ABSTRAK

Pondok Cemilan Pedas Keripik Ceghar bergerak dibidang produksi dan penjualan cemilan pedas, seperti keripik talas pedas, basreng pedas, dan kerupuk slondok pedas. Produk keripik tersebut memiliki tiga tingkat kepedasan, pedas silver yaitu pedas biasa, pedas gold yaitu pedas sedang, pedas platinum yaitu sangat pedas. Keripik pedas cenghar cocok untuk orang yang gemar cemilan pedas, keripik pedas cenghar dibuat daribahan-bahan pilihan dan racikan bumbu sesuai dengan cita rasa. Untuk memenuhi kebutuhan penjual dalam hal promosi dan penjualan barang yang masih menggunakan cara manual, yang dapat memperhambat kinerja penjual dalam transaksi penjualan. Selain itu, tujuan penulis yaitu untuk mengetahui sistem informasi promosi dan penjuala barang yang sedang berjalan, membuat model perancangan, melakukan pengujian dan implementasi Sistem Informasi Pemesanan dan Penjualan Barang.

Dalam permasalahan yang didapat penulis melakukan penelitian dengan menggunakan metode *deskriptif* analisis dan dalam pengumpulan datanya menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder. Selain itu, metode pengembangan sistem yang dilakukan penulis menggunakan metode *Protype* dan metode pendekatan sistem penulis menggunakan pendekatan terstruktur dengan alat bantu analisis menggunakan Bagan Alir Dokumen (*Flow Map*), Diagram Konteks (*Conteks Diagram)*, Diagram Arus Data (*Data Flow Diagram*), Kamus Data, Normalisasi dan Relasi Tabel. Dalam pembuatan perangkat lunaknya menggunakan *Macromedia Dreamweaver* dan pembuatan *database* menggunakan *MySQL*.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukan sistem yang berjalan masih menggunakan cara manual dalam proses transaksinya, sehingga penelitian melakukan perancangan sistem informasi promosi dan penjualan barang pada *Pondok Cemilan Pedas Keripik Cenghar* yang dapat meningkatkan kinerja pengolahan data, testing terhadap perangkat lunak yang dibuat dengan metode pengujian *Black Box* dan mengimplementasikan sistem informasi yang meliputi perangkat lunak, perangkat keras, basis data antarmuka dari aplikasi yang dihasilkan.

Kata Kunci : Sistem Informasi Promosi dan Penjualan Barang, Metode *Deskriptif*, Metode Pengembangan *Prototype* dan Metode Pendekatan Terstruktur,