DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN xii
KOSAKATA/GLOSSARY xiii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA
II.1 Kebudayaan 5
II.1.1 Pengertian Kebudayaan 5
II.1.2 Wujud Kebudayaan 5
II.1.3 Adat Istiadat 6
II.2 Upacara Keagamaan 7
II.2.1 Unsur-Unsur Upacara Keagamaan 7
II.2.2 Unsur-Unsur Perbuatan Dalam Upacara Keagamaan 7
II.2.3 Tujuan Pelaksanaan Upacara Keagamaan 8
II.3 Media 9
II.3.1 Film 10
II.3.2 Film Dokumenter 10
II.4 Toraja 11
II.4.1 Sistem Kepercayaan *Aluk Todolo* 12
II.5 *Aluk Rambu Solo'* Atau *Aluk Rampe Matampu'* 13
II.5.1 Bentuk Pelaksanaan Upacara *Rambu Solo'* 16

II.5.2 Pelaksanaan Upacara *Rambu Solo'* Golongan *Rapasan* 23
II.6 Makna-Makna Dalam Upacara *Rambu Solo'* 30
II.7 Kuesioner 31
II.8 Analisa 35
II.9 Khalayak Sasaran 35
II.10 Resume 38
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan 39
III.1.1 Tujuan Komunikasi 39
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 39
III.1.3 Pendekatan Verbal 40
III.1.4 Pendekatan Nonverbal 40
III.1.5 Materi Pesan 42
III.1.6 Gaya Bahasa 46
III.1.7 Khalayak Sasaran Perancangan 47
III.1.8 Strategi Kreatif 47
III.1.9 Strategi Media 50
III.1.10 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 56
III.2 Konsep Visual 57
III.2.1 Komposisi Fotografi 57
III.2.2 Sudut Kamera 59
III.2.3 Logo 61
III.2.4 Tipografi 62
III.2.5 *Supergraphic* 63
III.2.6 Warna Grafis 64
III.2.7 Warna Film 64
BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA
IV.1 Media Utama 66
IV.1.1 Pra Produksi 66
IV.1.2 Produksi 73
IV.1.3 Paska Produksi 76
IV.2 Media Pendukung 78

DAFTAR PUSTAKA 89
LAMPIRAN 92