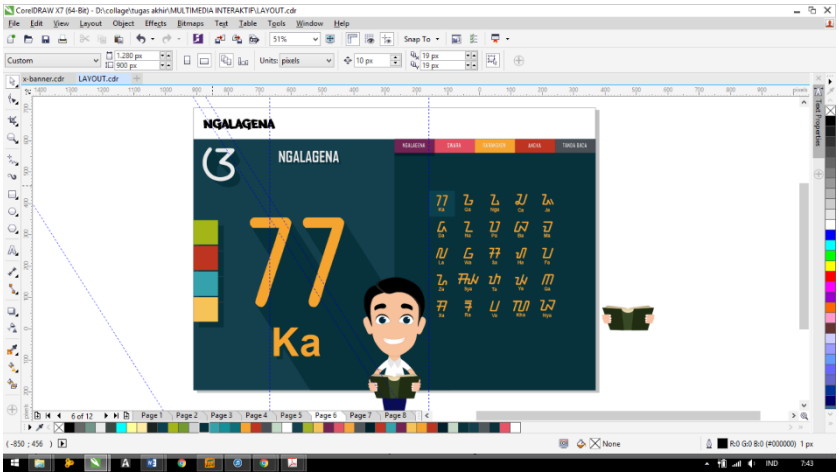
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

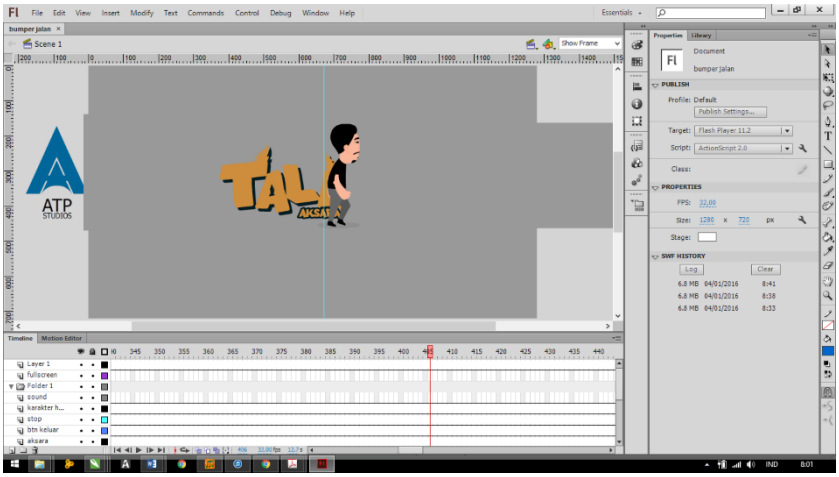
IV.1 Media Utama

Multimedia interaktif dipilih sebagai media utama karena media ini dinilai memiliki kefektifitasan yang lebih dari media lainnya. Media pembelajaran TALARI Aksara Sunda secara interaktif menjadi lebih menarik karena dapat merinteraksi langsung dengan penggunanya, sehingga proses pembelajaran tidak membosankan.

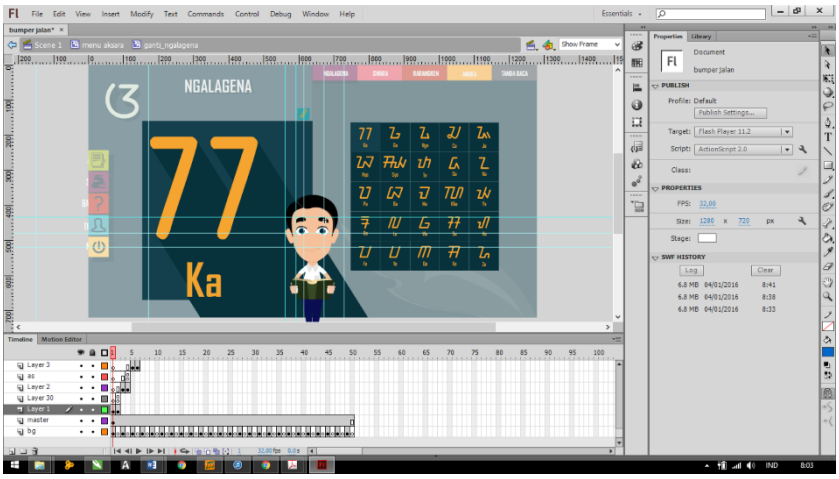
Dalam pembuatan multimedia interaktif ini di buat dengan menggunakan beberapa *software* yaitu menggunakan CorelDraw x7 untuk membuat gambar visualisasi dan *layout* yang akan digunakan, Adobe Audition untuk mengedit suara untuk keperluan *dubbing* dan *backsound*, dan Adobe Flash sebagai *sofware* utama untuk menganimasikan gambar dan suara yang akan dibuat sebagai multimedia interaktif.



