PENDAHULUAN

BAB I

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan dunia bisnis atau perdagangan di Indonesia semakin berkembang sejalan dengan berkembangnya Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. Segala sesuatu yang terkait di dalamnya membutuhkan kecepatan dan keakuratan informasi. Dengan adanya kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi khususnya teknologi komputer yang canggih dapat mendukung terhadap pemenuhan kebutuhan akan informasi yang handal, cepat, tepat dan akurat. Selain itu, dengan adanya pemanfaatan teknologi komputer dapat memberikan nilai tambah bagi perusahaan dalam menghadapi persaingan dunia bisnis yang semakin kompetitif dan ketat.

Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Internet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien. Internet merupakan salah satu media elektronik yang memberi kemudahan dan informasi dalam melaksanakan aktivitas-aktivitas bisnis, perniagaan, dan aktivitas lainnya . Oleh karena itu pada era sekarang ini banyak perusahaan yang telah

memanfaatkan jasa pelayanan internet untuk menunjang kegiatan bisnisnya, seperti misalnya sebagai media promosi yang dapat diakses seluruh dunia dan dalam waktu 24 jam.

Demikian pula dengan aplikasi *web* dan *browser* internet maupun intranet yang sudah banyak digunakan sebagai media perdagangan antara badan perusahaan maupun badan usaha dengan konsumennya. Perdagangan diatas teknologi internet atau *E-commerce (Electronic Commerce)* memberikan peluang pasar yang sangat besar. Terutama bagi perusahaan atau badan usaha yang memiliki keinginan untuk memasarkan atau menjual produknya secara global,tidak hanya dalam suatu wilayah tertentu.

Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar adalah industry rumahan yang bergerak dibidang penjualan makanan ringan atau cemilan seperti penjualan kerupuk singkong pedas, keripik talas pedas, dan kerupuk singkong slondok dengan bahan baku pilihan. Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar akan mengembangkan usahanya agar masyarakat luas mengenalnya. Dalam pelaksanaan penjualan keripik Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar masih menggunakan proses manual dimana masih menggunakan penulisan tangan untuk merekap pesanan pelanggan, proses promosi masih dari mulut ke mulut, konsumen yang ingin membeli produk keripik cenghar harus datqng ke Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar. Dengan masih menggunakan sistem manual tersebut, kinerja penjual tidak optimal dan tidak banyak orang-orang yang mengenal produk keripik cenghar. Kondisi tersebut akan

menyulitkan konsumen dalam pemesanan keripik, juga menyulitkan penjual dalam proses rekapitulasi pesanan dan promosi produk pada Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar

Kendala yang sering terjadi dengan penggunaan sistem tersebut adalah jarak yg jauh membuat konsumen malas memesan produk, tidak banyak masyarakat yg mengenal produk Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar, serta dokumen pesanan yang tidak ada.

Dengan menitik beratkan pada masalah di atas maka perlu dilakukan sebuah terobosan untuk membangun suatu aplikasi sistem informasi tentang pemesanan dan membuat suatu media promosi berbasis web khususnya bagi Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar dan umumnya bagi seluruh pengguna internet yang membutuhkan informasi.

Berdasarkan latar belakang diatas judul yang diambil dalam rangka penyusunan Laporan Tugas Akhir ini adalah **"SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENJUALAN KERIPIK PEDAS PADA PONDOK CEMILAN PEDAS KERIPIK CENGHAR BERBASIS WEB".** Oleh karena itu penulis bermaksud untuk melakukan penelitian sebagai bahan yang diperlukan untuk Penelitian.

