BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan Negara kepulauan yang terbagi menjadi 34 provinsi. Dari masing-masing pulau dan provinsi tersebut Indonesia memiliki keberagaman suku, budaya dan bahasa, hal tersebut menjadikan Indonesia adalah Negara yang kaya akan budayanya. Kebudayan ini tentu memberikan manfaat dan fungsi positif untuk Indonesia karena selain menjadi kebanggaan, kebudayan dapat meningkatkan daya tarik bagi wisatawan domestik dan mancanegara.

Pada hakikatnya kebudayaan harus dijaga oleh masyarakat yang berada pada suatu negara dari pemilik kebudayaan tersebut. Karena kebudayaan itu sendiri merupakan jati diri sebuah Bangsa. Salah satu alasan kenapa kebudayaan harus di jaga karena kebudayaan itu sendiri memiliki keistimewaan, keunikan dan daya tarik tersendiri bagi sebuah daerah bahkan negara yang memilikinya.

Kebudayan di Indonesia sangat beragam dan salah satu diantaranya adalah kerajinan. Kerajinan merupakan hal yang berkaitan dengan buatan tangan atau kegiatan yang berkaitan dengan barang yang dihasilkan melalui keterampilan tangan (kerajinan tangan).

Indonesia sendiri memiliki berbagai macam kerajinan tangan dari setiap daerah yang berbeda. Salah satu kerajinan tangan terkenal yang berasal dari jawa barat adalah kerajinan tangan Rajapolah dimana barang-barangnya dapat ditemui dan dibeli di sentra penjualan kerajinan tangan Rajapolah, yang merupakan salah satu objek wisata belanja yang berada di kabupaten Tasikmalaya .

Sentra kerajinan tangan Rajapolah merupakan suatu wadah besar yang menampung dan menjual berbagai macam kerajinan tangan yang diproduksi di Rajapolah maupun daerah – daerah lainnya disekitar Tasikmalaya, berbagai macan kerajinan tangan disini sudah diakui kualitasnya oleh Negara – Negara luar seperti amerika, jepang dan belanda. Ciri khas dari produknya sendiri terlihat dari

bahan – bahan yang digunakan yang besifat alamiah juga dari teknik anyam dan permainan warna yang membuat kerajinan tangan ini tampil unik dan menarik.kelebihan lainnya yang ditawarkan oleh Rajapolah yaitu system costum made bagi konsumen yang ingin membuat kerajinan tangan dengan desain buatan mereka sendiri.

Namun ada beberapa kendala yang ditemukan di sentra kerajinan tangan Rajapolah ini diantara lain promosi yang dirasakan masih kurang maksimal mengingat masih banyak wisatawan yang berkunjung ke Tasikmalaya yang belum begitu mengenal tempat ini. Di Tasikmalaya sendiri tidak ada tanda – tanda yang menunjukan promosi tempat wisata belanja kerajinan tangan Rajapolah sendiri, sehingga membuat wisatawan tidak mengetahui informasi dasar mengenai Rajapolah, produk – produk yang di jual di sentra kerajinan Rajapolah, ciri khas yang di jual di Rajapolah dan sebagainya.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan diatas, terdapat beberapa permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini. Permasalahan yang dihadapi merupakan hal-hal yang mempengaruhi bagaimana pengetahuan masyarakat luar mengenai sentra kerajinan tangan Rajapolah

Adapun uraian identifikasinya adalah sebagai berikut :

- Tidak adanya tempat yang dikhusukan untuk proses pembuatan kerajinan tangan Rajapolah
- Tidak adanya proses pembelajaran untuk pengrajin baru
- Kurangnya promosi yang dilakukan
- Kurangnya pengetahuan masyarakat luar terhadap sentra pemasaran kerajinan tangan Rajapolah
- Adanya pengrajin yang langsung menjual ke luar kota yang menyebabkan harga jual hampir sama dengan di sentra

1.3 Rumusan Masalah

Kerajinan tangan Rajapolah merupakan salah satu kebudayan Indonesia yang dikembangkan secara turun menurun. Maka dari itu kerajinan ini harus terus dijaga dan dilestarikan. Rumusan masalah dilakukan agar permasalahan tetap berada pada lingkup yang sesuai serta terarah.

Adapun rumusan masalah sebagai berikut :

- Bagaimana mempromosikan sentra kerajinan tangan Rajapolah agar lebih di kenal oleh wisatawan domestik/nasional

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, penelitian ini hanya akan dibatasi pada pemberitahuan informasi mengenai sentra kerajinan rajapolah

1.5 Tujuan Perancangan

Berdasarkan permasalahan yang sudah diuraikan diatas, tujuan perancangan yang ingin dicapai antara lain :

- Memperkenalkan sentra kerajinan tangan Rajapolah kepada masyarakat luar
- Meningkatkan minat/ketertarikan wisatawan domestik terhadap kerajinan tangan Rajapolah.