BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi Media

Dalam memproduksi komik, ada beberapa tahapan yang dilakukan. Adapun proses sebagai berikut:

- **Pengumpulan Data**

  Pada proses ini dilakukan penelitian terhadap 12 larangan pada masyarakat Karo dan hal-hal yang relevan.

- **Penyusunan Materi Isi Komik**

  Pada tahap ini hasil pengumpulan data di olah kembali agar dapat dijadikan acuan dalam menentukan cerita yang akan dibuat di dalam komik.

- **Menentukan Tema**

  Pada tahap ini ditentukan tema dan jenis komik yang akan digunakan dalam pembuatan komik. Sesuai dengan solusi yang telah ditetapkan sebelumnya, maka di buatlah komik strip dengan tema humor.

- **Memilih Inti Dari 12 Larangan**

  Tahap ini dilakukan untuk memilih inti dari 12 larangan yang dapat digunakan sebagai gagasan dalam pembuatan komik agar tidak terlalu panjang ceritanya karena cerita komik ini dibuat selesai sekali baca.

- **Menentukan Bagian Penting di Dalam Komik**

  Pada tahap ini mulai dilakukan penentuan gaya ilustrasi, storyline, alur cerita, copywriting, format desain, tata letak, huruf, warna, dan studi visual.

- **Sketsa Konsep**

  Setelah dilakukan perencanaan terhadap komik yang ingin dihasilkan, maka dilakukan pembuatan sketsa mulai dari cover, isi, identitas komik, hingga akhir komik ini nantinya. Proses ini dilakukan pada kertas agar mendapatkan gambaran yang jelas seperti apa komik yang akan dikerjakan.

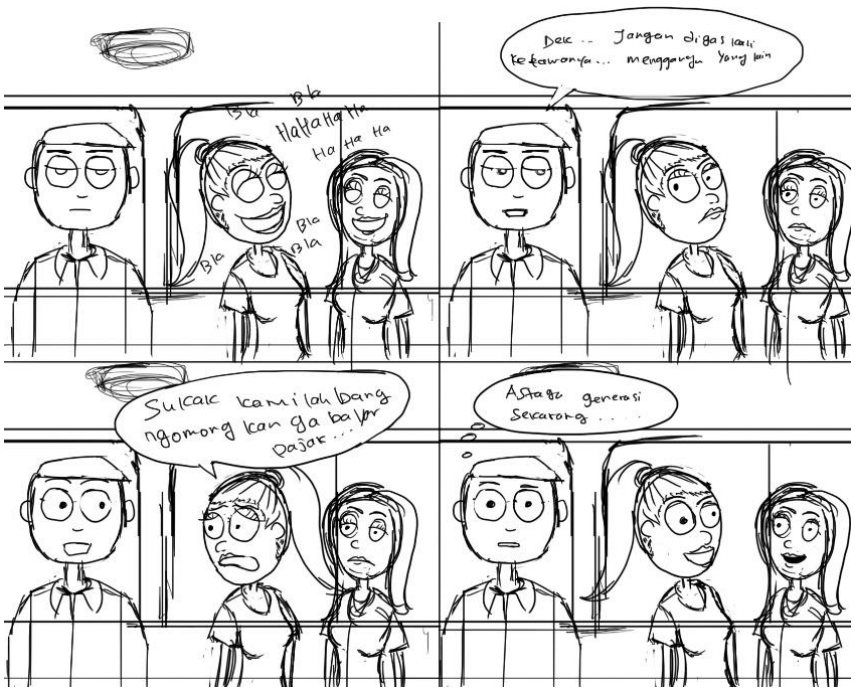


Gambar IV.1 Sketsa konsep keseluruhan isi buku
Sumber: Dokumen pribadi

Proses sketsa dilakukan di kertas A4 untuk menentukan mengatur seluruh isi di dalam panel, seperti balon kata, karakter, tempat, efek suara dan juga dialog-nya. Pada proses ini dilakukan juga revisi-revisi dan catatan untuk proses berikutnya yang dilakukan secara digital.

