DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber buku

Alma, B. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran* Jasa, Bandung: Alfabeta

Nisisusatro, M. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Presfektif Kewiusahaan.* Bandung: Alfabeta

Saladin, D., Oesman, Y 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi*, Jakarta: Balai Pustaka

B. Sumber Jurnal akademik

Kotler, P. (2001). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan Implementasi, dan Kontrol: Perancangan Media Promosi Foker Cake Untuk Perayaan Natal, Makalah Tugas Ahir, 5-6

C. Sumber Website

Abrianto, H. 2006 (27 Maret) *Sejarah Kerajinan Tangan Rajapolah.* Tersedia di: https://ragamhandicraftrajapolah.wordpress.com/2012/03/27/sejarah-anyaman-pandan-rajapolah/ [13 November 2015]

Jabarprov. 2015 *Kabupaten Tasikmalaya* Tersedia di : http://www.jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1046 [25 Desember 2015]