BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Keberadaan internet sekarang ini sudah menjadi sebuah kebutuhan bagi beberapa orang di Indonesia. Orang seakan – akan merasa belum lengkap jika mereka belum mengakses internet dalam 1 hari saja. Maraknya penggunaan internet memberi dampak yang positif dalam dunia bisnis, salah satunya yaitu perdagangan secara global. Untuk meningkatkan layanan perdagangan secara global, maka diperlukan suatu media komunikasi kepada pelanggan yaitu. Keuntungan dengan adanya penjual *online* antara lain perluasan pasar bisa keseluruh Indonesia, mempercepat dan memperlancar penyampaian informasi, sehingga pelanggan dapat dengan mudah mengenal produk-produk yang ditawarkan. Keuntungan untuk calon pembeli dapat memperoleh informasi mengenai produk yang ditawarkan, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia

Distrosi labs adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri perdagangan pakaian. Dalam persaingannya yang semakin ketat, Distrosi labs memerlukan suatu strategi pemasaran alternatif yang baik, yang dapat menarik dan menjangkau lebih banyak pelanggan. Adapun strategi pemasaran yang diterapkan oleh Distrosi labs sekarang ini dirasa kurang efektif dan efisien, karena hanya dilakukan secara konvensional dan jangkauannya belum mencapai luar kota. Jika hanya mengandalkan sistem penjualan dengan cara tersebut maka

pendapatan perusahaan tidak akan mengalami peningkatan yang signifikan dan susah untuk mendapatkan pelanggan baru.

Solusi dan strategi pemasaran yang diperkirakan akan menarik banyak pelanggan baru adalah dengan membangun suatu sistem pemasaran penjualan *online* berbasis *web*. Di maksudkan untuk memperluas pemasaran distorsi labs, strategi ini dirasa baik mengingat semakin banyaknya penggunaan Internet hampir pada setiap bidang kehidupan juga karena dapat melayani lebih banyak pelanggan pada saat yang bersamaan (dapat diakses dengan cepat setiap saat dan dimana saja).

Solusi yang diusulkan untuk mengatasi permasalahan yang ada pada proses penjualan produk yang pada Distrosi labs yaitu dengan dibangunnya aplikasi penjualan berbasis *online*

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk mengajukan tugas akhir dengan judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA DISTRO DISTORSI LABS CIMAHI BERBASIS *WEB*"** Sistem yang akan dibuat oleh penulis membahas tentang perkembangan pembelian busana secara online sehingga dapat memberikan informasi bagi yang membutuhkan.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

a. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraiakan di atas, dapat diidentifikasi beberapa permasalahan yang terjadi adalah sebagai berikut :

1. Kurangnya media promosi yang dilakukan oleh perusahaan yang menyebabkan produk yang ada di distro distrosi labs kurang dikenal oleh masyarakat secara umum karena selama ini para konsumen hanya mengetahui produk dari brosur dan datang langsung ke distro distorsi.

2. Belum adanya sistem informasi secara *online* mengenai penjualan distro distrosi labs.

3. Pencatatan dan penyimpanan data transaksi dilakukan dalam media tulis seperti pembukuan atau arsip menyebabkan sering terjadinya kehilangan data karena bertumpuknya arsip sehingga pencarian data membutuhkan waktu yang lama.

b. Rumusan masalah

Untuk mengatasi permasalahan diatas maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan barang yang berjalan saat ini di distro Ditorsi Labs Cimahi.
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan barang agar dapat berjalan dengan baik, *efektif* dan dapat mengurangi tingkat sulitnya pencarian data hasil transaksi distro Distorsi Labs Cimahi.
3. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penjualan barang agar dapat berjalan dengan baik.
4. Bagaimana evaluasi sistem informasi penjualan barang pada distorsi labs.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud yang ingin dicapai dalam penelitian skripsi ini adalah menganalisa sebuah sistem informasi penjualan Barang yang diterapkan oleh distro Ditorsi Labs Cimahi, sehingga dapat berjalan *optimal* dengan kinerja yang *efektif* dan *efisien*.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian tugas akhir ini yaitu :

