# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Penelitian

Semakin berkembangnya kemampuan komputer dalam mengolah data berdampak semakin banyaknya alternatif pemecahan masalah yang salah satunya dalam sistem informasi. Pada masa lampau apabila seseorang melakukan suatu kegiatan harus mengeluarkan banyak tenaga dan waktu sedangkan hasil kerja tidak selamanya sesuai dengan yang diharapkan, namun dengan berkembangnya teknologi sekarang ini, seseorang tidak harus banyak membuang tenaga dan waktu serta hasilnya sangat memuaskan. Dengan adanya komputer dan program aplikasi yang dapat mendukung proses pengolahan data, banyak mengubah keadaan sehingga dapat dilakukan penginputan data yang membuat pengaturan data lebih mudah, baik itu penyimpanan data, pembuatan laporan maupun pencarian data. Dalam suatu lembaga atau unit kerja yang melayani kebutuhan publik baik internal maupun eksternal sangat diperlukan informasi dan pengelolaan yang tepat dan akurat dalam aktifitas lembaga atau unit kerja tersebut. Dengan sistem informasi dan sistem operasional yang sesuai kebutuhan, maka aktivitas dalam lembaga atau unit kerja tersebut dapat dilaksanakan dengan efisien dan efektif. Sistem informasi tersebut dapat sebagai pengolah data sehingga dapat menghasilkan keluaran atau output yang berguna bagi proses operasional lembaga atau unit kerja tersebut. Salah satu perkembangan yang penting adalah semakin dibutuhkannya penggunaan alat pengolah data yang berfungsi untuk menghasilkan informasi yang dibutuhkan. Perusahaan-perusahaan yang ingin mengembangkan usaha dan mencapai sukses

harus mengikuti era informasi dengan menggunakan alat pendukung pengolah data yaitu komputer, teknologi informasi semakin berkembang di berbagai bidang. Semua aktifitas yang dilakukan oleh sebuah bidang usaha semakin tidak terlepas dari pengaruh teknologi informasi. Dengan demikian semakin banyak para pengusaha menerapkan teknologi informasi tersebut dalam mengelola bidang usahanya. Dalam perkembangan suatu perusahaan, mendapatkan informasi secara cepat adalah peranan yang sangat penting. Salah satu cara mendapatkan informasi secara cepat adalah dengan menggunakan teknologi internet. Dengan adanya komputer sebagai alat pengolah data, maka semua bidang dalam suatu perusahaan ataupun instansi dapat dikomputerisasikan, dalam hal ini bidang-bidang yang dianggap penting dan utama karena hal ini dapat mendukung keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuannya. Untuk itu semua kegiatan manusia dalam mengakses informasi atau apapun begitu sangat mudah untuk dikerjakan. Mengakses informasi apapun sangat mudah didapat, bisa dilakukan di rumah sehingga kebutuhan manusia yang beranekaragam inilah yang mengakibatkan teknologi informasi menjadi maju dan berkembang. Dalam era globalisasi sekarang ini dunia informasi berkembang sangat pesat karena ditunjang dengan perkembangan teknologi yang makin canggih.

Toko A’N’G Fashion Batik adalah suatu usaha yang bergerak di bidang penjualan batik. Berbagai corak / motif batik dari berbagai pengrajin di seluruh nusantara dapat ditemukan disini. Namun setelah berjalan menapaki persaingan pasar tidak disadari ternyata pelanggan Batik Nusantara ini berasal dari bermacam-macam kota, baik dari pulau Jawa maupun dari luar pulau Jawa. Masalah yang dihadapi oleh Toko A’N’G Fashion Batik saat ini adalah Pengolahan data penjualan

dan persediaan pakaian batik dilakukan dengan manual menggunakan ms.excel sehingga menyebabkan pegawai kesulitan dalam proses pencarian dan pengolahan data, belum mempunyai media yang dapat mempromosikan dan memberikan informasi produknya ke masyarakat luas, adanya transaksi penjualan yang tidak tercatat ke dalam buku penjualan oleh petugas mengakibatkan terjadinya ketidaksesuaian pembuatan laporan data transaksi penjualan dengan data pakaian batik yang keluar.