- **Proses Digital**

  Setelah melakukan pembuatan sketsa, maka tahap selanjutnya adalah pembuatan keseluruhan komik dalam bentuk digital. Pada proses ini digunakan software Adobe Photoshop CS 6 dan menggunakan perangkat Wacom Intuos 4. Pada tahap awal proses digital, gambar komik dibuat secara masih kasar untuk memberikan gambaran tahapan pada komik.



Gambar IV.2 Sketsa Digital
Sumber: Dokumen Pribadi

Setelah selesai, maka tahap selanjutnya adalah merapikan gambar, memberikan dialog, balon kata, juga efek suara, dan pemberian warna pada mulut karakter (*blocking*) agar memberikan dimensi pada mulut.



Gambar IV.3 Hasil akhir komik
Sumber: Dokumen Pribadi

Setelah proses sketsa, maka proses keseluruhan pembuatan komik akan dikerjakan secara digital hingga selesai dan dapat di cetak. Proses pembuatannya lebih banyak dilakukan secara digital karena proses pembuatannya menjadi lebih cepat dan apabila ingin dirubah, ditambahi, atau terjadi kesalahan lebih mudah diperbaiki.

IV.2 Aplikasi Media

- **Cover Buku komik**

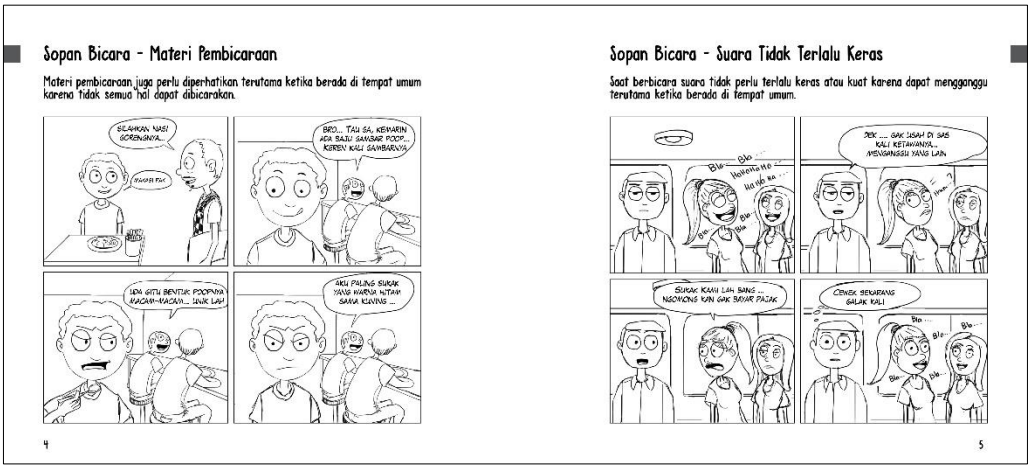


Gambar IV.4 Buku komik 12 larangan orang Karo
Ukuran: 19x17 cm
Kertas Cover *Art paper* 260gr laminasi *doff*
Sumber: Dokumen Pribadi

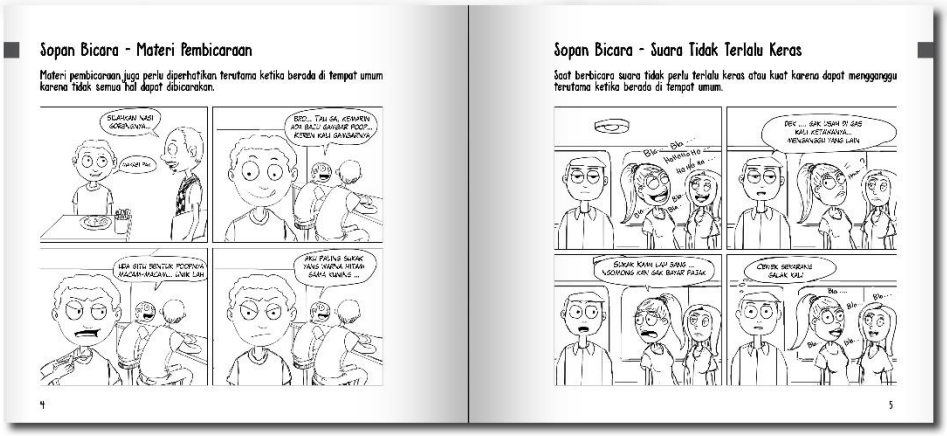


Gambar IV.5 Tampilan cover depan dan cover belakang buku komik
Sumber: Dokumen Pribadi

