BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1. Buku Fotografi Bingkai Wajah Srikandi

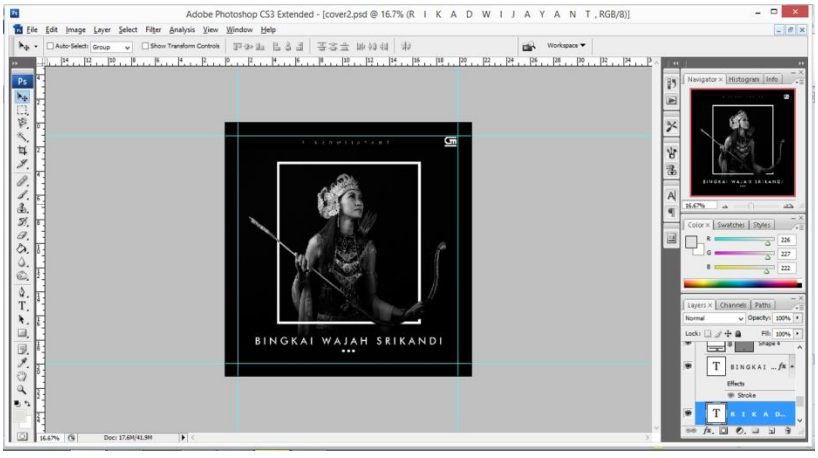
IV.1.1. Media

Pada media utama buku fotografi Bingkai wajah Srikandi, digunakan pada kertas ukuran 21cm x 21cm. Jenis kertas yang digunakan adalah *Artpaper* 150gsm. Sedangkan untuk cover menggunakan hardcover dengan laminasi *doff.*

IV.1.2. Teknis Produksi Media

Teknis pengerjaan media utama buku fotografi ini pada awalnya membuat konsep perancangan fotografi terlebih dahulu. Kemudian setelah itu melakukan pemotretan di studio dengan tema Srikandi untuk bagian cover, menggunakan model sebagai mediasi nya.

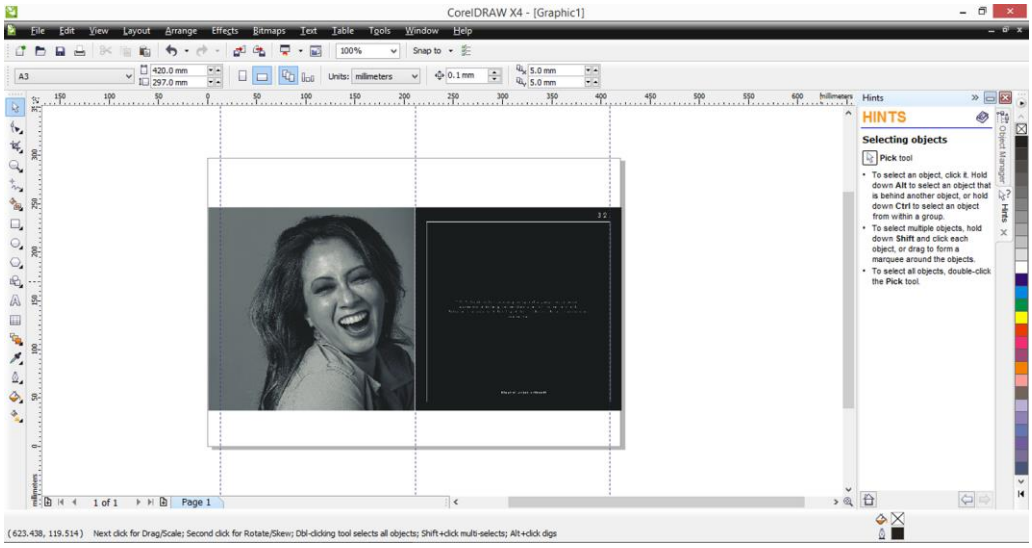
Tahap berikutnya menyeleksi foto untuk siap editing secara digital menggunakan software adobe photoshop cs 3 agar mempermudah dalam memberikan kesan dan pewarnaan yang di rapihkan.



Gambar IV.1. Proses editing pembuatan cover buku

Selanjutnya yaitu membuat layout buku menggunakan software Corel Draw X4, mentata hasil foto yang telah di edit menjadi sebuah buku, setelah layout selesai

semua gambar di save menggunakan format pdf agar mempermudah saat proses pencetakan berlangsung.



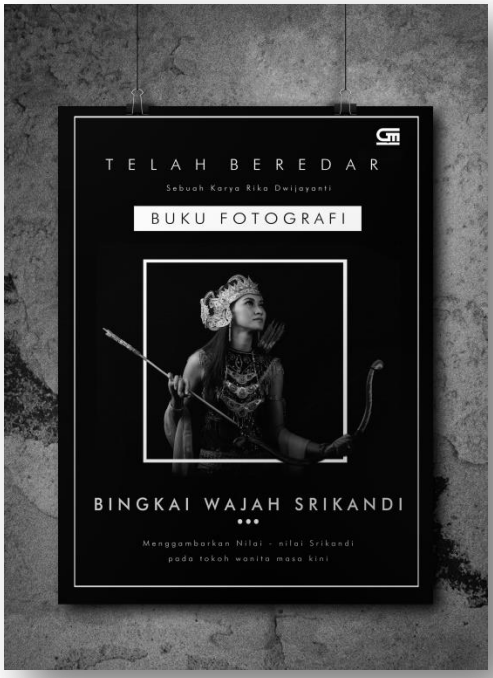
Gambar IV.2. Proses editing pembuatan Layout

IV.2.1. Poster

Untuk media promosi buku fotografi Bingkai Wajah Srikandi ini, digunakan poster sebagai media informasi tersedia nya buku tersebut disuatu tempat yang menyimpan poster tersebut. Dibuat dalam ukuran A3 agar terlihat jelas oleh masyarakat yang melewatinya.