Karena masalah-masalah yang timbul pada Toko A'N'G Fashion Batik tersebut, maka penulis ingin merancang dan membuat website yang dapat diakses secara online 24 jam lewat internet oleh banyak pelanggannya sehingga penjualan bisa dilakukan dengan cepat. Website ini memberikan informasi mengenai Desain pakaian yang ditawarkan, pemesanan pakaian dan juga daftar-daftar pelanggan. Selain itu, web site ini akan memudahkan pemilik dan karyawan toko untuk mendapatkan informasi secara cepat serta mereka dapat memberikan informasi terbaru mengenai. Maka dapat disimpulkan bahwa Toko A'N'G Fashion Batik membutuhkan sebuah sistem informasi yang dapat mengatasi permasalahan – permasalahan yang timbul di dalam operasional penjualannya. Dimulai dari proses perhitungan pembelian bahan baku hingga proses perhitungan mengolah bahan baku tersebut menjadi barang yang siap dijual serta mengatasi proses perhitungan biaya pengiriman barang supaya barang tersebut sampai ke tangan pelanggan.

Oleh sebab itu dibutuhkan suatu website yang dapat mencakup kebutuhan pasar konsumen yang lebih luas lagi, sehingga akan memberikan kemudahan dan keuntungan dari segi efektifitas maupun segi efisiensi pemasaran dan penjualan produk, maka penulis mengangkat judul **"MEMBANGUN SISTEM**

**INFORMASI PENJUALAN BATIK BERBASIS WEB PADA TOKO A'N'G FASHION BATIK"**.

## 1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil penelitian dan berdasarkan latar belakang yang penulis utarakan, akhirnya penulis dapat mengidentifikasi dan merumuskan masalah.

### 1.2.1 Identifikasi Masalah

Pada hasil identifikasi permasalahan berdasarkan latar belakang di atas, dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Pengolahan data penjualan dan persediaan pakaian batik dilakukan dengan manual menggunakan ms.excel sehingga menyebabkan pegawai kesulitan dalam proses pencarian dan pengolahan data.
2. Belum mempunyai media yang dapat mempromosikan dan memberikan informasi produknya ke masyarakat luas.
3. Adanya transaksi penjualan yang tidak tercatat ke dalam buku penjualan oleh petugas mengakibatkan terjadinya ketidaksesuaian pembuatan laporan data transaksi penjualan dengan data pakaian batik yang keluar.

### 1.2.2 Rumusan Masalah

Setelah panulis mengidentifikasi masalah di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi pengolahan data penjualan yang sedang berjalan pada Toko A'N'G Fashion Batik.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan pada Toko A'N'G Fashion Batik.

3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan pada Toko A’N’G Fashion Batik.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pada Toko A’N’G Fashion Batik.

## 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam melakukan penelitian, pasti memiliki maksud dan tujuan masing - masing dari penelitinya. Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini diantaranya adalah :

### 1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk memperoleh informasi dan data - data sebagai bukti-bukti empiris yang diperlukan untuk upaya pencapaian tujuan, sehingga penulis dapat melakukan pembahasan yang telah penulis uraikan dalam identifikasi masalah. Maksud lain dari penelitian ini adalah untuk membangun Sistem Informasi penjualan pada Toko A’N’G Fashion Batik, guna mempermudah dalam proses penjualan, mengefisienkan waktu dan untuk memperoleh informasi tentang penjualan yang berkualitas.

### 1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada Toko A’N’G Fashion Batik.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko A’N’G Fashion Batik.
3. Untuk mengetahui pengujian sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko A’N’G Fashion Batik.

4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko A'N'G Fashion Batik.

