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Survey Penelitian																								
2	IdentifikasiKebutuhan																								
3	Analisis Kebutuhan																								
4	Perancangan																								
5	Coding (Pembangunan Prototipe)																								
6	Pengujian																								
7	Implementasi																								