IV.2.1.1 Teknis Produksi

Ukuran poster yang digunakan A3 (29,7cm x 42cm). di kertas jenis *Artpaper*, karena mempunyai kualitas yang tidak mudah kotor, dan kualitas warna terjaga. Menggunakan material *artpaper* (210 gr) Teknis cetak offset.



Gambar IV.3. poster promosi

IV.2.2. Mini X-Banner

Selain poster, media promosi yang digunakan sebagai bentuk informasi keberadaan buku fotografi Bingkai wajah Srikandi ini adalah *mini x-banner*. Media ini digunakan pada meja yang memajang buku ini atau di meja kasir toko buku untuk menarik perhatian orang yang melihatnya.

IV.2.2.1 Teknis Produksi

Media ini dibuat pada kertas berbahan syntethic dan dengan ukuran 30cm x 40cm. proses pembuatan mini x –banner ini menggunakan print laser sehingga warna yang dihasilkan sesuai dengan gambar yang sudah di buat.



IV.2.2. X-Banner

Media promosi yang digunakan sebagai bentuk informasi keberadaan buku fotografi Bingkai wajah Srikandi ini adalah *x-banner*. Media ini digunakan pada toko buku untuk menarik perhatian orang yang melihatnya.

IV.2.2.1 Teknis Produksi

Media ini dibuat pada kertas berbahan syntethic dan dengan ukuran. Proses pembuatan *x –banner* ini menggunakan print laser sehingga warna yang dihasilkan sesuai dengan gambar yang sudah di buat.



Gambar IV.5. *x-banner*

IV.2.3. T-shirt

Media promosi kaos berbahan cotton combed 30s ini dibuat untuk mempromosikan buku dan sebagai hadiah bagi yang beruntung pada saat peluncuran buku berlangsung.

IV.2.3.1 Teknis Produksi

Media ini di buat menggunakan sablon pada kaos berbahan cotton combad 30s menggunakan cat sablon berwarna putih pada kaos berwarna hitam, sedangkan pada kaos berwarna putih menggunakan cat sablon berwarna hitam.



Gambar IV.6. Kaos promosi

IV.2.4. Tote Bag

Media promosi Tote Bag digunakan untuk memperluas pemberitahuan secara visual yang dapat dilihat oleh orang lain kemudian diharapkan mencari tahu, media ini dibagikan pada saat peluncuran buku berlangsung.

IV.2.4.1 Teknis Produksi

Menggunakan bahan kain belacu yang di jait dengan pola kantong, kemudian diberi sablon dengan cat hitam pada bagian depannya saja.



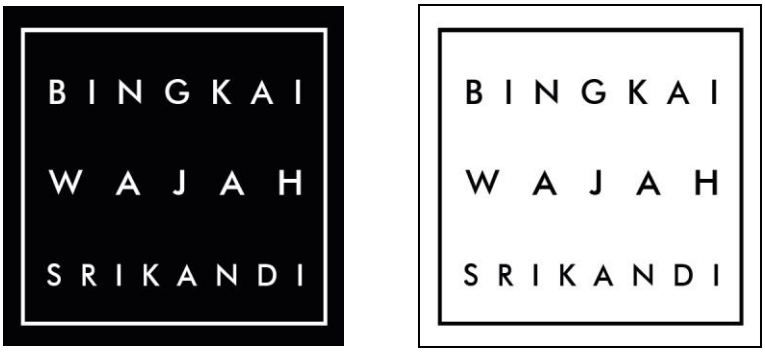
Gambar IV.6. Tote bag

IV.2.5. Stiker

Stiker berfungsi sebagai media pengingat yang fleksibel dan praktis untuk ditempelkan dimana saja. Pada tiap pembelian media utama maka akan mendapatkan tiga stiker sebagai bonus dengan gambar yang sama, tersedia dengan dua warna berbeda yaitu hitam dan putih menyesuaikan dengan konsep buku da isi buku.

IV.2.5.1 Teknis Produksi

Stiker mempunyai desain yang hamper mirip dengan cover, tetapi pada stiker hanya menampilkan logo buku saja. Dibuat dengan menggunakan kertas cromo dengan menggunakan teknik print laser. Memiliki ukuran 5.5cm X 5.5cm.



Gambar IV.7. Stiker promosi

IV.2.6. Pembatas Buku

Sebagai media pengingat, pembatas buku dapat digunakan untuk keperluan menandai buku yang sedang dibaca untuk membuka kembali lain waktu. Media ini dapat digunakan oleh banyak kalangan. Sehingga menjangkau semua lapisan.

IV.2.6.1 Teknis Produksi

Pembatas buku mempunyai desain menyerupai dengan cover agar lebih mengingatkan pada media utama dan diberi lubang persegi yang memiliki artian bagi siapapun berhak memilih bingkai wajah Srikandi nya masing – masing. Menggunakan material *Artpaper* (250gr). Teknis cetak laser print dan menggunakan manual cutting.

.



Gambar IV.8. Pembatas Buku