- **Isi Komik**



Gambar IV.6 Isi Komik
Ukuran: 19x17 cm
Kertas *Art paper* 150gr
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.7 Tampilan isi buku setelah dicetak
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.3 Media Pendukung

1. Poster Bonus Di Dalam Buku

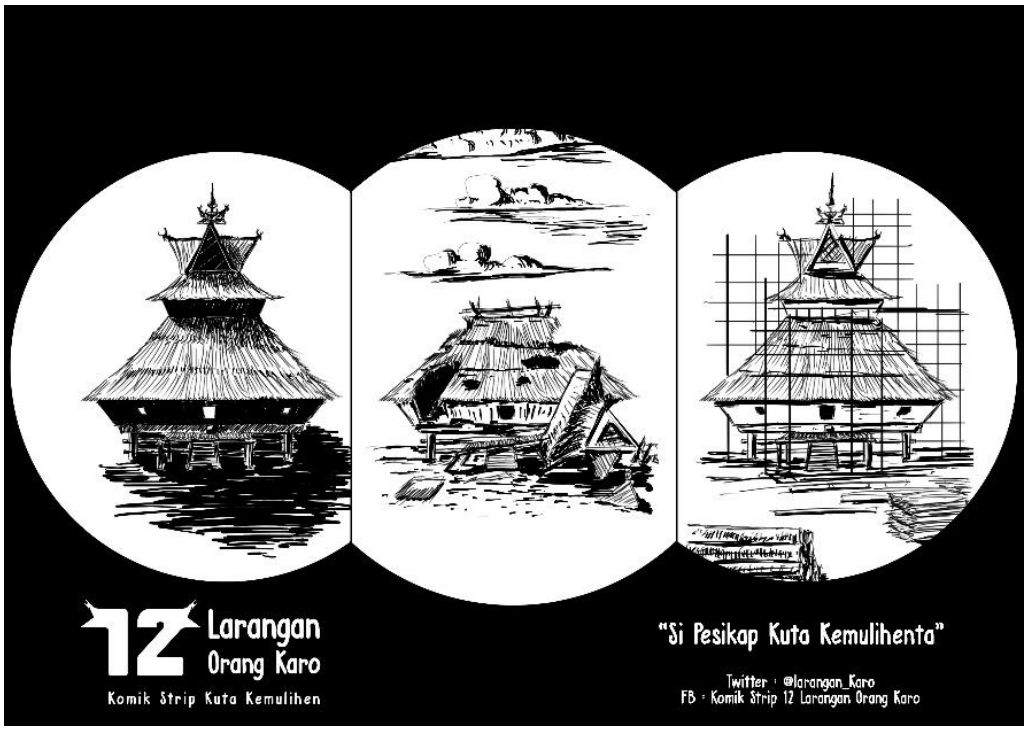
Poster akan digunakan akan menjadi tambahan yang akan selipkan langsung di dalam media utama buku. Poster ini dapat di ambil setelah plastik yang membungkus buku dibuka.



Gambar IV.8 Poster bonus di dalam buku
Ukuran A3
Kertas *Art paper* 150gr
Sumber: Dokumen pribadi

2. Poster Edisi Terbatas

Poster edisi terbatas yang akan diberikan hanya pada saat buku ini pertama kali diterbitkan. Poster ini akan diberikan ketika membayar pembelian buku saat launching.