Dengan sistem yang diusulkan tersebut diharapkan dapat membantu permasalahan yang terjadi pada sistem informasi penjualan yang ada di Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar dan penunjang pemasaran dan penjualan dalam

bentuk yang lainnya guna memudahkan para pelaku pemasaran dalam pencapaian targetnya.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Pada umumnya di setiap perusahaan tidak akan terlepas dari masalah dalam aktivitasnya untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Adapun masalah yang dapat diidentifikasi dan dirumuskan adalah :

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasikan permasalahan sebagai berikut:

1. Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar masih memanfaatkan sistem pemesanan biasa yaitu pelanggan datang langsung ke Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar.
2. Sistem transaksi penjualan masih menggunakan metode pencatatan serta penyimpanan data transaksi penjualan masih berbentuk arsip sehingga sulit untuk melakukan pencarian data.
3. Belum efektifnya media promosi untuk mempromosikan produk yang dijualnya.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang penulisan merumuskan beberapa rumusan masalah diantaranya :

1. Bagaimana Sistem pemesanan yang berjalan pada Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar.
2. Bagaimana perancangan sistem pengiriman produk atau pertukaran informasi berbasis web pada Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar.
3. Bagaimana sistem transaksi penjualan pada Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar.
4. Bagaimana perancangan sistem promosi pada Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar.
5. Bagaimana pengujian Sistem Informasi penjualan dan promosi berbasis web pada Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah :

1. Ingin lebih mengenalkan tentang keberadaan Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar masyarakat luas melalui Website
2. Ingin membangun sistem yang lebih baik dari sistem sebelumnya.

Adapun Tujuan penelitian ini untuk memenuhi kebutuhan Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar :

1. Untuk mengetahui Sistem pemesanan yang berjalan pada Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar.
2. Untuk membuat perancangan sistem pengiriman produk atau pertukaran informasi berbasis web pada Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar.
3. Untuk melakukan Implementasi sistem transaksi penjualan berbasis web pada Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar.
4. Untuk melakukan implementasi sistem promosi pada Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar.
5. Untuk melakukan pengujian Sistem Informasi penjualan dan promosi berbasis web pada Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar.

1.4. Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian yang dilakukan penulis diharapkan nantinya dapat berguna baik dari kegunaan Praktis maupun dari kegunaan Akademis.

1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan ditinjau dari segi Praktis, yaitu:

1. Dengan dibentuknya Aplikasi Penjualan berbasis web ini diharapkan dapat memperluas pemasaran produknya, sekaligus dapat memperkenalakan keberadaan Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar kepasar Internasional.
2. Dengan adanya sistem ini diharapakan dapat meningkatkan kualitas pelayanan pada Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar, terutama bagi penjualnya.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Kegunaan dari penelitian ini ditinjau dari segi Akademis, yaitu:

1. Dapat membangun ilmu yang dimiliki oleh penulis yang diperoleh dari perkuliahan.
2. Bertambahnya pengalaman dan wawasan tentang pembuatan Aplikasi penjulan berbasis Web.
3. Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis.

1.5. Batasan Masalah

Agar masalah yang diteliti tidak keluar dan menyimpang maka diperlukan adanya suatu batasan masalah. Penyusun membatasi masalah mengenai , sebagai berikut:

1. Sistem informasi tentang pembelian bahan baku untuk pembuatan keripik pedas tidak dibahas dalam skripsi ini.
2. Proses pembayaran hanya bisa dilakukan dengan cara transfer uang di Bank yang telah di cantumkan di Website dan tidak melayani pembayaran secara online atau melalui kartu kredit.
3. Jangkuan penjualan produk hanya melanyani pembelian yang berada di wilayah kota Bandung.
4. Minimal pemesanan produk 5 bungkus.

5. Ongkos pengiriman produk Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar Rp.4.000 per Kilogram.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar yang berada di Jl. Pungkur Gg. Ningrum No.129/18D Bandung. Waktu penelitian yang dilakukan penulis adalah kurang lebih dari bulan Maret 2012 sampai dengan bulan Juni 2012.

Penelitian dilakukan selama 4 bulan dengan perincian seperti tertulis pada tabel 1.1 dibawah ini

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Nama Kegiatan	2011															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mendengarkan Kebutuhan User : a. Observasi b. Wawancara c. Pengambilan Dokumen																
2	Membagun Sistem : a. Desain Aplikasi b. Pengcodingan																
3	Pengujian Sistem : a. Pengujian Proses Pemesanan b. Pengujian Proses konfirmasi																
4	Implementasi & Maintenance.																