DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II PERANCANGAN MEDIA INFORMASI GANGGUAN PSIKOLOGIS ANAK YANG DAPAT DIATASI DENGAN HIPNOTERAPI MELALUI VIDEO ANIMASI 4
II.1 Perkembangan Psikologi Anak 4
II.2 Karakteristik Anak 6
II.3 Gangguan Psikologis Pada Anak 9
II.4 Penanganan gangguan psikologis 14
II.5 Hipnoterapi 14
II.5.1 Alam Pikiran Sadar dan Bawah Sadar 15
II.5.2 Perilaku dalam Alam Bawah Sadar 16
II.5.3 Tahapan Proses Hipnoterapi 17
II.6 Pembahasan masalah dan solusi 19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 20
III.1 Target Audiens 20
III.2 Strategi Perancangan 21
III.2.1 Tujuan Komunikasi 21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 21
III.2.2.1 Pendekatan Visual 21
III.2.2.2 Pendekatan Verbal 21
III.2.3 Materi Pesan 22
III.2.4 Gaya Bahasa 22
III.2.5 Strategi Kreatif 22
III.2.5.1 *Stroryboard* 23
III.2.6.1 Strategi Media 23
III.2.7 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 24
III.3 Konsep Visual 25
III.3.1 Format Desain 25
III.3.2 Tata Letak 25
III.3.3 Huruf 27
III.3.4 Ilustrasi 30
III.3.5 Warna 33

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 35
IV.1 Material Produksi 35
IV.1.1 Perangkat Keras 35
IV.1.2 Perangkat Lunak 35
IV.2 Teknis Produksi 36
IV.2.1 Pra Produksi 36
IV.2.2 Produksi 37
IV.2.3 Pasca Produksi 39
IV.3 Media Utama 41
IV.4 Media Pendukung 41

DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN 52