ABSTRAK

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA DISTRO DISTORSI LABS CIMAHI BERBASIS WEB

Oleh

RIVI APRILIANA
10507203

Distro Distorsi adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan pakaian dan aksesoris, seperti baju, celana, jaket, ikat pinggang, dan lainya. Distro Distorsi yang saat ini sudah memiliki banyak pelanggan masih mengandalkan promosi dengan cara konvensional yaitu melalui pemberian brosur dan penjualan produknya hanya dilakukan melalui sistem penjualan langsung *(direct selling).* Serta masih menggunakan sistem yang *manual* dalam hal pancatatan data pelanggan dan transaksi penjualannya. Untuk menyelesaikan masalah diatas dan untuk meningkatkan penjualan serta memperluas pemasaran dari Distro Distorsi maka perlu menggunakan teknologi dalam strategi pemasarannya dan penjualannya dengan mengimplementasikan sistem informasi berbasis *web* dalam pengembangannya.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif, sedangkan metode pendekatan yang digunakan adalah pendekatan terstruktur dan metode pengembangnya menggunakan model *Prototype.* Cara pengumpulan data yang digunakan Observasi dan wawancara. Penulis menggunakan alat bantu dan teknik pengerjaan, seperti *flowmap*, diagram kontek, dan *Data Flow Diagram* (DFD). Proses pembuatan dengan menggunakan perangkat lunak Adobe Dreamweaver Cs4, PHP, database MySQL dan web server apache.

Perangkat lunak ini dibangun agar mampu memaksimalkan penjualan produk dari Distro Distorsi dan memudahkan konsumen dalam melakukan proses transaksi karena adanya pemesanan secara *online.*

Kata kunci : Sistem Informasi, Pemesanan Produk, Distro Distorsi.

ABSTRACT

SALES INFORMATION SYSTEMS LABS DISTRO DISTORSI CIMAHI WEB-BASED

BY

RIVI APRILIANA
10507203

Distorsi is the distribution company engaged in the sale of clothing and accessories, such as shirts, pants, jackets, belts, and others. Distorsi of the current distributions already have many customers still rely on promotion by the conventional namely through the provision of brochures and sales of its products only through the system Direct sales (direct selling). And still uses a manual system in it recording customer data and sales transactions. To solve the problem above and to increase sales and expand the marketing of distributions Distorsi it is necessary to use the technology in its marketing and sales with implement a web-based information systems in development.

The method in this research using descriptive method, whereas the method approach used is a structured approach and method developers Prototype model. Method of data collection used observation and interview. The authors use tools and working techniques, such as flowmap, diagram context, and Data Flow Diagrams (DFD). The manufacturing process by using the Adobe Dreamweaver CS4, PHP, MySQL database and Apache web server.

The software is built to be able to maximize sales of the product Distribution distorsi and facilitate consumers in making the transaction process due to the booking online.

Keywords: Information Systems, Booking Products, Distribution Distorsi.