Gambar IV.9 Poster edisi terbatas
Ukuran A4
Kertas *Art paper* 150gr
Sumber: Dokumen pribadi

3. X-Banner

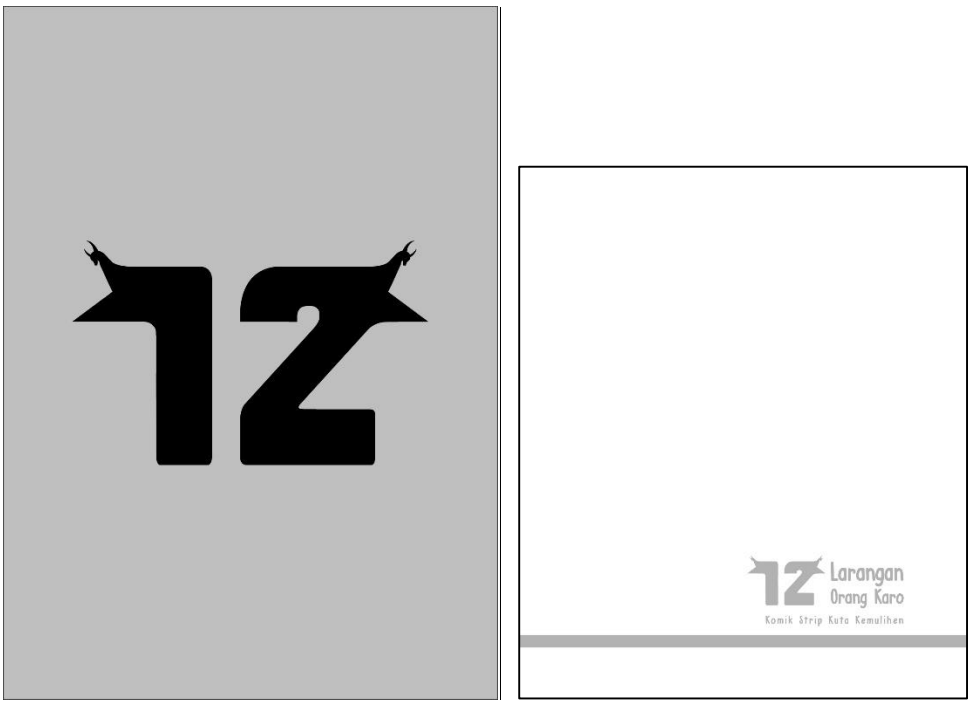
X-Banner digunakan sebagai media promosi saat buku komik ini akan di terbitkan untuk pertama kalinya dan diletakkan di tempat terbuka di toko buku, seperti di depan pintu toko buku. Tujuannya agar pengunjung mendapatkan informasi mengenai terbitnya buku ini ketika berkunjung ke toko buku.



Gambar IV.10 X-Banner
Ukuran 160x60 cm
Bahan *Frontlit Jerman*
Tampilan X-Banner (kanan)
Sumber: Dokumen pribadi

4. *Small Notebook*

Buku catatan ini nantinya akan diberikan kepada pembeli ketika diterbitkannya buku komik ini. Buku ini dirancang agar mudah dibawa. Jadi, buku ini akan di desain dengan ukuran yang pas ketika digenggam.



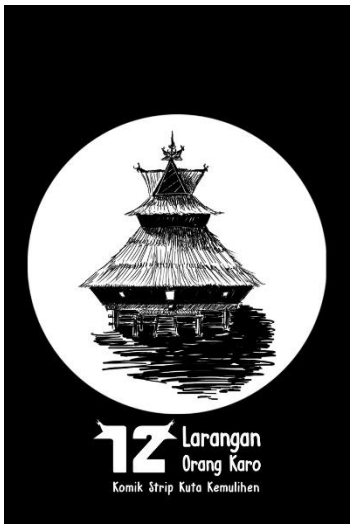
Gambar IV.11 *Small notebook*
Ukuran cover (kiri) 10, 7 x 15 cm, *Tik Paper*
Isi (kanan) 10, 6 x 12, 6 cm, kertas Hvs
Belakang (polos) 12, 3 x 10, 2 cm, kertas *Concorde*
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.12 Tampilan akhir *small notebook*
Sumber: Dokumen pribadi

5. *Sticker* Bonus

Sticker ini akan dicetak dan nantinya akan diselipkan di dalam media utama bersama dengan poster sebagai tambahan. *Sticker* ini akan didapatkan pada setiap buku yang akan dibeli dengan jumlah 2 buah.



