DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
GLOSARY xiv

BAB I Pendahuluan 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4
BAB II Larangan Adat Masyarakat Karo 5
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Suku Bangsa 5
II.1.2 Masyarakat 5
II.1.3 Kebudayaan 5
II.1.4 Norma 6
II.1.5 Pengendalian Sosial 7
II.2 Gambaran Umum Masyarakat Karo 7
II.3 Sistem Kemasyarakatan dan Sistem Kekerabatan Masyarakat Karo 10
II.3.1 *Merga (Marga)* 10
II.3.2 Sistem Kekerabatan 11
II.4 Objek Penelitian 12

II.5	Perubahan Larangan pada Kehidupan Masyarakat Karo Saat Ini	13
II.5.1	larangan Adat Masyarkat Karo	15
II.6	Studi Target Audience	29
II.7	Resume Solusi Perancangan	41
BAB III	Strategi Perancangan Dan Konsep Visual	42
III.1	Strategi Perancangan	42
III.1.1	Tujuan Komunikasi	42
III.1.2	Pendekatan Komunikasi	43
III.1.3	Materi Pesan	44
III.1.4	Gaya Bahasa	44
III.1.5	Khalayak Sasaran perancangan	44
III.1.6	Strategi Kreatif	45
III.1.7	Strategi Media	56
III.1.8	Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media	58
III.2	Konsep Visual	59
III.2.1	Format Desain	59
III.2.2	Tata Letak	59
III.2.3	Huruf	64
III.2.4	Ilustrasi	66
III.2.5	Studi Karakter	70
III.2.6	Studi latar	76
III.2.7	Warna	79
BAB IV	Teknis Produksi Dan Aplikasi Media	81
IV.1	Teknis Produksi Media	81
IV.2	Aplikasi Media	85
IV.3	Media Pendukung	87
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN		98