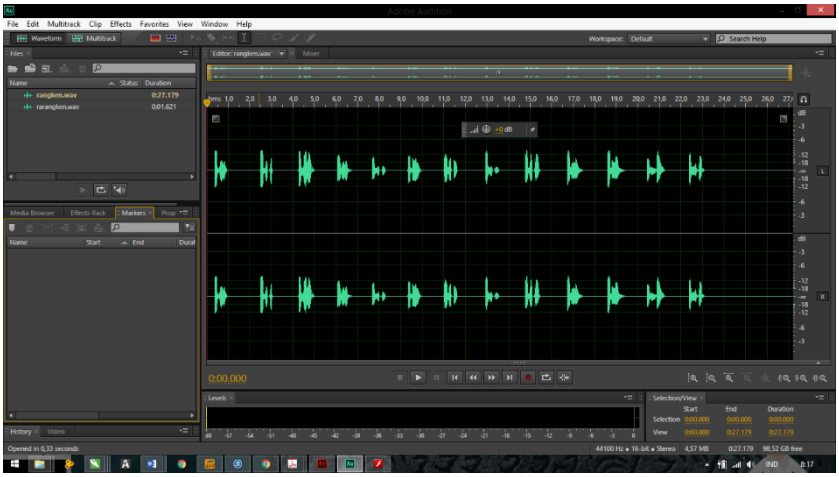
Gambar IV. 1 Pembuatan *layout* menggunakan CorelDraw x7
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV. 2 Proses pembuatan intro di Adobe Flash cs6
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV. 3 Proses animasi di halaman aksara menggunakan Adobe Flash CS6
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

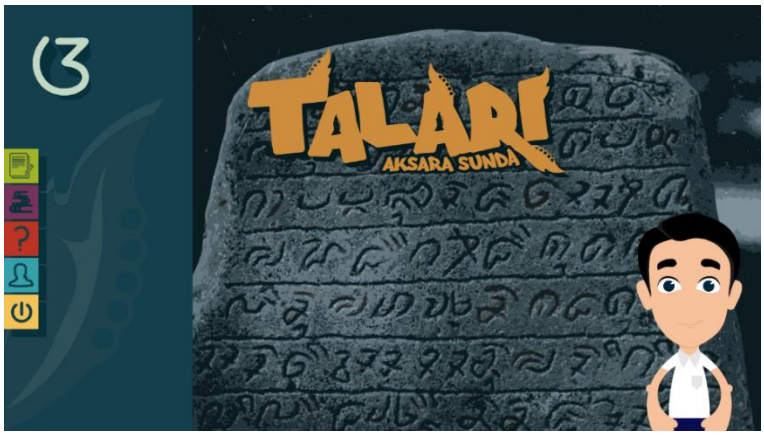


Gambar IV. 4 Proses editing suara di Adobe Audition CS6
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Media interaktif dirancang menggunakan format desain dengan resolusi monitor 1280 x 720 *pixel* yang dapat di akses dari komputer pribadi maupun komputer jinjing.



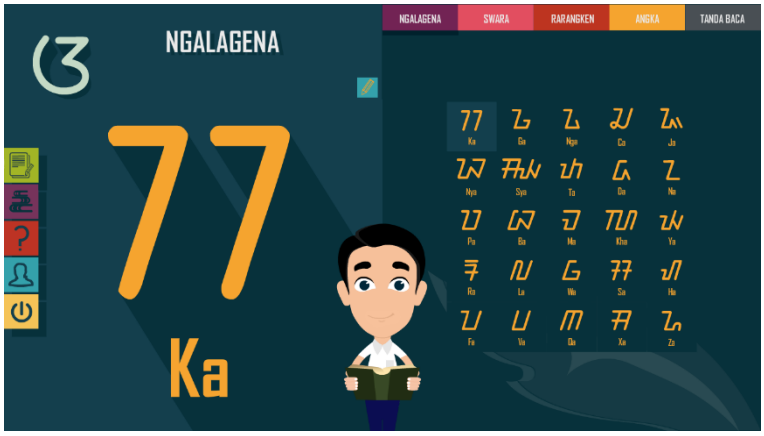
Gambar IV. 5 Intro pada Multimedia Interaktif
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)