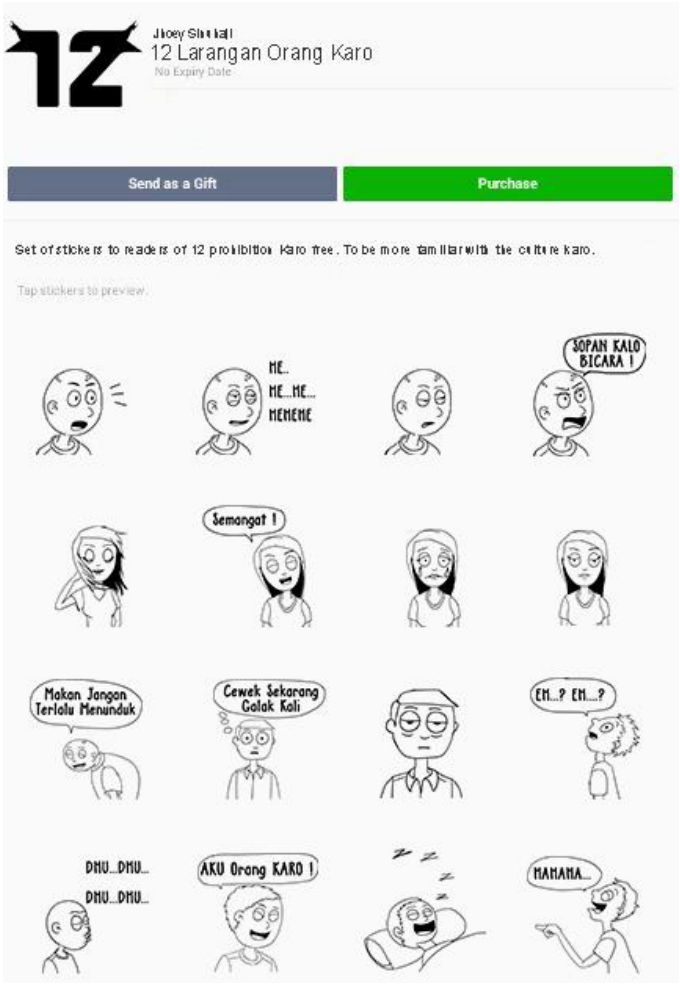
Gambar IV.13 S*ticker* Bonus
Ukuran 9x6 cm
Bahan *sticker vinyl doff*
Sumber: Dokumen pribadi



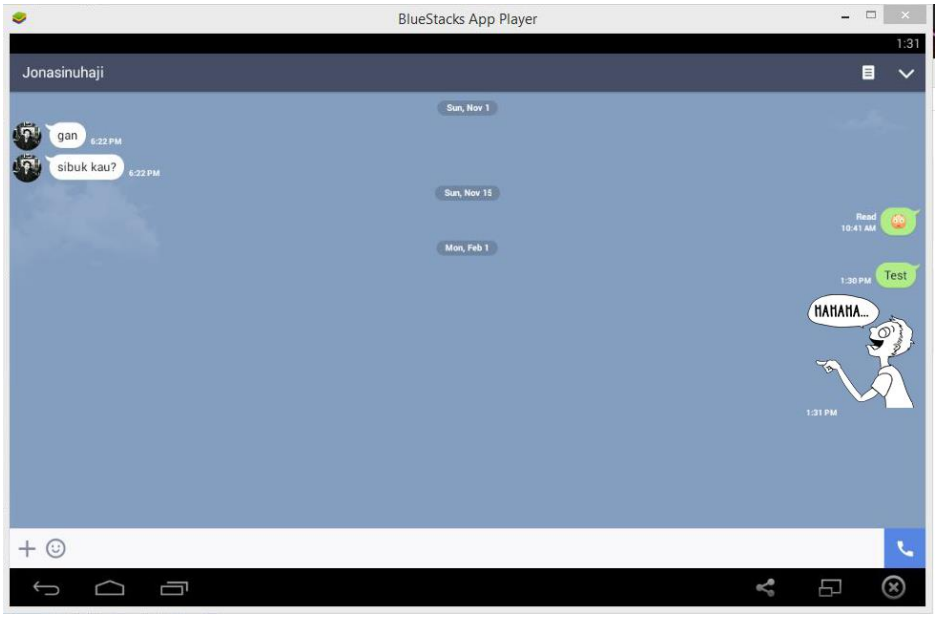
Gambar IV.14 *Mock up sticker* bonus
Sumber: Dokumen pribadi

