BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi

Teknis produksi merupakan tahapan terakhir dari keseluran proses yang telah disusun sebelumnya. Pada tahapan ini berisi tentang seluruh gagasan dan materi yang telah dikumpulkan sebelumnya untuk dijadikan media sesuai dengan yang diinginkan. Untuk mendapatkan hasil yang maksimal dalam proses eksekusi maka harus dilakukan beberapa tahapan.

IV.2 Media Utama

IV.2.1 Video Promosi

Sebelum memasuki proses produksi pembuatan video perlu dilakukan beberapa tahapan yaitu

- Pra produksi
- Produksi
- Paska produksi

A. Pra Produksi

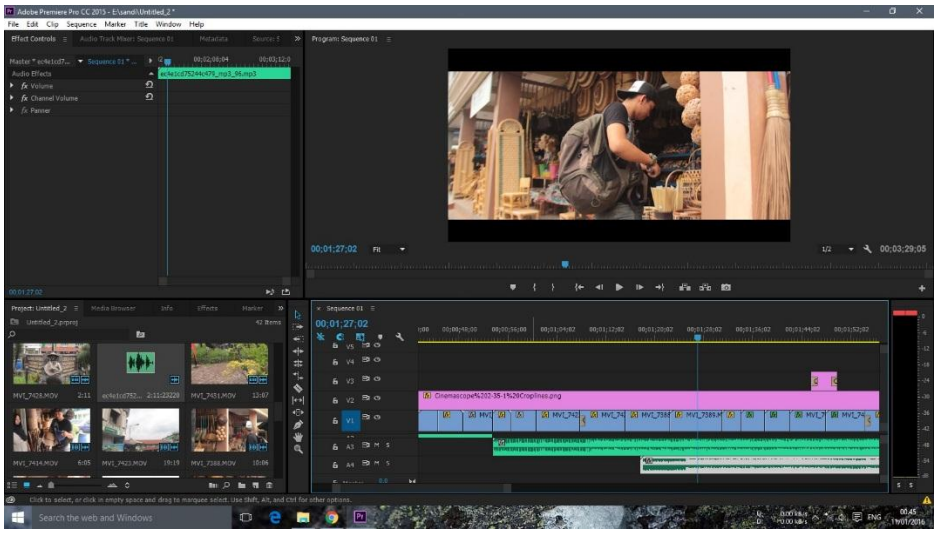
Pra poduksi merupakan tahapan awal yang dilakukan sebelum proses produksi pada tahap ini dilakukan penentuan konsep dan ide cerita sesuai dengan penelitian yang telah dilakukan, melakukan perancangan *storyline* dan *storyboard.*

B. Produksi

Produksi meliputi proses pengambilan gambar "*shooting*" yang dilakukan berdasarkan konsep dan ide cerita yang telah ditentukan pada tahapan sebelumnya. Dengan menggunakan media kamera DSLR.

C. Pasca Produksi

Pasca produksi merupakan tahapan terakhir dari perancangan video promosi ini, pada tahapan ini dilakukan editing video meliputi penggabungan video dan pengisian musik.



Gambar IV.1 editing video

Sumber: dokumen pribadi (2016)

D. Hardware

Hardware adalah perangkat keras atau alat yang digunakan pada saat produksi dan paska produksi editing video, alat yang digunakan sebagai berikut :

- Kamera

  Canon EOS 60D

  Lensa : Canon 18-135mm
- Komputer

  Prosesor intel core i3

  8 GB Ram.

  VGA Intel HD Graphic 3000 1 GB.

E. Software

Software yang digunakan pada proses editing video adalah adobe premiere CC dan untuk media pendukung menggunakan adobe photoshop CC dan coreldraw X7



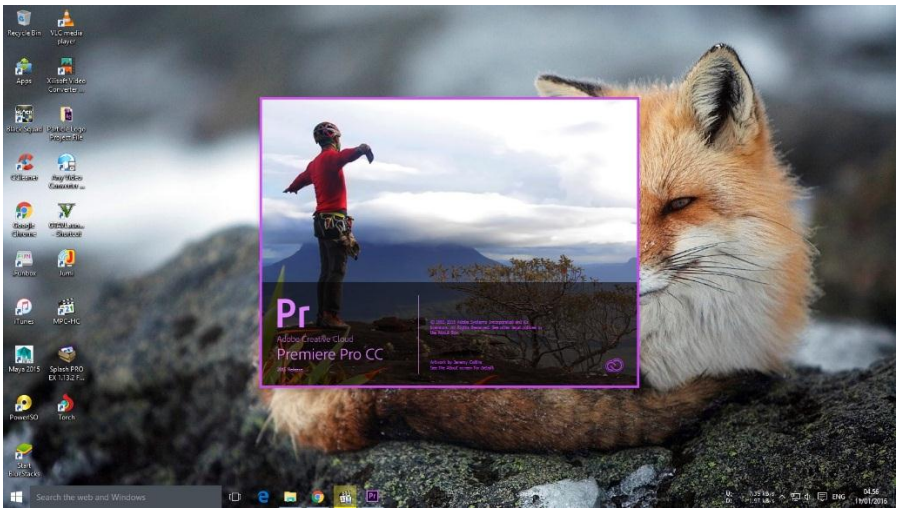
Gambar IV.2 adobe photoshop CC

Sumber: dokumen pribadi (2016)



Gambar IV.3 adobe photoshop CC

Sumber: dokumen pribadi (2016)



