DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... ii
KATA PENGANTAR..... iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT..... v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR..... ix
DAFTAR TABEL..... xi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang..... 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 2
I.3 Rumusan Masalah..... 3
I.4 Batasan Permasalah..... 3
I.5 Tujuan Perancangan..... 3
I.6. Manfaat Perancangan..... 3

BAB II SUNAN GUNUNG JATI DAN PENYEBARAN ISLAM DI JAWA BARAT
II.1 Pengertian Walisongo..... 4
II.2 Sunan Gunung Jati..... 5
II 2.1 Proses dan Cara Penyebaran Islam Sunan Gunung Jati 7
II.2.2 Peninggalan Sunan Gunung Jati 9
II.3 Islam di Cirebon 12
II.4 Karomah Sunan Gunung Jati..... 13
II.5 Analisa Data 14
II.5.1 Kuisioner 14
II.5.2 Film Sunan Gunung Jati 16
II.5.3 Buku Sunan Gunung Jati 20

II.5.4 Analisa Poster dan Ilustrasi 21
II.6 Kesimpulan..... 22
II.7 Kerangka solusi..... 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Khalayak Sasaran..... 24
III.2 Strategi Perancangan..... 26
III.3 Strategi Media..... 26
III.3.1 Media Pendukung..... 27
III.3.2 Strategi Distribusi..... 27
III.4 Pendekatan Komunikasi..... 28
III. 4.1 Pendekatan Komunikasi Verbal..... 29
III.4.2 Pendekatan Komunikasi Visual..... 29
III.5 Konsep Visual..... 31
III.5.1 Gaya Visual..... 31
III.5.2 Format Desain..... 32
III.5.3 Warna..... 32
III.5.4 *Layout*..... 32
III.5.5 Tipografi..... 34
III.6 Karakter..... 35
III.7 Sinopsis..... 38

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN MEDIA
IV.1 Media utama..... 39
IV.1.1 Konsep..... 39
IV.1.2 Penulisan Alur Cerita..... 39
IV.2 Tahap Produksi..... 40
IV.3 Penjabaran Buku Sunan Gunung Jati.... 44
IV.4 Media Pendukung..... 52
IV.3.1 Poster..... 53
IV.3.2 *Web Banner*..... 54
IV.3.3 Pembatas Buku..... 55

IV.3.4 Stiker..... 56
IV.3.5 Gantungan Kunci..... 57
IV.3.6 *X Banner*..... 58
IV.3.7 *Mini Flag*..... 59
IV.7.8 *Flyer*..... 60
DAFTAR PUSTAKA..... 61
LAMPIRAN..... 62