## 1.4 Kegunaan Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini dapat dirasakan oleh beberapa pihak yang memang nantinya akan membutuhkan referensi dari hasil penelitian ini.

### 1.4.1 Kegunaan Akademis

a. Bagi Pengembangan Ilmu

Dapat menambah pengetahuan bagi pengembangan ilmu pemasaran dan ilmu penjualan, terutama mengenai proses penjualan berbasis web.

b. Bagi Peneliti Lain

Dapat menjadi bahan referensi untuk pengembangan dan perbaikan dalam penyusunan laporan peneliti lainnya dengan kasus yang sama.

c. Bagi Penulis

Dapat menambah wawasan dan meningkatkan pengetahuan tentang hal-hal yang menyangkut proses penjualan. Selain itu menambah pengalaman penulis bagaimanan pengaplikasian ilmu yang didapat selama perkuliahan didalam dunia kerja.

### 1.4.2 Kegunaan Praktis

a. Bagi perusahaan

Dengan sistem informasi penjualan yang diusulkan, penulis berharap dapat mempermudah Toko A'N'G Fashion Batik dalam mencari informasi maupun mengambil jenis produk yang terkait dengan penjualan, serta dapat di kenal oleh masyarakat luas.

b. Bagi Pelanggan

Membuat Website ini menjadi media yang menginformasikan profil perusahaan, jenis produk, model, corak, harga, dan sebagainya yang terkait pada penjualan batik Toko A'N'G Fashion Batik.

## 1.5 Batasan Masalah

Dalam perancangan Sistem Informasi Penggajian ini, penulis membatasi beberapa point, supaya dalam proses perancangan sistem cakupannya tidak meluas.

1. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di indonesia
2. Tidak membahas retur dan pengiriman barang.
3. Hanya membahas laporan bulanan.
4. Pembayaran tunai melalui transfer antar bank

## 1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yang penulis lakukan adalah di Toko A'N'G Fashion Batik, JATOS LGF C10-05. Adapun waktu pengerjaan menganalisis dan merancang sistem penjualan ini dijadwalkan ± selesai dalam waktu 5 bulan kalender. Berikut adalah tabel jadwal pekerjaan secara keseluruhan:

**Tabel 1.1 Jadwal Penelitian**

| No | Kegiatan | Tahun 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Maret | | | | April | | | | Mei | | | | Juni | | | | Januari | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Identifikasi Kebutuhan Pemakai.<br>a. Observasi<br>b. Wawancara<br>c. Dokumentasi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Membangun Prototype<br>a. Merancang input/proses/output<br>b. Merancang basis data<br>c. Design dan pengkodean | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Menguji Prototype | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Memperbaiki Prototype | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Mengembangkan Versi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

## 1.7 Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih jelas mengenai laporan skripsi ini, maka dilakukan pengelompokan materi berdasarkan bab dan sub bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, indentifikasi masalah, maksud dan tujuan dibuatnya sistem informasi, batasan masalah serta sistematika penulisan.

**BAB II. LANDASAN TEORI**

Membahas berbagai konsep dan dasar-dasar teori yang menunjang dalam kaitan dengan topik pembuatan Sistem Informasi Penjualan.

**BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi analisis kebutuhan sistem diantaranya analisis masalah, analisis procedure yang sedang berjalan, analisis basis data. Bab ini juga berisi perancangan sistem dimulai dari perancangan prosedural, perancangan aliran data, perancangan struktur menu dan perancangan antar muka program (*interface*).

**BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

Berisi tentang tahapan-tahapan yang dilakukan untuk menerapkan sistem yang telah dirancang serta pengujian yang dilakukan terhadap sistem yang telah dibangun.

**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

Berisi rangkuman atau kesimpulan dari penelitian tugas akhir dan saran yang diperlukan untuk pengembangan aplikasi yang telah dibangun.dan metode pengumpulan data, metode dan pengembangan sistem, analisis sistem yang sedang berjalan.

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**