BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari CV. Citra Landscape dan penerapan sistem terhadap permasalahan yang ada dalam perancangan Sistem Informasi pemasaran dan pemesanan produk pada CV. Citra Landscape Bandung adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya *web* ini konsumen dapat memesan produk pada CV. Citra Landscape dimana saja dan kapan saja yang terhubung dengan jaringan internet, konsumen hanya perlu mendaftar, melakukan *login*, memilih produk dan melakukan pemesanan.
2. Perancangan sistem informasi *Web* pada CV. Citra Landscape dapat memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi oleh CV. Citra Landscape dalam proses pemesanan produk serta sebagai solusi pemasaran produk bagi perusahaan.

6.2 Saran

Aplikasi *Web* pada CV. Citra Landscape ini pun masih memiliki beberapa keterbatasan, sehingga untuk itu penulis menyarankan untuk pengembangan aplikasi *Web* selanjutnya agar :

1. Tidak hanya proses pemasaran dan pemesanan yang dibahas tetapi juga untuk proses pembelian bahan baku, tanaman dan aksesoris kepada supplier, sehingga proses keluar masuk dapat lebih tercatat dengan akurat, karena proses pemasukan dan pengeluaran barang dapat dilakukan secara otomatis.
2. Didalam sistem ini belum tersedia laporan untuk menghitung laba rugi sehingga diharapkan untuk kedepannya memudahkan perusahaan melakukan perencanaan.