BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi memotivasi setiap instansi atau perusahaan untuk mengikuti perkembangannya, terutama berkenaan dengan perkembangan teknologi informasi yang berhubungan dengan penggunaan dan pemanfaatan komputer yang berkaitan dengan kegiatan perusahaan tersebut. Perkembangan teknologi informasi dan komputer telah memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan usaha khususnya dalam hal pengolahan data yang memberikan dukungan terhadap pengambilan keputusan-keputusan bisnis serta memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan pelayanan.

Salah satu media yang dapat dimanfaatkan dalam kegiatan perusahaan untuk meningkatkan kegiatan usahanya yaitu internet. Internet menyediakan berbagai fungsi dan fasilitas yang dapat digunakan sebagai suatu media informasi dan komunikasi. Dengan adanya internet maka suatu kegiatan penjualan dapat dilakukan dengan cara *online* melalui sebuah *website*.

Saat ini telah banyak perusahaan memanfaatkan *web* sebagai media untuk lebih memperkenalkan produk atau keberadaan perusahaan mereka ke masyarakat luas. *Website* merupakan media publikasi elektronik yang memiliki beragam keunggulan untuk memuaskan pelanggan.

Pelanggan merupakan salah satu komponen penting dalam bisnis. Pelanggan adalah setiap orang atau pihak yang siap bertransaksi, baik langsung maupun tidak langsung dalam membeli produk atau jasa.

Saat ini CV. Citra Landscape masih menggunakan cara manual dalam memasarkan produk dan jasanya, sehingga hasil yang dicapai belum maksimal. Dengan dibuatnya *web* pemasaran dan pemesanan, pelanggan dapat memesan / mengakses web perusahaan CV. Citra Landscape di mana saja dan kapan saja.

Bertolak dari permasalahan tersebut, maka untuk lebih meningkatkan pelayanan kepada konsumen, agar lebih mudah mendapatkan informasi mengenai produk dan harga diperlukan suatu media penyampai informasi. Maka dalam penyusunan usulan penelitian ini diberi judul: "**SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN PEMESANAN BARANG ATAUPUN JASA BERBASIS *WEB* PADA CV. CITRA LANDSCAPE BANDUNG".**

1.2 Identifkasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada di atas, maka penulis dapat mengidentifikasikan beberapa masalah yang terdapat pada CV. Citra landscape adalah sebagai berikut:

1. CV. Citra Landscape masih memanfaatkan sistem pemesanan secara manual (datang langsung, melalui telepon atau email) sehingga pelanggan masih mengalami kesulitan dalam mendapat informasi produk dan informasi sistem kerja perusahaan.
2. Belum tersedianya media publikasi berupa *website* pada CV. Citra Landscape.

1.3 Rumusan Masalah

Perumusan masalah dari identifikasi masalah yang telah dijabarkan adalah:

1. Bagaimana Sistem Informasi pemasaran dan pemesanan yang sedang berjalan pada CV. Citra Landscape.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pemasaran pada CV. Citra Landscape.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi pemasaran pada CV. Citra Landscape.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi pemasaran pada CV. Citra Landscape.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Pada pembahasan sub bab ini akan dijelaskan tentang maksud dan tujuan mengenai penelitian yang akan dikembangkan.

1.4.1.1 Maksud Penelitian

Maksud penelitian ini adalah untuk membangun aplikasi berbasis web pada CV. Citra Landscape.

1. Merancang suatu aplikasi, dengan kemampuan mengelola data dan menyajikannya kepada pihak yang membutuhkan.
2. Menghasilkan suatu sistem informasi yang digunakan untuk membantu memberikan solusi terhadap masalah-masalah yang seringkali timbul dalam pemesanan yang terjadi pada CV. Citra Landscape Bandung.

1.4.1.2 Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi pemasaran yang sedang berjalan pada CV. Citra Landscape.
2. Untuk mengetahui perancangan sistem informasi pemasaran dan pemesanan pada CV. Citra Landscape.
3. Untuk mengetahui pengujian sistem informasi pemasaran dan pemesanan pada CV. Citra Landscape.
4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi pemasaran dan pemesanan pada CV. Citra Landscape.

1.5 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini di bagi menjadi 2 bagian yaitu Praktis dan Akademis.

1.5.1.1 Kegunaan Praktis

1. Meningkatkan dan memperluas transaksi dan penjualan produk perusahaan.
2. Memberikan kemudahan kepada para pelanggan dalam memperoleh informasi, melakukan transaksi atau pemesanan secara online.

1.5.1.2 Kegunaan Akademis

. Secara akademis penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu sistem informasi terkait dengan aplikasi berbasis *web* di CV.Citra Landscape Bandung

1.6 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini dengan maksud agar pembahasan dan penyusunan penelitian dapat dilakukan secara terarah dan tidak menyimpang serta sesuai dengan apa yang diharapkan. Batasan-batasan masalah tersebut antara lain adalah :

1. Aplikasi *web* ini hanya bisa bertransaksi ketika sudah menjadi *member*.
2. Pada form pilih rencana anggaran biaya hanya gambaran penghitungan harga tanaman dan harga aksesoris saja.
3. Pesanan akan diproses dalam waktu 1x24 jam.
4. Proses pembayaran dilakukan oleh pelanggan langsung melalui rekening bank BCA dengan nomor rekening yang telah disediakan ataupun melakukan pembayaran secara *online* dengan menggunakan paypal .
5. Pembayaran dilakukan dengan 3 termin, termin pertama berupa uang muka, termin kedua ketika pekerjaan sudah mencapai 30%, dan yang ketiga pelunasan ketika pekerjaan telah mencapai 70%.
6. Konfirmasi pembayaran dilakukan melalui *form* konfirmasi pembayaran yang disediakan.
7. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.
8. Tidak membahas stock barang.

1.7 Lokasi Penelitian

Lokasi Penulis dalam melakukan penelitian adalah CV. CITRA LANDSCAPE yang bertempat di Jl. KIARACONDONG TIMUR NO. 147 KEBON GEDANG-BATUNUNGGAL BANDUNG-JAWA BARAT.

Tabel I.1 *Jadwal Penelitian*

No.	Tahap	Desember10				Januari11				Pebruari11				Maret11			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	**Pengumpulan data :**																
	a.Observasi																
	b.Wawancara																
	c.Pengolahan Data																
2	**Metode Sistem:**																
	a.PendekatanSistem																
	b.Pengembangan Sistem																
3	**Pengembangan Sistem:**																
	a. *Analisis*																
	b. *Desaign*																
	c. *coding*																
	d. *Testing*																
	e. *Maintenance*																
4	**Evaluasi Sistem**																