DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
GLOSSARY xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
I.6 Manfaat Perancangan 3

BAB II PEMBAHASAN DAN PENYELESAIAN MASALAH BUKU ILUSTRASI SI TUMANG PADA ANAK 4
II.1 Sejarah Umum Si Tumang 4
II.2 Tokoh Si Tumang 5
II.3 Pesan Moral Tokoh Si Tumang 6
II.4 Buku Cerita Ilustrasi 6
II.4.1 Pengertian Ilustrasi 6
II.4.2 Sejarah Perkembangan Buku Cerita Ilustrasi Di Indonesia 7
II.5 Buku Ilustrasi Pada Anak 9
II.6 Analisis Masalah 9
II.6.1 Pengertian Analisis 9

II.6.2 Laporan Hasil Kuisioner 10
II.7 Solusi 13

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 15
III.1 Strategi Perancangan 15
III.1.1 Tujuan Komunikasi 15
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 15
III.1.3 Materi Pesan 16
III.1.4 Gaya Bahasa 16
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 16
III.1.6 Strategi Kreatif 18
III.1.7 Strategi Media 18
III.1.8 Strategi Distribusi 19
III.2 Konsep Visual 19
III.2.1 Format Desain 19
III.2.2 Tipografi 20
III.2.3 Ilustrasi 20
III.2.4 Warna 21
III.2.5 Penokohan 22
III.2.6 Latar 24
III.2.7 Isi Cerita 25

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA DAN APLIKASI MEDIA 27
IV.1 Buku Cerita Ilustrasi Si Tumang 27
IV.1.1 Media 27
IV.1.2 Teknis Produksi Media 27
IV.2 Media Promosi 28
IV.2.1 Poster 28
IV.2.1.1 Teknis Produksi 28
IV.2.2 *Mini X Banner* 29
IV.2.2.1 Teknis Produksi 29
IV.3 Media Pendukung 30

IV.3.1 Stiker 30
IV.3.3.1 Teknis Produksi 30
IV.3.2 Pembatas Buku 30
IV.3.2.1 Teknis Produksi 30
IV.3.3 *Tumbler* 31
IV.3.3.1 Teknis Produksi 31
IV.3.4 Gantungan Kunci 32
IV.3.4.1 Teknis Produksi 32
IV.3.5 *Pin* 32
IV.3.5.1 Teknis Produksi 32
IV.3.6 *T-Shirt* 33
IV.3.6.1 Teknis Produksi 33

DAFTAR PUSTAKA 34
LAMPIRAN 35
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI 45
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 46