DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN.....1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah.....2
I.3 Rumusan Masalah.....3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan.....3

BAB II PERANCANGAN PROMOSI SENTRA KERAJINAN RAJAPOLAH ...4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Promosi.....4
II.1.2 Bauran promosi 5
II.1.3 Alat – alat dalam bauran promosi.....5
II.1.4 Tujuan promosi 6
II.2 Kerajinan Rajapolah 7
II.2.1 Kabupaten Tasikmalaya 7
II.2.2 Kerajinan 11
II.2.3 Kerajinan Tangan Rajapolah 11
II.2.4 Perkembangan kerajinan Tangan Rajapolah 11
II.2.5 Sentra Kerajinan Rajapolah 14
II.2.6 Bahan – bahan Kerajinan tangan Rajapolah.....16

II.2.7 Produk Kerajinan tangan Rajapolah 17
II.3 Analisa 19
II.3.1 Permasalahan Sentra Kerajinan Tangan Rajapolah 19
II.3.2 Kekuatan dan Kelemahan Produk 20
II.4 Target Audience 22
II.4.1 Demografi 22
II.4.2 Psikografi 22
II.4.3 Geografis 23
II.5 Kesimpulan dan Solusi 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 24
III.1Strategi Perancangan 24
III.1.1 Tujuan Komunikasi 24
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 24
III.1.3 Materi Pesan 25
III.1.4 Gaya Bahasa 25
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 25
III.1.6 Strategi Kreatif 26
III.1.7 Strategi Media 29
III.1.8 Strategi Distribusi 30
III.2 Konsep Visual 30
III.2.1 Format Desain 30
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 31
III.2.3 Huruf 31
III.2.4 Ilustrasi 32
III.2.5 Warna 32

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 34
IV.1 Teknis Produksi 34
IV.2 Media Utama 34
IV.2.1 Video Promosi 34
IV.3 Media Pendukung 37

IV.3.1 *Billboard* 37
IV.3.2 Poster 38
IV.3.3 *Web banner* 38
IV.3.4 Facebook 39
IV.3.5 *Tote bag* 40
IV.3.6 Baju 41
IV.3.7 Stiker 41

DAFTAR PUSTAKA 42
LAMPIRAN 43