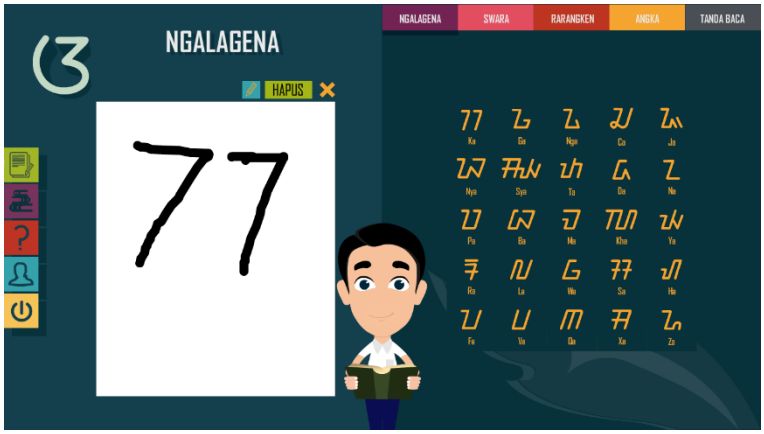
Gambar IV. 6 Halaman Utama
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)



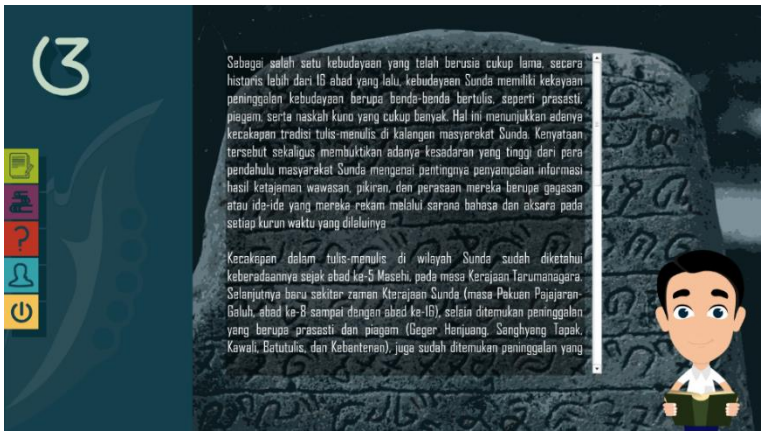
Gambar IV. 7 Halaman Aksara
Sumbe: Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV. 8 Halaman Aksara Ngalagena
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV. 9 Halaman Tulis
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV. 10 Halaman Sejarah
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV. 11 Halaman bantuan
Sumber: Dokumen Probadi (2016)



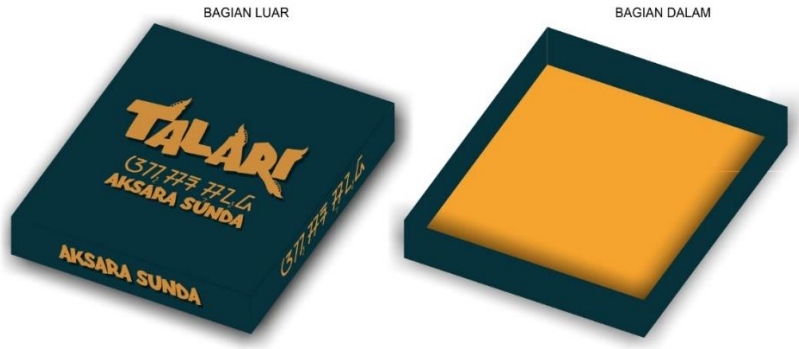
Gambar IV. 12 Halaman Tentang
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

IV.2 Aplikasi Media Pendukung

Media pendukung ini bersifat melengkapi atau mempertegas media utama agar penyampaiannya mudah diterima oleh target audiens. Adapun media pendukung dari multimedia interaktif TALARI Aksara Sunda ini Adalah

1. *Packaging Box*

   Berfungsi sebagai tempat untuk menempatkan *bundle* dari multimedia interaktif TALARI Aksara Sunda, didalam *Packaging box* ini terdapat CD Interaktif, poster aksara, *snakebook*, pin, dan stiker. dicetak menggunakan media kertas *Art Paper* dengan teknik *digital printing*, kemudian ditempelkan pada kertas *duplex* untuk bagian kerasnya.