Gambar IV.4 adobe premiere CC

Sumber: dokumen pribadi (2016)

IV.3 Media Pendukung

IV.3.1 Billboard

Fungsi billboard adalah untuk memberitahukan target mengenai batas kawasan sentra kerajinan Rajapolah



Gambar IV.5 billboard

Sumber: Dokumen pribadi (2016)

Ukuran Teknis Media

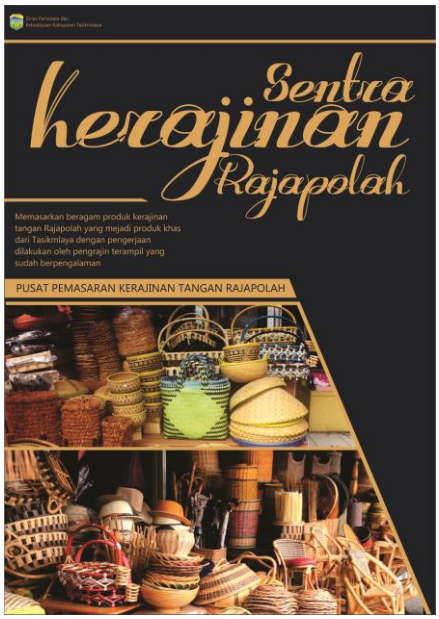
Ukuran : 4 x 1,5 meter

Format : *landscape*

Teknik Produksi : Digital printing

IV.3.2 Poster

Fungsi poster sebagai media yang di tujukan untuk memperkenalkan sentra kerajinan Rajapolah kepada target yang menggunakan transfortasi umum ke Tasikmalaya



Gambar IV.6 poster

Sumber: Dokumen pribadi (2016)

Ukuran Teknis Media

Format	: Potrait
Ukuran	: A2 (42 cm x 29,7 cm)
Material	: Albartos Laminasi Doff
Teknis Produksi	: Digital Printing.

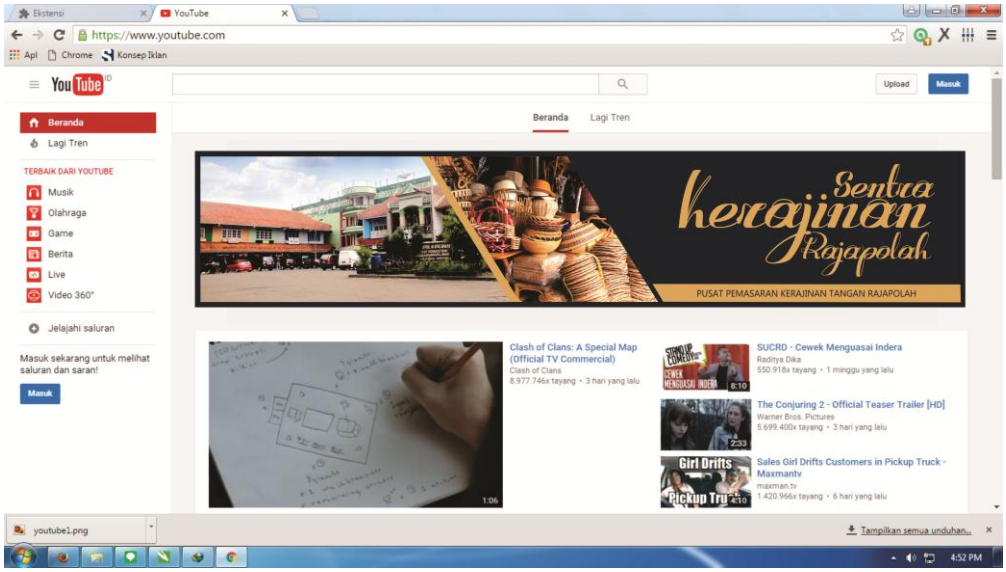
IV.3.3 *Web Banner*

Fungsi dari web banner adalah sebagai media perantara target menuju ke media utama video promosi sentra kerajinan Rajapolah



Gambar IV.7 *Web banner*

Sumber: dokumen pribadi (2016)



Gambar IV.8 Aplikasi media *Web banner*

Sumber: dokumen pribadi (2016)

IV.3.4 Facebook

Fungsi dari media sosial facebook untuk menjalin komunikasi dengan konsumen meliputi berbagai hal mengenai sentra kerajinan Rajapolah. Selain itu facebook dipilih karena media sosial ini mempunyai pengguna yang cukup banyak.



Gambar IV.9 Facebook

Sumber: dokumen pribadi (2016)

IV.3.5 *Tote Bag*

Fungsi dari *Tote bag* ini adalah sebagai cindera mata yang nantinya akan menjadi bonus disetiap toko yang ada di sentra kerajinan Rajapolah dalam pembelian produk dengan nominal tertentu.



Gambar IV.10 *Tote bag*

Sumber: Dokumen pribadi (2016)

IV.3.6 Baju

Fungsi dari baju sama halnya seperti tote bag yaitu sebagai cindera mata yang nantinya akan menjadi bonus disetiap toko di sentra kerajinan Rajapolah dalam pembelian produk dengan nominal tertentu.



Gambar IV.11 Baju

Sumber: Dokumen pribadi (2016)

IV.3.7 Stiker

Stiker nantinya akan menjadi cindera mata yang akan di berikan kepada setiap pembeli diwaktu yang telah di tentukan



Gambar IV.12 Stiker

Sumber: Dokumen pribadi (2016)