DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN
I.1. Latar Belakang 1
I.2. Identifikasi Permasalahan 3
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan Perancangan 4

BAB II NILAI – NILAI YANG TERKANDUNG DALAM SIFAT TOKOH SRIKANDI
II.1. Landasan Teori 5
II.1.1 Pengertian Fotografi 5
II.1.2 Fotografi Hitam Putih 5
II.1.3 Pengertian Nilai 6
II.1.4 Nilai Nilai Wanita 6
II.1.5 Nilai Pada Wanita Saat Ini 7
II.1.6 Sifat Wanita 7
II.1.7 Tokoh Srikandi 8
II.1.8 Gambaran Fisik Tokoh Srikandi 9
II.2. Objek Penelitian 13
II.2.1 Sifat – Sifat Srikandi 13

II.3. Analisa 15
II.4. Target Audience 16
II.4.1 Demografis 16
II.4.2 Geografis 16
II.4.3 Psikografis 16
II.5. Kesimpulan dan Solusi 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN
III.1. Strategi Perancangan 18
III.1.1 Tujuan Komunikasi 19
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 20
III.1.3 Materi Pesan 21
III.1.4 Gaya Bahasa 21
III.1.5 Sasaran Perancangan 21
III.1.6 Strategi Kreatif 21
III.1.7 Strategi Media 23
III.1.8 Strategi Distribusi 25
III.2. Konsep Visual 26
III.2.1 Format Desain 26
III.2.2. Tata Letak 27
III.2.3. Ilustrasi 28
III.2.4. Tipografi 29
III.2.5. Warna 30

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA
IV.1. Buku Fotografi Bingkai Wajah Srikandi 31
IV.1.1 Media 31
IV.1.2 Teknis Produksi Media 31
IV.2.1 Poster 32
IV.2.1.1 Teknis Produksi 32

IV.2.2 Mini X-banner.....33
IV.2.2.1 Teknis Produksi 33
IV.2.3 X-banner 34
IV.2.3.1 Teknis Produksi 34
IV.2.4 T-shirt.....35
IV.2.4.1 Teknis Produksi 35
IV.2.5 Tote Bag.....36
IV.2.5.1 Teknis Produksi 36
IV.2.6 Stiker.....37
IV.2.6.1 Teknis Produksi 37
IV.2.7 Pembatas Buku 38
IV.2.7.1 Teknis Produksi 38
DAFTAR PUSTAKA 40
LAMPIRAN 42