Gambar IV. 13 *Packaging box*
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Spesifikasinya sebagai berikut:

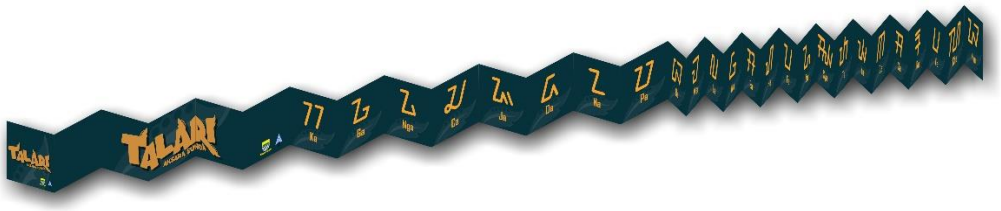
Ukuran: 16cm x 16cm x 2,5cm

Teknis: *Digital printing*

Bahan: *Art paper* 150gsm laminasi doff dan *duplex*.

2. *Snakebook*

Berfungsi sebagai media pengingat dimana *Snakebook* ini seperti buku saku karena ukurannya yang kecil dan bisa dimasukan ke dalam saku sehingga bisa dibawa kemana-mana. Selain itu juga mudah digunakan karena teknisnya yang berlipat-lipat sehingga lebih cepat untuk membuka tiap halaman di tiap bagiannya



Gambar IV. 14 *Snakebook*
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Spesifkasinya sebagai berikut:

Ukuran: 4cm x 4cm /halaman

Teknis : *Digital Printing*

Bahan : *Art paper* 150gsm laminasi doff

3. *Cover* CD

Dibuat sebagai bungkus atau pelindung CD Interaktif dari goresan benda-benda yang dapat merusak bagian dalam dari CD interaktif.



Gambar IV. 15 *Cover* CD
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Spesifkasinya sebagai berikut:

Ukuran: 12,5cm x 12,5cm

Teknis : *Digital Printing*

Bahan : *Art paper* 230gsm laminasi doff

4. *X-banner*

Digunakan untuk mempertegas keberadaan multimedia interaktif pada tempat Multimedia interaktif ini disebarluaskan. Dibuat sebagai media promosi dipasang bersamaan dengan display tempat dimana produk dipromosikan. Menggunakan salah satu ilustrasi yang ada pada Multimedia interaktif untuk menunjukan salah satu konten yang ada pada Multimedia interaktif tersebut.



Gambar IV. 16 X-Banner
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Spesifkasinya sebagai berikut:

Ukuran: 160cm x 60cm

Teknis : *Digital Printing*

Bahan : Flexi Korea

5. Pin

Pin bisa menjadi media pendukung karena pin banyak disukai dan mudah untuk tempatkan pada media seperti baju, tas dan lainnya. Dibuat dengan teknik *digital printing* menggunakan bahan stiker *chromo* laminas doff yang ditempel pada plain putih dengan ukuran 4cm x 4 cm.



Gambar IV. 17 Pin *Button*
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Spesifkasinya sebagai berikut:

Ukuran: 4cm x 4cm

Teknis : *Digital Printing*

Bahan : *Vynil*

6. Poster

Poster adalah media yang sering dijumpai dan merupakan media yang bersinggungan langsung dengan khalayak sasaran. Poster berguna sebagai media promosi atau alat marketing, di perancangan ini terdapat 2 jenis poster yaitu poster untuk promosi dan poster aksara untuk *merchendise*. Di poster promosi terdapat dua warna poster yaitu biru tua dan biru muda, perbedaannya di poster yang berwarna biru tua untuk informasi beserta detail untuk mendapatkan Multimedia Interaktif, sedangnkan di poster berwarna biru muda hanya sebagai media promosi yang sifatnya mengingatkan.



Gambar IV. 18 Poster Promosi
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV. 19 Poster Aksara
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Spesifkasinya sebagai berikut:

Ukuran: A3

Teknis : *Digital Printing*

Bahan : *Art Paper 150gsm*

7. Stiker

Stiker dibuat sebagai media pendukung dengan menggunakan gaya ilustrasi yang disesuaikan dengan tema yang diangkat.



Gambar IV. 20 Stiker
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Spesifkasinya sebagai berikut:

Ukuran: 9cm x 4,5cm

Teknis : *Digital Printing*

Bahan : stiker *chromo*

8. Buku Panduan

Buku panduan sebagai informasi singkat Multimedia interaktif media pembelajaran TALARI Aksara Sunda yang akan didapatkan bersamaan dengan Multimedia interaktifnya.



Gambar IV. 21 Buku Panduan
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Spesifkasinya sebagai berikut:

Ukuran: A7

Teknis : *Digital Printing*

Bahan : *Art Paper* 150gsm