1. Menghasilkan rancangan sistem informasi pemasaran berbasis web di distro Distorsi Labs.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan Barang di distro Distorsi Labs Cimahi.
3. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan barang di distro Distorsi Labs Cimahi sehingga dapat membantu dalam kegiatan yang ada pada usaha distro Distorsi Labs Cimahi.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

   Meningkatkan kinerja dan dapat membantu Bag. Administrasi dalam melakukan kegiatannya di distro Distorsi Labs Cimahi, yang nantinya usaha tersebut akan menjadi lebih baik lagi dimata konsumen dan juga pesaing.

2. Bagi Konsumen

   Memudahkan konsumen dalam menjangkau pembelian barang pada distro Distorsi Labs Cimahi.

3. Bagi Gudang

   Untuk memudahkan dalam memeriksa *stock* barang yang sudah habis dan yang masih tersedia di distro Distorsi Labs Cimahi.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Keguanaan akademis yang penulis dapatkan adalah memperoleh pengalaman baru terhadap permasalahan yang ada di luar bidang akademis.
2. Selain itu Pengimplementasian ilmu yang penulis dapatkan pada perkuliahan. Ilmu yang penulis dapat pada perkuliahan ternyata berbanding terbalik dengan kenyataan permasalahan yang terjadi pada dunia kerja.
3. Hasil implementasi yang penulis peroleh dari penelitian ini dapat bermanfaat ketika penulis lulus dan akan menambah pengetahuan tentang ilmu pemograman yang didapatkan pada perkuliahan. Kemampuan bahasa pemograman menjadi lebih terasah dan lebih tergali karena adanya permsalahan yang sedang penulis hadapi pada peneitian ini.

1.5. Batasan Masalah

Agar penelitian dalam tugas akhir ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasanan masalah, yaitu:

1. Sistem informasi penjualan yang akan dibangun ialah sistem informasi penjulan berbasis *Web* yang menyediakan informasi produk yang dijual oleh Distorsi Labs, *dan Website* yang dibangun akan menggunakan Bahasa Indonesia.
2. *Website* yang dibangun akan dirancang dengan menggunakan Apache (2.2.9), PHP(5.2.6), MySQL(5.0.67), dan Adobe Dreamweaver CS4..
3. Penyajian informasi penjualan meliputi informasi jenis produk dengan fasilitas katalog, informasi pemesanan , konfirmasi pembayaran dan cek produk.
4. Penjualan hanya melayani sebatas indonesia saja.
5. Pelanggan yang sudah menjadi member yang bisa melakukan pemesanan atau transaksi**.**
6. Pembayaran pada *website* nantinya hanya dilakukan dengan cara transfer antar bank untuk konsumen di luar kota bandung.
7. *Websie* yang akan dibangun hanya menangani Sistem Informasi Penjualan di DISTORSI LABS.
8. *Website* yang akan dibangun hanya akan diimplementasikan di DISTORSI LABS Jln. Lurah No.1 Tlp. 081809364948 Cimahi.

1.6.Lokasi dan Waktu Penelitian

Kegiatan analisis penelitian ini dilaksanakan di Distro DISTORSI LABS CIMAHI, yang berlokasi di Jl. Lurah No.1 Tlp. 081809364948 Cimahi.

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

NO	KEGIATAN	Waktu													
		2012													
		Maret		April				Mei				Juni			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data														
	Observasi														
	Wawancara														
2	Analisis sistem														
	Analisis Dokumen														
	Analisis kebutuhan sistem														
3	Perancangan sistem														
	Pembuatan prosedur														
	Pembuatan flowmap														
	Pembuatan DFD														
	Pembuatan kasus data														
4	Pengembangan Sistem														
	Identifikasi kebutuhan														
	Membuat *Prototype*														
	Menguji *Prototype*														
	Memperbaiki *Prototype*														
	Mengembangkan versi produksi														