6. *Sticker* Line

Sticker line digunakan untuk mengakrabkan pembaca melalui aplikasi line. *Sticker* ini akan dibagikan dua minggu setelah buku pertama kali diterbitkan. *Sticker* ini akan dibagikan secara gratis agar membuat pembaca lebih akrab dengan buku ini dan konsumen lainnya semakin tertarik untuk membeli buku ini.



Gambar IV.15 *Sticker* Line
Ukuran 240x240 px
Digital, format .png
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.16 *Mock up* di aplikasi Bluestacks
Sumber: Dokumen pribadi

7. Media sosial

Salah satu media promosi komik ini adalah melalui media sosial facebook dan Twitter. Media sosial ini digunakan sebagai media promosi karena dapat memberikan berbagai informasi mengani buku ini dengan cepat kepada pembeli secara online.



Gambar IV.17 *Screenshot* media sosial
Sumber: https://www.facebook.com/Komik-Strip-12-larangan-Orang-Karo-211248622550146/timeline

- **Simulasi Promosi pada Twitter**



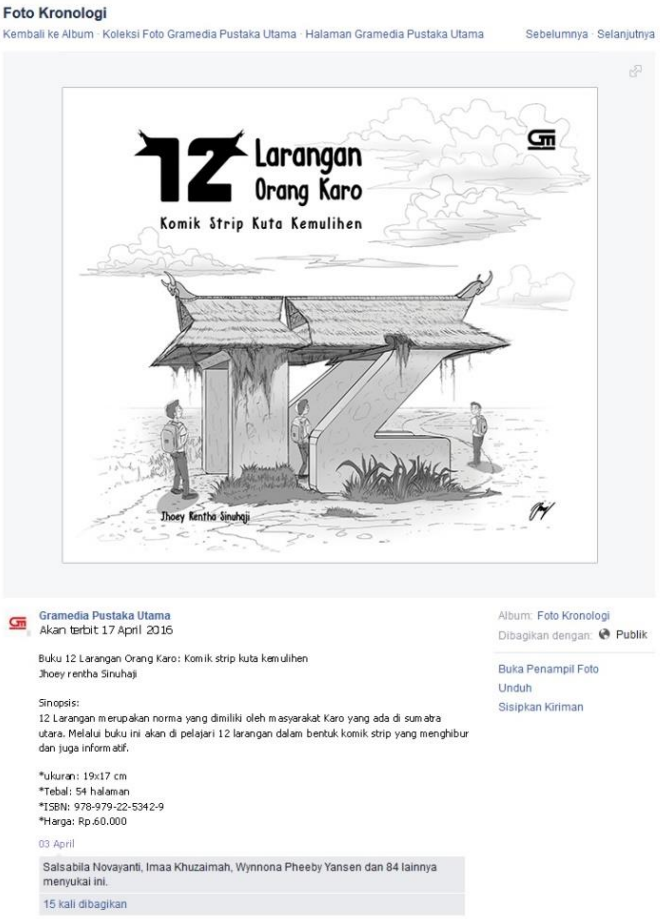
Gambar IV.18 Poster simulasi promosi di Twitter
Format . JPEG
Ukuran 1500x1500 px
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.19 Simulasi promosi di Twitter sebelum *launching*
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.20 Simulasi promosi di Twitter setelah *launching*, Link sinopsis terhubung ke Facebook
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.21 Simulasi sinopsis buku di Facebook
Sumber: Dokumen pribadi